



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 7 juillet 2026

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2026-2027

Croissance des ventes de +10,3% par rapport au 1^{er} trimestre 2025-2026

Sablé-sur-Sarthe - LDC (FR0013204336 - LOUP) annonce le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre de son exercice 2026-2027 (de mars 2026 à mai 2026).

Le chiffre d'affaires du Groupe LDC au 1^{er} trimestre de l'exercice 2026-2027 s'établit à 1 856,4 M€, en hausse de +10,3 % par rapport au 1^{er} trimestre 2025-2026. À périmètre constant, la croissance organique ressort à +6,0 %.

Cette progression en valeur s'explique par la dynamique soutenue des ventes à l'International, par un effet mix favorable et par la contribution du Groupe Pierre Martinet intégrée depuis le 1^{er} juin 2025. Les volumes progressent de +12,8%, dont +4,4% à périmètre constant.

Le Groupe rappelle qu'à l'occasion de son plan stratégique 2030-2031, le management de LDC a souhaité faire évoluer la lecture de ses performances en distinguant désormais le pôle Amont du pôle Volaille France dans lequel il était jusqu'à présent intégré.

Amont : légère progression des ventes

Sur le 1^{er} trimestre de l'exercice 2026-2027 (de janvier à mars), le chiffre d'affaires du pôle Amont progresse de +2,5 % pour s'établir à 161,1 M€ contre 157,3 M€ au 1^{er} trimestre de l'exercice 2025-2026. Cette hausse des ventes s'explique par le dynamisme du segment Œufs (coquilles et élaborés) en hausse de +4,6 % et l'activité Elevage (couvoirs, organisation de production et agro-négoce) qui est stable à +0,2 % en valeur mais en croissance de 1,3 % en volume.

Volaille : croissance de l'activité portée par l'appréciation du mix produits malgré des volumes en repli

L'activité Volaille enregistre un chiffre d'affaires de 1 041,6 M€, en hausse de +3,8 % à périmètre comparable. Cette performance a été obtenue malgré une baisse des volumes de 2,0 %, liée principalement aux perturbations engendrées par l'épisode de grippe aviaire survenu en fin d'exercice 2025-2026.

L'évolution des ventes en valeur bénéficie d'un effet prix/mix favorable (+4,5 %) porté par la progression des produits à plus forte valeur ajoutée comme le poulet label, bio, plein-air et les produits élaborés cuits et crus.

La GMS affiche une progression des ventes de +6,2 % avec des volumes stables, tandis que les produits à destination de l'industrie (PAI) et l'export reculent, pénalisés par la baisse des ventes de la restauration rapide. Les ventes en Restauration Hors Domicile restent stables.

L'activité du 2^e trimestre 2026 sera impactée par les effets en production des épisodes de fortes chaleurs et par un niveau de consommation moindre.

International : forte croissance portée par les volumes

Sur le 1^{er} trimestre de l'exercice (janvier - mars 2026), le pôle International affiche un chiffre d'affaires de 341,2 M€, en progression de +20,1 % (+19,8 % à taux de change constants) à période comparable. Cette croissance très soutenue est totalement organique¹. Elle s'explique par une forte augmentation des volumes (+24,9 %) portée par la montée en puissance des outils industriels en Pologne et en Hongrie, par un retour à un niveau normal d'activité après les perturbations sanitaires constatées au cours de l'exercice précédent et par une dynamique commerciale toujours soutenue sur les produits entiers et la découpe de poulet, de canard et de dinde.

En Hongrie, dans la nuit du 9 au 10 juin, postérieurement à la clôture du 1^{er} trimestre 2026, un incendie a significativement endommagé le site de transformation de poulets de Tranzit-Food, situé à Nyírbátor.

Aucun salarié n'a été blessé. Après avoir traité en urgence la mise en sécurité du site, la continuité de l'activité de nos fermes et le reclassement des salariés sur les autres sites de l'entreprise, l'évaluation financière de l'impact global de cet incident est en cours en lien avec les assureurs et les autorités locales mais n'est pas clôturée. L'impact de cet événement sur ce site qui représentait moins de 7 % du chiffre d'affaires du pôle International en 2025-2026, devrait être marginal sur l'ensemble de l'exercice. En effet, le plan de continuité d'activité, activé sans délai, va permettre au Pôle de limiter l'impact de cet incident : les équipes de Tranzit ont rapidement procédé à la relocalisation des activités d'abattage et de conditionnement vers des confrères locaux ainsi qu'au réaménagement de l'organisation pour assurer la continuité du service à la clientèle historique de l'entreprise.

¹ Aucun effet périmètre à l'International, Indykpol (intégration au 1^{er} août 2024), Calibra (intégration au 1^{er} août 2024), Konspol (intégration au 1^{er} octobre 2024) et ECF (intégration au 1^{er} décembre 2024)

Enfin, au Royaume-Uni, LDC a obtenu l'autorisation de l'Autorité de la Concurrence anglaise (CMA) pour l'acquisition de Green Label le 28 avril 2026. Cette société sera intégrée dans le périmètre de consolidation du Groupe à compter du 1^{er} mai 2026. Pour rappel, Green Label a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 220 M€ associé à un taux d'EBITDA de 12 %.

Traiteur : forte progression des volumes en lien avec l'intégration du Groupe Pierre Martinet

Le pôle Traiteur affiche un chiffre d'affaires de 312,4 M€ au titre de la période, en progression de +31,2 %. Cette performance résulte principalement de l'effet périmètre lié à l'intégration du Groupe Pierre Martinet, ainsi que d'un effet volume particulièrement favorable (+58,1 %).

À périmètre constant, la croissance ressort à +2,7 %, traduisant une activité stable en volume mais contrastée selon les segments.

Sur le frais, les pâtes à dérouler et les tartes sont en forte croissance. Les salades traiteur, désormais importantes dans le mix du Groupe, ressortent également en solide progression et devraient continuer de porter la croissance du Groupe sur les prochains trimestres. En revanche, les ventes de plats cuisinés sont en retrait sur la période. Celles-ci n'intègrent pas encore le bénéfice du retour en rayons de certaines références clés du Groupe, après la phase de négociation.

Sur le surgelé, la tendance est bonne en pizza et en tartes. Les ventes de plats cuisinés sont en repli sur la période ne bénéficiant pas encore du retour en rayons de certaines référence clés du Groupe à l'issue de la phase de négociation.

Confirmation des perspectives 2026-2027

Au regard de ce bon début d'année, le Groupe confirme ses objectifs visant à réaliser un chiffre d'affaires supérieur à 7,7 milliards d'euros associé à un taux de marge opérationnelle courante supérieur à 5,5 % des ventes sur l'ensemble de l'exercice en cours.

Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2026-2027

Le 7 octobre 2026 après Bourse



CONTACTS

Natalia Bernard

Directrice Administrative et
Financière
02 43 62 70 00
natalia.bernard@ldc.fr

Benjamin Lehari

Consultant
06 07 30 93 72
benjamin.lehari@seitosei-actifin.com

Presse

Jennifer Jullia

06 02 08 45 49
jennifer.jullia@seitosei-actifin.com



Agir avec nos territoires