



G R O U P E

LES HÔTELS DE PARIS

Publication de l'information périodique 2021 et relative avec Colcity

Paris, le 3 août 2021,

Lors de l'Assemblée Générale Ordinaire qui s'est tenu le 28 juillet 2021 hors la présence physique des actionnaires du fait des incertitudes résultant du contexte actuel lié au COVID-19, les actionnaires ont approuvé les comptes annuels et les comptes consolidés clos le 31 décembre 2020 à 99,79 % des votes exprimés.

La fermeture d'un grand nombre d'hôtels sur près de 9,5 mois a entraîné la mise en activité partielle d'une majorité de nos salariés. Malgré une bonne maîtrise des charges, le résultat d'exploitation ressort en perte à 13 356 k€. Les négociations menées avec Colcity sur les taux du prêt ont permis de réduire les charges financières de 33 %. La fin du contentieux portant depuis de nombreuses années sur la Villa Royale par la perception d'une indemnité de 976 k€ ainsi que la reprise de provision suite arrêt favorable de la Cour de Cassation pour 2 837 k€ ont permis de limiter la perte de l'exercice à 14 596 k€.

Boosté par l'ouverture du Kube Saint Tropez, la société sur les hôtels ouverts a enregistré un taux d'occupation de 30% en juin, qui a plus que triplé par rapport à mai 2021 mais qui reste en fort retrait comparé à juin 2019 (TO de 76 %).

Le prix moyen continue sa progression initiée en mai, de 118 € à 144 €. Ainsi, le RevPAR en cumul sur le 1er semestre s'est établi à 28 € HT, 161 € vs. 2019 mais en hausse de 14 € comparé à mai.

Malgré la période estivale traditionnellement peu favorable à l'hôtellerie parisienne, c'est en septembre que la reprise d'activité devrait être plus importante grâce au tourisme d'affaires, et au retour des grands salons comme Maison et Objet à Villepinte.

Le programme de cession d'actifs se poursuit par la signature le 2 août de promesses d'achat portant sur quatre immeubles pour un montant total de 39,2 M€ et la direction de la société réfléchit parallèlement à un autre programme de cession, à la possibilité d'un financement long terme.

Depuis le 15 juillet, date limite prévue pour la production de promesse d'achat pour un montant au moins égal à 25 M€, les discussions et réunions se sont poursuivies avec les représentants de Colcity et leurs conseils dans un climat de compréhension mutuelle. La concrétisation des cessions va permettre de confirmer à Colcity par la diminution de son encours de crédit, la volonté de la société de prendre les mesures nécessaires pour procéder au remboursement du crédit.

Patrick Machefert
Président Fondateur

Les Hôtels de Paris

Relations Investisseurs
Kevin MACHEFERT

20, Avenue Jules Janin
75 116 Paris
Tel. +33 (0) 1 55 73 75 75
Fax. +33 (0) 1 55 73 00 21
www.leshotelsdeparis.biz



ISIN FR 0004165801 – HDP
Euroclear 7883
Bloomberg HDP FP
Reuters HDP.PA

La société Les Hôtels de Paris est un opérateur hôtelier indépendant sur le marché parisien, à Saint Tropez et à Marrakech, avec un parc de 20 établissements de caractère.

Elle propose des Hôtels Design, des Villas (confort 4 étoiles) et des Pavillons (confort 3 étoiles) répartis sur l'ensemble de la capitale, à proximité des principaux lieux touristiques et centres de congrès. Hôtels baroques, contemporains, années folles ou belle époque, les 22 hôtels de l'enseigne racontent, chacun à leur manière, l'histoire vivante et secrète des quartiers de Paris.

L'ensemble totalise près de 1 000 chambres qui accueille près de 450 000 clients par an. Les Hôtels de Paris est majoritairement propriétaire de son patrimoine immobilier.

De la création du concept à la gestion hôtelière, le groupe assure la maîtrise complète de ses produits, et marque ainsi sa différence sur le marché de l'hôtellerie, des loisirs et du tourisme.