



Communiqué de presse  
7 septembre 2023

## Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2023

- Progression modérée du chiffre d'affaires (+3,5% à périmètre constant et hors ventes de marchandises pour la RHD) et stabilité du résultat avant impôts dans un contexte de baisse continue des volumes des produits alimentaires transportés en Europe
- Cession du pôle Maritime à CMA CGM.

Réuni le 7 septembre, le Conseil d'administration du Groupe STEF, leader européen des services de transport et de logistique dédiés aux produits alimentaires sous température contrôlée, a arrêté les comptes du 1<sup>er</sup> semestre 2023.

**Stanislas Lemor, Président-directeur général**, déclare : « *Le 1<sup>er</sup> semestre 2023 marque un tournant stratégique important pour notre Groupe qui s'est recentré sur son cœur de métier à la suite de la cession de ses activités Maritime. La période est également marquée par l'inflation du prix des produits alimentaires, qui continue de pénaliser la consommation ainsi que de la forte hausse des taux d'intérêt qui a accru les charges financières.*

*Dans ce contexte, notre Groupe a bien résisté, enregistrant une croissance modérée de son chiffre d'affaires et un résultat opérationnel en progression grâce au bon dynamisme de ses activités internationales ».*

	S1 2022 (Publié)*	S1 2022 (Retraité)*	S1 2023	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>2 013,6</b>	<b>1 964,0</b>	<b>2 179,1</b>	<b>11,0%</b>
<b>EBIT</b>	<b>90,2</b>	<b>103,9</b>	<b>113,2</b>	<b>8,9%</b>
Résultat financier	(2,9)	(2,2)	(11,0)	
Résultat avant impôts	87,3	101,7	102,1	0,4%
<b>Résultat des activités poursuivies</b>		<b>80,2</b>	<b>79,2</b>	<b>(1,3%)</b>
Résultat des activités abandonnées		(14,4)	15,6	
<b>Résultat net, part du groupe</b>	<b>66,0</b>	<b>66,0</b>	<b>94,8</b>	

Résultats opérationnels (en M€)	S1 2022 (Publié)*	S1 2022 (Retraité)*	S1 2023
STEF France	68,3	68,3	63,4
STEF International	32,9	32,9	45,9
Maritime	(13,8)		
Autres activités	2,7	2,7	3,8
<b>EBIT</b>	<b>90,2</b>	<b>103,9</b>	<b>113,2</b>

\* En application de la norme IFRS 5, le compte de résultat consolidé du 1<sup>er</sup> semestre 2022 a été retraité pour refléter le résultat des activités poursuivies, c'est-à-dire, hors les activités de La Méditerranée. Ces dernières sont présentées sur la ligne « Résultat des activités abandonnées ».

## **Informations semestrielles par zones géographiques et activités**

### **STEF France**

- L'activité de produits frais est la plus impactée par la baisse des volumes en raison de l'inflation des prix des produits alimentaires.
- L'activité surgelée est en progression notamment grâce à un meilleur taux de remplissage des entrepôts.
- L'activité de restauration hors domicile bénéficie de la très bonne dynamique commerciale dans un marché bien orienté.
- L'activité e-commerce poursuit son développement avec un nouveau site à la Sogaris (logistique du Grand Paris) dans une logique d'accompagnement de ses clients.
- Les activités internationales au départ de la France poursuivent leur dynamique de développement et proposent désormais un nouveau service d'opérations douanières vers le Royaume-Uni, à Calais.

### **STEF International**

- Les pays d'Europe du Sud apportent la plus forte contribution à la progression du résultat.
- L'Espagne et le Portugal poursuivent leur dynamique de croissance organique grâce notamment à la signature de nouveaux contrats dans la restauration collective et commerciale et au renforcement de leurs dispositifs immobiliers.
- L'Italie bénéficie de la première année d'intégration de la société SVAT et de la mise en performance de ses activités de flux internationaux.
- Dans un contexte de repli de la consommation, les pays d'Europe du Nord, en particulier le Royaume-Uni et les Pays-Bas, enregistrent des performances conformes aux attentes.
- La Belgique investit dans la transformation de ses activités de logistique du frais, avec la mise en service d'un nouveau site logistique à Tubize et la signature de contrats commerciaux.

### **Perspectives**

Malgré une période d'inflation durable qui s'installe, STEF demeure confiant dans la solidité de son modèle d'entreprise et ses capacités d'adaptation. Le Groupe reste concentré sur sa stratégie de pure player de la supply chain alimentaire en continuant d'enrichir sa proposition de valeur, en préservant sa capacité à mener des opérations de croissance externe et en priorisant son engagement en matière de transition énergétique.

Les comptes semestriels ont fait l'objet d'un examen limité des commissaires aux comptes et seront publiés sur le site internet du Groupe.

Prochaine publication

Chiffre d'affaires du 3<sup>e</sup> trimestre 2023 : le 19 octobre 2023, après bourse

---

Contact presse : [catherine.marie@stef.com](mailto:catherine.marie@stef.com) - Tél. : + 33 (0)1 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88  
Site : [www.stef.com](http://www.stef.com) - Code ISIN : FR0000064271 - Code REUTERS : STE.PA - Code BLOOMBERG : STF.FP