

RESULTATS SEMESTRIELS 2025

Forte dynamique commerciale

Stratégie confirmée de croissance rentable

Projet d'attribution gratuite de bons de souscription d'actions à tous les actionnaires pour accompagner l'ambition de la Société

Paris, le 7 octobre 2025, 17h45 – VAZIVA (code ISIN FR0014007T10 - ALVAZ), pionnière de la dématérialisation des avantages aux salariés, publie aujourd'hui ses Résultats semestriels 2025 marqués par une croissance de 67,1 % de son chiffre d'affaires et une nette progression de l'ensemble de ses indicateurs de rentabilité.

En M€ Revue limitée	30.06.25	30.06.24 ¹	Variation
CHIFFRE D'AFFAIRES	35,5	21,3	+ 67,1 %
MARGE BRUTE GLOBALE	7,2	5,9	+ 22,1 %
EBITDA	2,1	1,6	+ 36,7 %
RESULTAT D'EXPLOITATION	1,9	1,4	+ 39,2 %
RESULTAT NET	1,8	1,3	+ 38,1 %

(1) Les données au 30 juin 2024 présentées dans ce communiqué intègrent des reclassements comptables et corrections mineures identifiées postérieurement à la clôture 2024. Ces ajustements n'ont pas d'impact significatif sur les comptes consolidés mais expliquent les écarts par rapport aux chiffres publiés l'an dernier.

Croissance soutenue de l'activité

Au 1^{er} semestre 2025, le chiffre d'affaires s'élève à 35,5 M€ contre 21,3 M€ au 1^{er} semestre 2024, soit une hausse sensible de 67,1 %. Cette croissance résulte à la fois de l'élargissement du portefeuille clients et de l'augmentation du panier moyen, confirmant l'adoption accrue des solutions proposées par VAZIVA.

Rentabilité en progression

Dans un contexte de forte évolution de son activité, VAZIVA réussit à maîtriser l'ensemble de ses charges pour générer une bonne progression de tous ses indicateurs de rentabilité.

La marge brute, qui comptabilise la différence entre le chiffre d'affaires et le coût des prestations servies, s'établit à 7,2 M€, en croissance de 22,1 %.

Le poste location immobilière augmente de 0,3 M€ en raison de la prise de bail de nouveaux locaux.

Les charges de personnel s'élèvent à 1,5 M€, en retrait de 16,8 % par rapport au 1^{er} semestre 2024. Cette évolution s'explique notamment par une base de comparaison favorable qui intégrait le forfait social lié au plan d'attribution gratuite d'actions aux collaborateurs réalisé en 2024.

Au global, l'EBITDA progresse de 36,7 % pour s'établir à 2,1 M€, reflétant l'effet d'échelle et la maîtrise des charges opérationnelles.

Déduction faite d'une dotation aux amortissements de 0,2 M€, le résultat d'exploitation s'élève à 1,9 M€, en hausse de 39,2 %.

Le résultat net, qui tient compte d'une charge d'impôt de 0,1 M€, atteint 1,8 M€ contre 1,3 M€ au 1^{er} semestre 2024, soit une croissance de 38,1 %.

Structure financière très solide

Au 30 juin 2025, les capitaux propres s'établissent à 20,4 M€, en hausse de 9,3 % sur un an. L'endettement financier est ramené à 0,7 M€, contre 1,3 M€ au 30 juin 2024.

La trésorerie disponible au 30 juin 2025 s'affiche à 12,4 M€, intégrant un effet lié aux encaissements des dotations sur le 1^{er} semestre.

Perspectives favorables

Fort de ces résultats, VAZIVA aborde le 2nd semestre 2025 avec confiance. Depuis l'arrivée de Marina Germain comme CEO, VAZIVA a accéléré sa feuille de route, à travers l'élargissement de son offre et l'ouverture de l'entreprise à de nouveaux segments de clientèle. Le renforcement récent du pôle grands comptes doit permettre d'accélérer la conquête de nouveaux clients auprès des CSE et des directions RH. En parallèle, le déploiement progressif de la solution dotation déjeuner, actuellement en test, constituera un nouveau relais de croissance dès 2026.

A l'occasion de ses 10 ans, la Société a présenté un nouvel ADN de marque et un site internet repensé, symboles de sa vision stratégique et de son ambition à long terme. Enfin, pour accompagner l'expansion de ses activités et l'augmentation de ses effectifs, VAZIVA se prépare à emménager dans de nouveaux locaux conçus pour soutenir durablement son développement.

Dans le cadre de son nouveau cycle, VAZIVA projette d'attribuer gratuitement des bons de souscription d'actions à l'ensemble des actionnaires. Les caractéristiques feront l'objet d'un prochain communiqué de presse.

Prochaines publications: Chiffre d'affaires annuel 2025: mercredi 28 janvier 2026

À propos de VAZIVA

Vaziva est l'émetteur nouvelle génération des avantages aux salariés (vacances, cadeaux, déjeuners) sur la 1^{ère} carte de paiement intelligente multi-dotations Mastercard® managée pour les Comités Sociaux et Economiques (CSE), les Ressources Humaines (RH), les entreprises et collectivités. Cette carte est utilisable sur le réseau international Mastercard®. La carte Vaziva Mastercard® intègre une intelligence artificielle [IA] qui organise la gestion des dotations sociales selon les dépenses des salariés.



► SUIVEZ VAZIVA SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[Instagram](#)



[LinkedIn](#)

► CONTACTS

VAZIVA

Christophe KOURDOULY

@ christophe.kourdouly@vaziva.com

capvalue

Dina MORIN

@ dmorin@capvalue.fr