

Facturations du 3^{ème} trimestre 2025 : 10,5 M€

Croissance portée par la reprise de l'activité OEM et la progression du BtoB

Le Groupe UPERGY (Euronext Growth Paris : ALUPG), acteur majeur dans les solutions énergétiques et la distribution de batteries, a enregistré des facturations de 10,5 M€ au 3^e trimestre 2025, contre 10,3 M€ à la même période en 2024, soit une hausse de +2,2 % à taux de change courant et de +3,4 % à taux de change constant.

Sur l'ensemble des neuf premiers mois de l'année, les facturations atteignent 33,5 M€, en progression de +1,1 % à taux de change constant.

FACTURATIONS en millions d'euros, non audité	2024	2025	Variation à taux de change courant
1^{er} trimestre	11,9	12,2	2,40%
France	6,9	7,2	4,40%
Grande-Bretagne	4,2	4,2	1,00%
Espagne	0,7	0,6	-2,90%
Reste de l'Europe	0,1	0,1	NS
2^{ème} trimestre	10,9	10,8	-1,30%
France	6,1	6,1	0,40%
Grande-Bretagne	4	3,9	-3,30%
Espagne	0,7	0,6	-3,80%
Reste de l'Europe	0,2	0,2	NS
3^{ème} trimestre	10,3	10,5	2,20%
France	5,8	6,01	3,70%
Grande-Bretagne	3,8	3,8	0,80%
Espagne	0,6	0,6	4,20%
Reste de l'Europe	0,1	0,1	NS
Total 9 mois	33,1	33,5	1,10%

Une dynamique tirée par la croissance du BtoB et des activités OEM

Le segment BtoB, qui représente environ 90 % des facturations du Groupe, affiche une croissance de +4 % au 3^e trimestre 2025.

Cette performance est notamment portée par :

- + **ENIX Power Solutions (activité OEM)**, en forte progression de +18 %, soutenue par la montée en cadence de plusieurs contrats industriels et par le développement de nouvelles gammes techniques.
- + **Hawk-Woods (Royaume-Uni)**, qui confirme sa reprise avec +13 % sur le trimestre, bénéficiant de la relance durable du secteur audiovisuel et de la consolidation de son portefeuille clients.
- + À l'inverse, le BtoC, représentant environ 10 % du chiffre d'affaires, baisse de -11 % sur la période, un recul s'inscrivant dans la continuité du recentrage stratégique du Groupe sur les activités à plus forte valeur ajoutée.

Poursuite de l'amélioration de la marge brute et impact du plan de réorganisation

La marge brute commerciale poursuit sa progression, portée par la montée en puissance du BtoB, la politique tarifaire réactive et la maîtrise des coûts d'achat.

Le plan de réorganisation engagé au 2^e trimestre 2025 a été pleinement mis en œuvre au cours de l'été. Il permettra de générer des économies significatives dès le 4^e trimestre et de renforcer durablement l'efficacité opérationnelle du Groupe, notamment grâce à :

- + la mutualisation industrielle des sites de production,
- + l'allègement des charges fixes,
- + la réduction des coûts d'exploitation dans le réseau BtoC.

Perspectives

Après un résultat négatif au 1^{er} semestre, principalement lié à un effet technique de variation de stock, le Groupe anticipe une amélioration sensible du résultat sur le second semestre 2025, grâce à :

- + la montée en puissance du plan d'économies,
- + la croissance retrouvée des activités à forte marge,
- + la stabilisation de la demande sur les marchés clés européens.

UPERGY confirme ainsi la reprise progressive de sa croissance et l'amélioration attendue de sa rentabilité à partir du second semestre 2025, avec un effet plein attendu sur l'exercice 2026.

Prochains rendez-vous financiers

8 janvier 2026 : Facturation du 4^{ème} trimestre 2025

À propos d'UPERGY

Coté sur Euronext Growth Paris (ISIN FR0010337865, ALUP), UPERGY est un acteur majeur de la conception et de la distribution de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. Le Groupe opère principalement dans le domaine de la vente à distance sur la base de catalogues de produits consommables à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et pour les particuliers (BtoC) au travers d'un réseau de magasins sous l'enseigne 1001 Piles Batteries, déployés essentiellement en franchises. Depuis sa création en 1996, UPERGY se développe tant par croissance organique que par acquisitions stratégiques. Cette approche dynamique lui permet d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale. UPERGY fédère des marques de référence en Europe :



Contacts

UPERGY

David Buffelard – Président-directeur général
Tél. : +33 (0)4 72 52 49 00
finances@upergy.com