

EssilorLuxottica étend sa plateforme de solutions de gestion de la myopie avec les verres Essilor Stellest 2.0, des lunettes connectées et une solution innovante pour adresser la pré-myopie

Paris, France (6 novembre 2025) – EssilorLuxottica a annoncé aujourd'hui l'évolution de sa plateforme de solutions Essilor Stellest lors du salon China International Import Expo (CIIE). Fort de ses quarante-cinq années de recherche et d'innovation dans la gestion de la myopie, le portefeuille Essilor Stellest s'étend et renforce l'engagement du Groupe à apporter des solutions innovantes et cliniquement prouvées aux 740 millions d'enfants dans le monde que la myopie touchera d'ici 2050¹.

Les nouveaux verres **Essilor Stellest 2.0** ont une efficacité nettement supérieure dans le ralentissement de l'allongement axial de l'œil qui cause une vision myopique. Une étude récente² montre que ce nouveau design de verres optiques contribue encore plus efficacement à la gestion de la myopie : il génère un signal optique plus fort, transmettant le double de la puissance optique moyenne³. S'appuyant sur le succès du verre Essilor Stellest - premier verre optique à l'efficacité cliniquement prouvée pour ralentir la progression de la myopie chez les enfants⁴ à recevoir une autorisation de mise sur le marché de la FDA - , les verres Essilor Stellest 2.0 sont actuellement disponibles en Chine. Ils seront déployés dans d'autres marchés clés à partir de 2026⁵.

Reconnaissant l'intérêt fondamental à retarder l'apparition de la myopie dans une approche à long terme, les paires de **verres optiques plans Essilor Stellest** visent une intervention précoce en proposant des solutions cliniquement prouvées aux enfants considérés comme risquant de devenir myopes. Des recherches cliniques ont montré que retarder l'apparition de la myopie d'une seule année peut apporter des bénéfices comparables à plus de deux ans de ralentissement de la progression myopique^{6,7}. L'un des premiers essais indépendants, randomisés et contrôlés au monde sur l'action de verres de gestion de la myopie plans - sans correction d'un défaut visuel - pour prévenir la myopie⁶ a révélé que les enfants âgés de 6 à 12 ans identifiés comme risquant de devenir myopes qui ont porté les paires de verres plans Essilor Stellest plus de 30 heures par semaine ont connu un ralentissement de l'allongement axial de l'œil. Cette innovation marque une avancée majeure, étendant la gestion de la myopie à une approche préventive scientifiquement prouvée. Cette solution est disponible en Chine⁵.

Lors du CIIE, EssilorLuxottica a également présenté pour la première fois les lunettes **Essilor Stellest Smartglasses**, déployant ses technologies connectées sur la marque Essilor Stellest. Équipées de verres Essilor Stellest, ces lunettes enregistrent le temps et les habitudes de port, fournissant des informations comportementales et aidant ainsi à respecter les recommandations de port, essentielles à l'efficacité de la solution de gestion de la myopie. Les lunettes Essilor Stellest Smartglasses seront disponibles en Chine continentale à partir du premier trimestre 2026.

« Grâce à notre capacité d'innovation med-tech, nous transformons la gestion de la myopie autour de notre plateforme Essilor Stellest. En combinant une technologie de pointe sur les verres optiques avec des fonctionnalités connectées, nous favorisons une intervention précoce, encourageons de bonnes habitudes de port des lunettes et progressons encore dans le ralentissement de la progression de la myopie infantile. Notre objectif est clair : faire des technologies un levier de progrès. En nous associant avec des partenaires clés de notre industrie et en développant des solutions à l'efficacité prouvée, nous visons à offrir des solutions encore plus innovantes, renforçant notre engagement à améliorer la santé visuelle pour la prochaine génération », ont déclaré Francesco Milleri, Président-Directeur Général, et Paul du Saillant, Directeur Général Délégué d'EssilorLuxottica.

Notes:

1. Holden BA, Fricke TR, Wilson DA, et al. Global Prevalence of Myopia and High Myopia and Temporal Trends from 2000 through 2050. *Ophthalmology*. 2016;123(5):1036-1042. doi:10.1016/j.ophtha.2016.01.006
2. Basé sur les résultats d'un essai clinique prospectif randomisé à contrôle croisé et en double insu, mené sur 12 mois à Singapour avec 50 enfants. Données EssilorLuxottica (2025)
3. Le double de la puissance optique Moyenne fait référence à deux fois (ou plus) la profondeur de volume de lumière non-focalisée (par le design) en comparaison avec les verres Essilor Stellest—et ne signifie pas le doublement de la puissance optique du verre ou celle des micro-lentilles, ni le doublement de l'efficacité.
4. En comparaison avec des verres optiques unifocaux. Résultats d'un essai clinique prospectif, randomisé, en double insu, mené sur plusieurs centres aux États-Unis avec des enfants myopes âgés de 6 à 12 ans au début du traitement.
5. Essilor Stellest 2.0 et les paires de verres optiques plans Essilor Stellest (pour la pré-myopie) ne sont pas disponibles aux U.S.
6. Zhang Z, Zeng L, Gu D, Wang B, Kang P, Watt K, Zhou J, Zhou X, Chen Z, Yang D, Chen C, Wang X, Zhou X, Chen Z. Spectacle Lenses With Highly Aspherical Lenslets for Slowing Axial Elongation and Refractive Change in Low-Hyperopic Chinese Children: A Randomized Controlled Trial. *Am J Ophthalmol*. 2025 Jan; 269:60-68. doi: 10.1016/j.ajo.2024.08.020. Epub 2024 Aug 27. PMID: 39197509. Cliquer [ici](#) pour lire l'étude.
7. Bullimore MA, Brennan NA. Myopia: An ounce of prevention is worth a pound of cure. *Ophthalmic Physiol Opt*. 2023 Jan;43(1):116-121. doi: 10.1111/opo.13058. Epub 2022 Oct 5. PMID: 36197452.

Contacts

Giorgio Iannella
Head of Investor Relations
ir@essilorluxottica.com

Marco Catalani
Head of Corporate Communications
media@essilorluxottica.com

A propos d'EssilorLuxottica

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de solutions avancées de santé visuelle, de lunettes et de technologies med-tech. Sa mission est d'aider chacun à « mieux voir et mieux être » en répondant aux besoins visuels en constante évolution des patients et des consommateurs, à leur souhait d'exprimer leur style personnel et à leur désir de se sentir davantage connectés au monde qui les entoure. EssilorLuxottica dispose des technologies de verres optiques les plus innovantes, telles que Varilux, Stellest et Transitions, des marques les plus emblématiques telles que Ray-Ban, Oakley et Supreme, des marques de luxe sous licence les plus appréciées et des enseignes de distribution de premier plan, telles que Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò, Vision Express et Apollo. Grâce à d'importants investissements R&D, des savoir-faire uniques et un portefeuille d'actifs d'excellence, EssilorLuxottica est synonyme d'innovation dans plusieurs catégories, des instruments médicaux et des solutions de santé visuelle aux lunettes connectées dont le Groupe définit la catégorie. EssilorLuxottica repousse ainsi les limites de l'industrie et fait des yeux la porte d'entrée vers de nouvelles possibilités. Avec plus de 200 000 collaborateurs dans 150 pays, 600 sites industriels, servant 300 000 clients opticiens et opérant 18 000 magasins, le Groupe a généré un chiffre d'affaires consolidé de 26,5 milliards d'euros en 2024. Par ailleurs, OneSight EssilorLuxottica Foundation a permis de donner accès à des solutions durables de santé visuelle à près d'un milliard de personnes. Essilor Luxottica est coté sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes: ISIN: FR0000121667 ; Reuters : ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Pour plus d'information : www.essilorluxottica.com.