

Communiqué de presse - Paris, le 8 janvier 2020

**La branche mobilités urbaines d'Europcar Mobility Group,  
portée par le fort développement d'Ubeeqo,  
enregistre des performances historiques sur la fin de l'année 2019.**

**La fin de l'année 2019 a constitué une période pendant laquelle les solutions de mobilité urbaines d'Europcar Mobility Group, portées par la performance d'Ubeeqo, ont enregistré des performances en très forte croissance.**

- **A Paris - depuis sa montée en puissance dans le cadre du nouveau service Mobilib' et stimulé par un contexte de grève - Ubeeqo est en très forte croissance.**
- **Dans toutes les villes Européennes où la marque opère, elle réalise également une excellente performance commerciale.**
- **Ces bons résultats viennent confirmer la pertinence de la stratégie déployée par Europcar Mobility Group, visant à apporter des solutions de mobilité attractives, alternatives à la possession de véhicule, ainsi que celle du modèle d'Ubeeqo.**

A Paris, Ubeeqo – premier opérateur d'autopartage – a connu un niveau d'activité exceptionnel au mois de décembre. La filiale d'Europcar Mobility Group a ainsi enregistré **une hausse de près de 60% du nombre de réservations** par rapport au mois précédent et une **augmentation de près de 70% du nombre de nouveaux utilisateurs** par rapport à la moyenne mensuelle.

Dans les autres villes Européennes où Ubeeqo opère, la marque a également bénéficié d'une excellente dynamique commerciale. Et, comme à Paris, les performances réalisées à Londres et Barcelone notamment, ont atteint des niveaux historiques.

Preuves de l'implantation durable d'Ubeeqo dans les grandes villes Européennes et de la pertinence de son modèle en boucle fermée, **le nombre de clients actifs de la marque a globalement augmenté de 53%** sur la fin de l'année **(avec une hausse de 60% des nouvelles inscriptions)**.

*« Nous sommes très satisfaits - et heureux - des très belles performances réalisées par notre Business Unit Mobilités Urbaines sur la fin de l'année 2019, avec des niveaux d'activité et de recrutement de nouveaux clients exceptionnels. Elles viennent récompenser nos positions historiques d'acteur de premier plan de l'auto-partage en Europe, ainsi que la pertinence de notre modèle en boucle fermée. La dynamique de croissance dans laquelle elles s'inscrivent est de bon augure pour 2020, en lien avec les ambitions de notre feuille de route stratégique, SHIFT 2023. »* a déclaré Xavier Corouge, Directeur de la Business Unit Mobilités Urbaines et membre du Comité Exécutif d'Europcar Mobility Group.

*Nous nous réjouissons par ailleurs que le Groupe ait connu, dans toutes ses activités, un mois de décembre en ligne avec ses ambitions. »* précise Xavier Corouge.

## **Ubeeqo, une solution de mobilité économique, pratique et durable, adaptée aux défis de demain**

Alors qu'une voiture reste en moyenne plus de 95 % de son temps en stationnement, l'offre de mobilité d'Ubeeqo vise à encourager la dépossession du véhicule individuel en centre urbain, au profit de la multimodalité. La spécificité de l'offre Ubeeqo réside dans son fonctionnement en « boucle fermée », le véhicule étant restitué dans sa station d'origine. Dans la rue, l'opérateur installe principalement des véhicules électriques et hybrides correspondant aux exigences du plan de lutte contre la pollution atmosphérique. Avec les chiffres très encourageants observés au mois de décembre 2019, Ubeeqo se positionne comme une solution de mobilité efficace en zone urbaine, des résultats particulièrement significatifs pour le Groupe qui entend promouvoir une mobilité plus pratique, plus économique et plus respectueuse de l'environnement.

---

## **A propos d'Europcar Mobility Group**

Europcar Mobility Group est l'un des principaux acteurs du secteur de la mobilité et est une société cotée sur Euronext Paris. Europcar Mobility Group a pour mission d'être la « mobility service company » préférée des clients, en offrant des solutions alternatives attractives à la possession de véhicules, avec une large palette de services de mobilité : location de véhicules, services chauffeur, auto-partage (car-sharing), scooter-partage. La satisfaction des clients est au cœur de la mission du groupe et de l'ensemble de ses collaborateurs et cet engagement vient nourrir le développement permanent de nouveaux services. Europcar Mobility Group opère à travers différentes marques pour répondre aux besoins spécifiques de chaque client ; ses 4 marques majeures étant : Europcar® - le leader Européen de la location de véhicules, Goldcar® - la plus importante société de location de véhicules low-cost en Europe, InterRent® – marque « mid tier » à destination des clients loisirs et Ubeeqo® – leader européen du carsharing (BtoB, BtoC). Europcar Mobility Group propose ses différentes solutions et services de mobilité dans le monde à travers un vaste réseau dans 140 pays (incluant 20 filiales en propre en Europe et 2 en Australie et Nouvelle-Zélande, des franchisés et des partenaires).

Plus d'informations sur :

[www.europcar-mobility-group.com](http://www.europcar-mobility-group.com)

### **Contacts Europcar Mobility Group**

Valérie Sauteret, [valerie.sauteret@europcar.com](mailto:valerie.sauteret@europcar.com)

Vincent Vevaud, [vincent.vevaud@europcar.com](mailto:vincent.vevaud@europcar.com)

### **Contacts Publicis Consultants**

Camille Madec, [camille.madec@publicisconsultants.com](mailto:camille.madec@publicisconsultants.com), +33 7 86 42 95 15

Marie Quinette, [marie.quinette@publicisconsultants.com](mailto:marie.quinette@publicisconsultants.com), +33 6 37 19 70 04