

Vusion reconnu comme CDP Supplier Engagement Leader

- Vusion a été reconnu **Supplier Engagement Leader par le CDP**.
- Cette nomination au Supplier Engagement Leaderboard témoigne de l'approche stratégique de Vusion en matière d'intégration du développement durable au sein de sa chaîne d'approvisionnement.

8 juin 2026 - Vusion (VU - FR0010282822), le leader mondial des solutions de digitalisation pour le commerce physique fondées sur l'intelligence artificielle, annonce aujourd'hui avoir obtenu la note « A » dans le cadre du **Supplier Engagement Assessment** (évaluation de l'engagement des fournisseurs) **du CDP**, en reconnaissance d'un fort engagement de l'entreprise à mobiliser sa chaîne de valeur sur les enjeux liés au climat.

Le CDP est une organisation internationale à but non lucratif qui gère un système indépendant de déclaration environnementale, aidant les organisations à mesurer et à rendre compte de leur impact sur l'environnement. Engagé en faveur de la transparence sur son action climatique, Vusion participe au processus de déclaration du CDP depuis 2022.

Le Supplier Engagement Assessment du CDP évalue l'efficacité avec laquelle les entreprises mobilisent leurs fournisseurs sur les enjeux climatiques. Il analyse des domaines clés tels que la gouvernance climatique, les objectifs de réduction des émissions, la gestion des émissions de Scope 3 et les stratégies d'engagement des fournisseurs. Les entreprises obtenant la note « A » sont distinguées au sein du Supplier Engagement Leaderboard du CDP, qui met en lumière les organisations qui impulsent l'action climatique et la décarbonation à travers l'ensemble de leurs activités.

Cette reconnaissance reflète les efforts continus de Vusion pour intégrer les considérations climatiques dans ses pratiques d'achats et de gestion de la chaîne d'approvisionnement. Par la mobilisation de ses fournisseurs, la transparence relative à ses émissions et des initiatives collaboratives de décarbonation, le Groupe contribue à réduire les émissions liées à sa chaîne de valeur et à accélérer la transition vers un écosystème de commerce à faible empreinte carbone.

*« Conduire une transformation durable à grande échelle exige une action collective à travers l'ensemble de notre chaîne de valeur », a déclaré **Pascale Dubreuil**, Directrice de la Durabilité chez Vusion. « Cette reconnaissance du CDP témoigne de notre engagement à mobiliser notre écosystème autour de notre vision du "commerce positif", un modèle où innovation et développement durable se renforcent mutuellement pour créer de la valeur de façon pérenne, tant pour l'entreprise que pour la planète. »*

Cette distinction vient conforter les ambitions ESG de Vusion et son engagement à accompagner ses clients et partenaires dans la construction d'un commerce plus efficace, plus responsable et plus intelligent.

À propos de Vusion

Vusion est le leader mondial des solutions de digitalisation du commerce physique augmentées par l'intelligence artificielle. L'entreprise compte parmi ses clients plus de 350 grands groupes de distribution à travers le monde.

Press release

8 juin 2026 – 17h10

L'entreprise développe des technologies réunissant IoT, data, cloud et intelligence artificielle afin de rendre possible l'avènement des magasins augmentés par l'IA et de soutenir un commerce connecté. Vusion accompagne les enseignes dans la transformation de leurs magasins physiques en environnements intelligents, performants et adaptatifs, en améliorant l'excellence opérationnelle, en permettant le e-commerce local, en déployant un commerce piloté par la donnée, et en activant les médias retail digitaux et les expériences client en magasin.

Grâce à un écosystème intégré structuré autour de trois couches complémentaires, Vusion Intelligence, Vusion Connect et Vusion IoT, Vusion délivre l'*Artificial Intelligence of Things* (AIoT) pour le commerce, en transformant les signaux magasin en temps réel en enseignements actionnables et en performance mesurable à grande échelle.

Pionnier du Positive Commerce, Vusion s'engage à construire un avenir du commerce plus durable, plus transparent et plus centré sur l'humain. L'entreprise soutient l'initiative United Nations Global Compact et a obtenu la notation Platine d'EcoVadis, référence mondiale des évaluations de la performance RSE des entreprises.

Vusion est cotée sur le compartiment A d'Euronext™ Paris et fait partie de l'indice SBF 120.

Code Mnemo : VU – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters: VU.PA – Bloomberg: VU.FP

www.vusion.com

Contact presse : vusiongroup@publicisconsultants.com