

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 8 juillet 2019

Laurent Bouchou rejoint Oxatis en tant que Directeur Marketing International

Oxatis (ALOX - FR0013328184), la solution e-commerce leader en Europe, vient d'accueillir dans ses équipes Laurent Bouchou en tant que Directeur Marketing International. Il sera directement rattaché à Marc Schillaci, Président cofondateur d'Oxatis. Parmi ses missions : l'unification de l'ensemble des politiques marketing du Groupe.

« Je me réjouis d'accueillir Laurent chez Oxatis, consultant, entrepreneur et manager, Laurent évolue depuis plus de 20 ans dans des environnements marketing liés à la transformation digitale et au renouvellement de la relation client. Sa contribution sera précieuse pour renforcer le développement d'Oxatis » - Marc Schillaci - Président cofondateur d'Oxatis.

« En quelques jours j'ai découvert des équipes dont la principale motivation est d'inscrire les entreprises dans une dynamique de croissance en les dotant non seulement des technologies les plus innovantes mais également en leur apportant un accompagnement personnalisé fondé sur plus de 15 années d'expertise dans le e-commerce » souligne Laurent Bouchou. *« Notre savoir-faire est déjà reconnu, charge à moi de permettre à l'ensemble des entités européennes du groupe de partager toutes les compétences et les techniques marketing que nous déployons aujourd'hui et d'identifier les solutions nouvelles qui correspondront aux attentes de nos clients. »*

Laurent Bouchou, un spécialiste des stratégies marketing dans l'environnement digital



Laurent a suivi des études de finance d'entreprise (SKEMA Business School) complétées par une spécialisation « Innovation Management & Entrepreneurial Leadership » au Babson College, menée dans le cadre de l'Executive MBA d'HEC « Master in Business Administration » qu'il a suivi de 2009 à 2011.

Il a débuté sa carrière en 1996 comme Analyste Financier au sein de la Banque Populaire en PACA. En 1998, il rejoint Accenture en tant que consultant organisation, il y accompagne des clients de la grande distribution et de la finance dans la mise en place d'ERP. Passionné par l'entrepreneuriat et convaincu du gisement d'opportunités engendré par la généralisation d'internet il crée RideSpirit, une enseigne paneuropéenne de vente d'articles de sports de glisse.

Fort de cette expérience réussie, il cède son entreprise en 2009 et crée Marschall Capital pour accompagner des entreprises de toutes tailles dans leurs problématiques de transformation liées au digital. Il est nommé Directeur Marketing et innovation digitale de Swaven, une start-up spécialisée dans les solutions web-to-store



pour les marques de grande consommation. Il y a notamment développé avec succès une offre de services B2B en fondant son approche sur une compréhension très fine des parcours clients en partenariat avec Google et MyTF1.

C'est en 2016 qu'il rejoint son précédent poste de Senior Manager en innovation et transformation digitale chez April. Il y œuvre à identifier et déployer des solutions digitales innovantes ou émergentes répondant au besoin du Groupe ou de ses filiales.

- FIN -

A PROPOS D'OXATIS

Leader sur les solutions technologiques e-commerce en Europe, Oxatis offre à plus de 10 000 sites marchands des solutions de création de sites et de marketing en mode SaaS. Oxatis est implantée dans cinq pays européens (France, Allemagne, Espagne, Italie, Royaume-Uni). Oxatis est cotée depuis avril 2018 sur le marché Euronext Growth – ALOXA.

Pour plus d'informations, visitez www.oxatis.com

CONTACTS

Oxatis

Jean-Christophe Brun

04 86 26 26 26

investor@oxatis.com

Communication financière

Victoire Demeestère

01 56 88 11 24

vdemeestere@actifin.fr

Relations presse corporate

Bruno Lorthiois

06 78 97 07 24

blorthiois@lablcom.net

Relations presse financière

Isabelle Dray

01 56 88 11 29

idray@actifin.fr