

Facturations du 2^{ème} trimestre 2025 : 10,8 M€

Stabilité du BtoB et réorganisation ciblée pour améliorer la performance opérationnelle

Le Groupe Upergy (Euronext Growth Paris : ALUPG), acteur majeur dans les solutions énergétiques et la distribution de batteries, a enregistré des facturations de 10,8 M€ au 2^{ème} trimestre 2025, contre 10,9 M€ à la même période en 2024, soit une légère baisse de -1,3% à taux de change courant. Sur l'ensemble du 1^{er} semestre, les facturations s'élèvent à 22,9 M€, en progression de +0,6% par rapport à l'an dernier. Le segment BtoB, qui représente désormais 90% de l'activité, est en croissance de +1,7%, tandis que le BtoC recule de -8,3%. Dans un environnement économique toujours contraint, Upergy a engagé un plan d'action visant à renforcer sa performance opérationnelle et à accélérer le recentrage de ses activités sur le BtoB.

FACTURATIONS en millions d'euros, non audité	2024	2025	Variation à taux de change courant
1^{er} trimestre	11,9	12,2	+2,4%
France	6,9	7,2	+4,4%
Grande-Bretagne	4,2	4,2	+1,0%
Espagne	0,7	0,6	-2,9%
Reste de l'Europe	0,1	0,1	NS
2^{ème} trimestre	10,9	10,8	-1,3%
France	6,1	6,1	+0,4%
Grande-Bretagne	4,0	3,9	-3,3%
Espagne	0,7	0,6	-3,8%
Reste de l'Europe	0,2	0,2	NS
1^{er} semestre	22,8	22,9	+0,6%
France	13,0	13,3	+2,5%
Grande-Bretagne	8,2	8,1	-1,1%
Espagne	1,3	1,3	-3,4%
Reste de l'Europe	0,3	0,3	NS

L'activité BtoB représente 90% des facturations du 2^{ème} trimestre 2025 (vs 89% au T2 2024) soit 9,7 M€, quasiment stable (-0,3%) par rapport à l'an passé. Cette évolution repose sur :

- + **des ventes en France en légère hausse (+0,4% au T2 2025)** : représentant 57% des facturations du Groupe (vs 56% au T2 2024), porté par la croissance d'Enix Power Solutions qui compensent le recul des facturations d'Enix Energies et d'Allbatteries sur ce trimestre.
- + **un ralentissement en Grande-Bretagne (-3,3% au T2 2025)** : malgré la hausse de Hawk-Woods (+1,4%), le recul des facturations d'Allbatteries (-9,7%) a notamment conduit le Groupe à revoir son organisation sur ce pays.
- + **un repli limité en Espagne (-4% au T2 2025)** qui n'est pas significatif (-25 k€) sur ce pays qui reste un relais de croissance pour le Groupe.

L'activité BtoC représente 10% des facturations du 2^{ème} trimestre 2025 avec une baisse de 110 k€ sur 3 mois, et de 196 k€ sur le semestre.

Plan de réorganisation pour améliorer la performance opérationnelle

Face à des délais d'approvisionnement toujours rallongés par les perturbations du trafic maritime et à une situation économique ralentie en France et au Royaume Uni, Upergy a engagé à la fin du 2^{ème} trimestre 2025 un plan de réorganisation ciblé. Le Groupe entend ainsi renforcer sa compétitivité et restaurer des marges bénéficiaires attendues négatives au 1^{er} semestre 2025.

Celui-ci s'appuie sur plusieurs leviers : transfert d'activités, révision de l'organisation de certaines fonctions, et allègement des charges fixes.

Dans le réseau BtoC, la cession de six magasins en propre à leurs responsables, désormais franchisés sous l'enseigne 1001 Piles Batteries, permet de réduire les coûts d'exploitation tout en maintenant la couverture commerciale et la qualité de service. Upergy conserve par ailleurs 3 magasins en propre.

En parallèle, le transfert de l'atelier de production de Solihull (Royaume-Uni) vers le site industriel en Tunisie vise à mutualiser les ressources industrielles et à améliorer l'efficacité globale, tout en conservant l'activité de Hawk-Woods et une présence commerciale à Londres.

D'autres ajustements ciblés ont été opérés dans les fonctions support et les opérations logistiques, en France, en Espagne et en Tunisie, afin de simplifier les processus et d'aligner les ressources sur les priorités du Groupe.

Ces mesures doivent permettre au Groupe de gagner en agilité, d'accroître l'efficacité de ses opérations et de mieux absorber les effets d'un environnement économique exigeant. Elles visent à rétablir l'équilibre opérationnel dès le 2^{ème} semestre 2025 et seront pleinement effectives en 2026.

Perspectives 2025

Pour 2025, Upergy entend tirer parti des actions menées à tous les niveaux du Groupe en faveur de l'optimisation des opérations, de la maîtrise des coûts, à la réactivité de la politique tarifaire, en passant par l'optimisation du BFR.

En tenant compte de la poursuite des tendances conjoncturelles actuelles, Upergy vise une reprise de la croissance de son chiffre d'affaires en 2025, tandis que l'amélioration de sa rentabilité est reportée à 2026.

Prochains rendez-vous financiers

- + 2 octobre : Résultats du 1^{er} semestre 2025
- + 7 octobre : Facturations du 3^{ème} trimestre 2025

À propos d'UPERGY

Coté sur Euronext Growth Paris (ISIN FR0010337865, ALUP), UPERGY est un acteur majeur de la conception et de la distribution de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. Le Groupe opère principalement dans le domaine de la vente à distance sur la base de catalogues de produits consommables à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et pour les particuliers (BtoC) au travers d'un réseau de magasins sous l'enseigne 1001 Piles Batteries, déployés essentiellement en franchises. Depuis sa création en 1996, UPERGY se développe tant par croissance organique que par acquisitions stratégiques. Cette approche dynamique lui permet d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale. UPERGY fédère des marques de référence en Europe :



Contacts

UPERGY

David Buffelard – Président-directeur général
Tél. : +33 (0)4 72 52 49 00
finances@upergy.com

Communication financière

Darius Dinu – ACTUS finance & communication
Tél. : +33 (0)1 53 65 68 68
upergy@actus.fr