

Paris, 8 juillet 2026

464 M€ DE NOUVEAUX FINANCEMENTS POUR SOUTENIR LA CROISSANCE DE FREY

FREY annonce la signature d'un financement hypothécaire de 54 M€, adossé à son retail park premium espagnol Parc Vallès. Cette opération porte à 464 M€ le montant total des nouveaux financements sécurisés par le Groupe depuis le début de l'année et renforce les moyens financiers mobilisés au service de sa stratégie de croissance en Europe.

Ce nouveau financement, conclu pour une maturité de sept ans, complète les **250 M€ de financements corporate** et les **160 M€ de financements hypothécaires** déjà sécurisés par le Groupe depuis le début de l'année. En quelques mois, FREY a ainsi sécurisé **464 M€ de nouveaux financements**, renforçant durablement sa flexibilité financière pour accompagner son développement.

Ces opérations s'accompagnent de l'arrivée **de quatre nouveaux partenaires bancaires internationaux**, qui viennent élargir le pool bancaire historique du Groupe. Cette diversification des sources de financement illustre la confiance renouvelée des établissements financiers dans la qualité des actifs de FREY, la solidité de son modèle et sa stratégie de développement.

Grâce à cette gestion active de son passif, FREY **porte sa liquidité disponible** (cash et lignes de crédit non tirées) **à près de 800 M€, contre 384 M€ à fin 2025**. Le Groupe renforce ainsi sa flexibilité financière et dispose des moyens nécessaires pour poursuivre sa stratégie de croissance en Europe.

Sébastien Eymard, Directeur Général Délégué du Groupe FREY, déclare :

« Les opérations réalisées depuis le début de l'année témoignent de la confiance renouvelée de nos partenaires bancaires dans la solidité de notre modèle et la qualité de nos actifs. Elles renforcent notre liquidité et notre structure de financement, afin d'accompagner durablement notre stratégie de croissance en Europe. »

À propos de FREY

FREY est une foncière cotée, leader européen des destinations commerciales premium de plein air, retail parks et villages outlet. Le Groupe développe, investit et exploite plus de 40 destinations dans 10 pays, représentant plus de 1,2 million de m² de surfaces commerciales et 2,6 milliards d'euros d'actifs (part de Groupe). Chaque année, près de 140 millions de visiteurs fréquentent ses sites, faisant de FREY une plateforme européenne de retail performante, au service des marques, des investisseurs et des territoires. Certifiée B Corp, FREY conjugue vision d'investissement à long terme et développement bas carbone. Reconnue comme un pionnier de l'immobilier commercial de nouvelle génération, l'entreprise s'appuie sur l'innovation, la data et une compréhension fine des modes de vie et des flux touristiques européens pour concevoir des destinations qui accompagnent la croissance des marques, internationales comme locales. Née en France et inspirée par l'art de vivre européen, FREY est la maison française qui façonne une nouvelle génération de destinations retail et lifestyle, là où l'Europe prend vie. FREY est cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris. ISIN : FR0010588079 — Mnémon : FREY

Contacts:

Sébastien Eymard – Group Deputy Chief Executive Officer
Marine Giraud – Chief Communications Officer