

COMMUNIQUE DE PRESSE

Loudéac, 8 octobre 2026



Résultats semestriels 2026 : retour à l'équilibre opérationnel

- Chiffre d'affaires en croissance de +2,3 % porté par une accélération au 2^e trimestre
- Marge brute en progression de +6,0 % portant le taux à 34,8 % (+1,2 point)
- EBITDA en hausse de +9,2 %
- Retour à un résultat d'exploitation positif

Croissance de l'activité et progression de l'EBITDA anticipées sur l'ensemble de l'exercice 2026

WINFARM (code ISIN : FR0014000P11 - mnémonique : ALWF), n°1 français de la vente à distance pour le monde agricole, publie aujourd'hui ses résultats consolidés du 1^{er} semestre 2026.

Le Conseil d'administration réuni en date du 8 octobre 2026 a arrêté les comptes consolidés clos au 30 juin 2026. Ces comptes ont fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes.

<i>Données consolidées, normes françaises non auditées, en k€</i>	S1 2026	S1 2025	Variation
Chiffre d'affaires	76 244	74 504	+2,3 %
Marge brute	26 508	25 012	+6,0 %
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>34,8%</i>	<i>33,6%</i>	<i>+1,2 pt</i>
Charges de personnel	(10 768)	(10 319)	+4,3 %
Charges externes	(12 906)	(11 730)	+10,0 %
EBITDA	2 657	2 433	+ 9,2 %
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>3,5%</i>	<i>3,3%</i>	<i>+0,2 pt</i>
Dotations aux amortissements et provisions	(2 541)	(2 749)	-7,5 %
Résultat d'exploitation	115	(316)	Na
Résultat financier	(445)	(486)	- 8,4%
Impôt sur les bénéfices	(10)	77	na
Quote part des sociétés mises en équivalence	93	73	na
Résultat net part du Groupe	(247)	(653)	na

Chiffre d'affaires en croissance de +2,3 % porté par une accélération au 2^e trimestre

Après une progression de +0,6 % au 1^{er} trimestre, l'activité du Groupe s'est nettement accélérée au 2^e trimestre, en croissance de +4,1 % par rapport au 2^e trimestre 2025.

Sur l'ensemble du 1^{er} semestre 2026, WINFARM a ainsi réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 76,2 M€, en progression de +2,3 % par rapport au 1^{er} semestre 2025.

Sur le semestre, l'activité **AgroFourniture** (87 % du chiffre d'affaires total du Groupe) a généré un chiffre d'affaires de 66,0 M€, en hausse de +1,4 %, soutenue par dynamique commerciale de ses principales marques Vital Concept, Equideos et Kabelis.

L'activité **AgroProduction** (11% du chiffre d'affaires) a enregistré un chiffre d'affaires de 9,0 M€, en hausse de +8,8 % bénéficiant d'un fort rebond au 2^e trimestre 2026 (+27,3 %). Cette performance est principalement portée par le développement international d'Alphatech. En Asie, la montée en puissance de la filiale à Singapour renforce la présence locale du Groupe et sa capacité à adresser de nouveaux marchés à fort potentiel, tels que la Nouvelle-Zélande et la Corée du Sud. Conjugée aux bonnes progressions observées en Europe (+12 %) et en Amérique du Nord (+5 %), cette dynamique globale compense le recul enregistré au Moyen-Orient, toujours pénalisé par le contexte géopolitique.

Les « **Autres activités** » regroupant l'**AgroConseil** (commercialisée sous la marque Agritech) et l'**AgroInnovation** (commercialisée par la ferme pilote de Bel-Orient), progressent de +8,0%. Cette évolution bénéficie notamment du développement de la marque Au Pré !, filiale de WINFARM, première marque ancrée dans les territoires, proposant une gamme complète de produits laitiers savoureux, simples et sains à la fois, dont la distribution s'est élargie au cours du semestre avec de nouveaux référencements auprès d'enseignes grand public, parmi lesquelles Grand Frais.

Amélioration du taux marge brute et progression de l'EBITDA

Dans le prolongement des actions commerciales engagées depuis la fin de l'exercice 2024, le taux de marge brute atteint 34,8 % du chiffre d'affaires au 1^{er} semestre 2026, représentant un niveau historique pour WINFARM. Cette performance reflète notamment la discipline commerciale du Groupe et sa capacité à ajuster ses prix de vente à l'évolution de ses conditions d'achat, en particulier sur l'activité **AgroFourniture**.

Parallèlement, WINFARM a poursuivi la maîtrise de sa structure de charges avec une progression contenue des charges de personnel. L'augmentation des charges externes résulte principalement des dépenses ponctuelles engagées à l'occasion des 30 ans de la marque Vital Concept. A noter que face à la hausse du prix des carburants, le Groupe a instauré, à titre temporaire, une participation forfaitaire aux frais de transport appliquée à chaque facture, afin de maîtriser l'évolution de ses coûts logistiques.

L'EBITDA ressort ainsi à 2,7 M€, en hausse de +9,2 %, confirmant l'amélioration de la rentabilité opérationnelle du Groupe, malgré les charges liées au développement de AuPré ! dans un contexte de montée en charge qui demeure plus progressive qu'anticipée.

Après comptabilisation des dotations aux amortissements et provisions, le résultat d'exploitation revient en territoire positif à 115 K€, contre -316 K€ au 1^{er} semestre 2025.

Le résultat net du semestre s'établit à -247 K€, soit une perte nettement réduite par rapport aux -653 K€ enregistrés au 1^{er} semestre 2025.

Poursuite du désendettement financier

Au 1^{er} semestre 2026, la marge brute d'autofinancement s'élève à 2,2 M€, contre 2,1 M€ au 1^{er} semestre 2025, représentant 2,9 % du chiffre d'affaires.

Sur la période, les flux de trésorerie générés par l'activité s'élèvent à 0,8 M€, contre 2,4 M€ au 1^{er} semestre 2025. Cette évolution reflète principalement une variation défavorable du besoin en fonds de roulement sur la période, liée d'une part à l'augmentation des créances clients accompagnant la hausse de l'activité et, d'autre part, à la constitution de stocks sur certaines références stratégiques dans un contexte d'anticipation de hausses des prix d'achats au cours des prochains mois.

La trésorerie brute disponible s'élève au 30 juin 2026 à 2,6 M€, contre 3,6 M€ au 31 décembre 2025 et 1,5 M€ au 30 juin 2025.

L'endettement financier, hors dette locative, s'établit à 25,8 M€ au 30 juin 2026, en diminution de 1 M€ par rapport au 31 décembre 2025 (26,8 M€), et en forte baisse de -13 % par rapport au 30 juin 2025 (29,7 M€), confirmant la trajectoire de désendettement du Groupe.

En juillet 2026, le Groupe a signé une ligne de crédit renouvelable d'un montant de 5 M€ lui permettant de disposer d'une réserve de liquidité pour financer sa croissance tout en renforçant sa structure financière à court et moyen terme.

Croissance de l'activité et progression de l'EBITDA anticipées sur l'ensemble de l'exercice 2026

Au regard des performances enregistrées au 1^{er} semestre 2026, et d'un 2nd semestre traditionnellement plus contributif à l'activité et à la rentabilité, WINFARM anticipe sur l'ensemble de l'exercice une croissance de l'activité et un EBITDA en progression.

Au 2nd semestre, le Groupe entend continuer à s'appuyer sur son *pricing power* et sur la complémentarité de ses gammes. Ces atouts doivent lui permettre de continuer à apporter des solutions aux agriculteurs pour lutter contre le changement climatique et adapter son offre en proposant toujours plus de bons produits au bon prix dans un contexte économique incertain.

Enfin, la génération de trésorerie restera une priorité afin de poursuivre la réduction de l'endettement financier du Groupe.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du T3 2026, le 5 novembre 2026, après clôture de bourse.

A propos de WINFARM

Fondé à Loudéac, au cœur de la Bretagne, au début des années 90, le groupe WINFARM est aujourd'hui le premier acteur français proposant aux marchés de l'agriculture, de l'élevage, du cheval et du paysage, un ensemble de prestations de conseil, de service, et de vente à distance de produits et de solutions globales, uniques et intégrées, pour les aider à répondre aux nouveaux défis technologiques, économiques, environnementaux et sociaux de l'agriculture nouvelle génération.

Fort d'un large catalogue de plus de 35 000 références (semences, produits d'hygiène et de récolte, ...), dont deux-tiers sont composés de marques propres, WINFARM compte plus de 45 000 clients en Belgique et aux Pays-Bas.

Pour plus d'information sur la société : www.winfarm-group.com

Contacts :

WINFARM

investisseurs@winfarm-group.com

SEITOSEI. ACTIFIN

Relations investisseurs

Benjamin LEHARI

+33 (0)6 07 30 93 72

benjamin.lehari@seitosei-actifin.com

Relations presse financière

Jennifer JULLIA

+33 (0)1 56 88 11 19

jennifer.jullia@seitosei-actifin.com