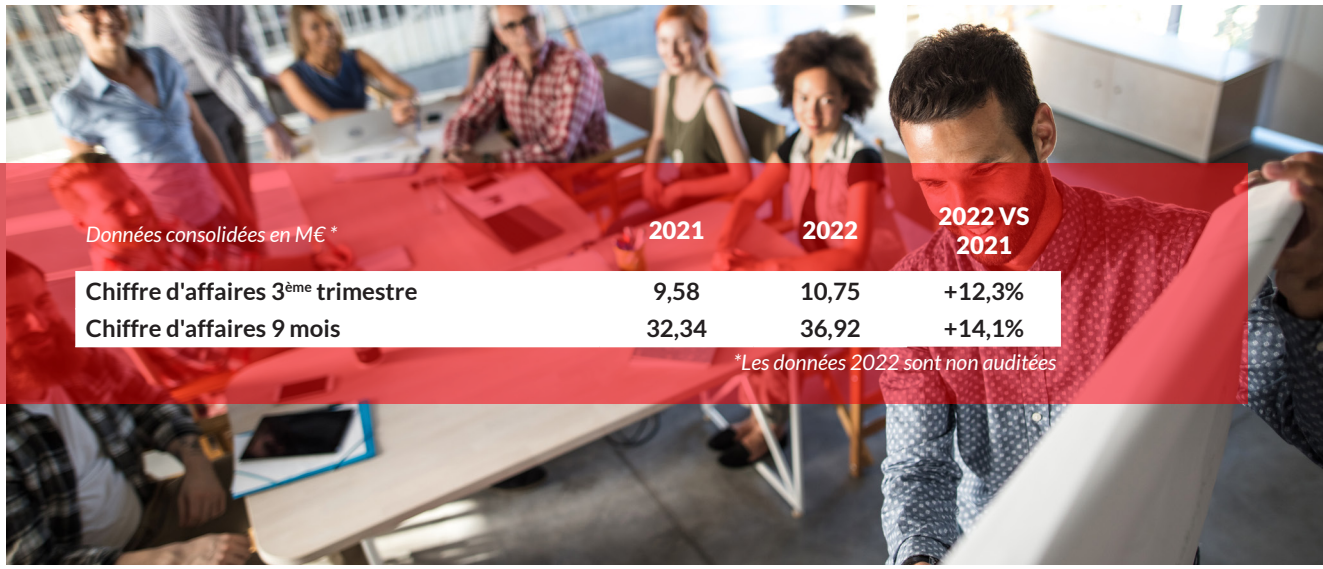
CROISSANCE ORGANIQUE DE +12,3% AU 3ÈME TRIMESTRE 2022

CONFIRMATION DES BONNES PERSPECTIVES DU GROUPE



*Données consolidées en M€ **	2021	2022	2022 VS 2021
Chiffre d'affaires 3ème trimestre	9,58	10,75	+12,3%
Chiffre d'affaires 9 mois	32,34	36,92	+14,1%

**Les données 2022 sont non auditées*

CONFIRMATION DU RYTHME É LEVÉ DE CROISSANCE AU 3ÈME TRIMESTRE 2022

Comme annoncé, le groupe M2i confirme son rythme élevé de croissance avec, au 3ème trimestre 2022, un chiffre d'affaires de 10,75 M€ qui s'inscrit en croissance de +12,3% par rapport au T3 2021.

Ce très bon niveau d'activité reflète une nouvelle fois le succès de ses 2500 cursus de formation dédiés aux marchés porteurs de l'IT, du Digital et du Management, et accessibles en présentiel ou en 100% distanciel.

Sur les 9 premiers mois de l'année, le groupe a enregistré un chiffre d'affaires total de 36,92 M€, en hausse organique de +14,1% par rapport à la même période en 2021.

CONFIRMATION DES PERSPECTIVES

Porté par le très bon dynamisme du marché de la formation professionnelle et fort de son positionnement d'acteur de référence dans les domaines de l'IT, du Digital et du Management, le groupe M2i confirme anticiper au cours des prochaines périodes la poursuite de la croissance de ses activités.

PROCHAINE PUBLICATION

Le chiffre d'affaires annuel, le 15 février 2023 au plus tard.

A PROPOS DE M2i

Acteur de référence des formations IT, Digital et Management avec plus de 2 500 programmes de formation proposés en présentiel, e-Learning, blended-learning, classe virtuelle et COOC, M2i met à la disposition de ses 4 200 clients ses propres parcours certifiants et diplômants ainsi que le plus grand réseau d'agences avec 35 centres répartis sur toute la France.

M2i est coté sur Euronext Growth (FR0013270626 ALMII).

Nombre d'actions : 5 125 985

Partenaires officiels

Centres de certification

La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :
ACTIONS DE FORMATION
ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE
(M2i SCRIBTEL)

Contact Groupe M2i : Cristina Mauriz - Email : actionnaires@m2iformation.fr

Date de publication : 8 novembre 2022