



Sophia-Antipolis, 8 décembre 2022 – 18h

PINTO ET MYAGENCY : UNE HISTOIRE QUI MATCHE

MyHotelMatch annonce que sa division Luxe, MYAGENCY, poursuit sa trajectoire de croissance dynamique en signant un contrat annuel avec la prestigieuse agence d'architecture d'intérieur et de design Pinto.

Fondée il y a 50 ans par Alberto Pinto, l'un des maîtres de la décoration d'intérieur, l'agence a su cultiver luxe, créativité et raffinement pour penser les univers d'une clientèle internationale premium. Projets publics ou privés, l'empreinte de Pinto se déploie au travers de résidences privées, d'immeubles de bureaux, d'aéroports, d'hôtels, de yachts ou encore de jets privés...

MYAGENCY s'est donc naturellement imposée pour accompagner Pinto dans deux problématiques : dès maintenant, aider les collaborateurs du cabinet dans leurs déplacements professionnels, et au cours du deuxième trimestre 2024, accueillir les clients en déplacement à Paris afin de leur faire vivre un moment unique tout en découvrant le *lifestyle* parisien.

L'agence Pinto adresse une clientèle prestigieuse à la recherche de pièces uniques et remarquables. Ce nouveau succès confirme le positionnement ultra-luxe du Groupe, qui lui offrira d'accompagner les collaborateurs et clients de Pinto. Ce nouveau contrat contribuera au chiffre d'affaires du Groupe dès la fin de l'exercice 2022.

Thierry Seigle, Directeur Administratif de Pinto précise : « *L'agence Pinto souhaitait améliorer la gestion et l'organisation des voyages de ces collaborateurs. Nous avons donc choisi MYAGENCY pour être notre partenaire afin de gérer l'ensemble des prestations de déplacement pour nos collaborateurs, et très bientôt pour accompagner nos clients dans la conduite de leur projet de décoration avec l'agence.* »

Contact

Relation investisseurs - contact@myhotelmitch.com – 01 75 77 54 68

Relations presse - myhotelmitch@aelium.fr - 01 75 77 54 65

A propos de MYAGENCY

Créée et dirigée par Yves Abitbol depuis 2004, MYAGENCY est une agence 360 dans l'industrie du luxe et de l'ultra-luxe, qui propose à une clientèle VIP des services premium complets tels que la conciergerie privée, les voyages, les transports, l'événementiel et l'immobilier. La société compte près de 20 000 partenaires dans le monde (hôtels, restaurants, transport, shopping, services, billetterie...) et 800 clients VIP pour qui elle a réalisé près de 80 000 expériences uniques. Depuis juin 2022, MYAGENCY est devenue la division Luxe de MyHotelMatch, filiale à 100% du Groupe.

A propos de [MyHotelMatch](#)

MyHotelMatch développe un outil d'innovation technologique qui veut révolutionner le monde du tourisme de luxe. A cette fin, la société a réalisé l'acquisition de la société MYAGENCY qui, avec 18 ans d'expérience dans ce domaine, dispose d'une base installée de plus de 80 000 projets réalisés auprès d'une clientèle VIP. En rupture avec les OTA traditionnels, MyHotelMatch remet le « match » comme l'objectif fondamental de l'industrie du tourisme de luxe. Basée sur l'ultra profilage et la recommandation sociale, la plateforme s'inspire des sites de rencontre en ligne pour mettre en relation des voyageurs prestigieux et des hôtels avec des services hôteliers à forte valeur ajoutée dont les profils correspondent.

MyHotelMatch est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (ISIN : FR0011277391 – MHM).
Plus d'informations sur myhotelmatch.com (Rubrique Investisseurs).

Ce communiqué contient des éléments à caractère prospectif concernant les développements, les perspectives et les stratégies de croissance de MyHotelMatch et de ses filiales (le "Groupe"). Ces éléments comportent des indications relatives aux intentions du Groupe, ses stratégies, ses perspectives de croissance et des tendances concernant ses résultats. Bien que ces indications soient fondées sur des données, hypothèses et estimations que le Groupe considère comme raisonnables, ils sont soumis à de nombreux facteurs de risque et incertitudes si bien que les développements et résultats effectifs peuvent différer de ceux anticipés ou induits par ces indications du fait d'une multitude de facteurs, notamment techniques et technologiques tels que décrits dans les rapports d'activité du Groupe disponibles sur le site Internet de MyHotelMatch. Les informations à caractère prospectif contenues dans ce communiqué reflètent les indications données par le Groupe à la date du présent document.