ORCHESTRA©
KIDS FASHION • MATERNITY • CHILDCARE

Le 9 janvier 2020

- **Chiffre d'affaires des 9 premiers mois : 436,8 M€ (+0,7%)**
- **Stabilisation du chiffre d'affaire avec notamment :**
  - Une progression de l'activité textile (+3,8%) et puériculture (+3,9%)
  - Une dynamique continue de l'activité web (+18,3%)

CHIFFRE D'AFFAIRES DES 9 PREMIERS MOIS DE L'EXERCICE 2019/2020 (données non auditées)
(1er mars 2019 au 30 novembre 2019)

IFRS - En M€ **Non audité**	**9 premiers mois 2018/2019**	**9 premiers mois 2019/2020**	**9 mois 2019/2020 vs. 9 mois 2018/2019**
Succursales	232,4	233,1	0,3%
Commissions-affiliations	176,9	171,7	-2,9%
Internet	15,0	17,7	18,3%
Négoce & Divers	9,4	14,3	52,2%
Chiffre d'affaires consolidé	**433,6**	**436,8**	**0,7%**
dont France	271,0	270,7	-0,1%
dont Belux	54,3	53,7	-1,1%
dont International (hors Belux)	108,3	112,5	3,8%

Au cours des 9 premiers mois de l'exercice 2019/2020, qui couvre la période allant du 1er mars 2019 au 30 novembre 2019, le Groupe Orchestra-Prémaman a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 436,8 M€, en augmentation de +0,7% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

L'activité en France (62,0% du chiffre d'affaires) est stable à -0,1% notamment avec :

- Une activité Textile en progression de +3,9% malgré un contexte de marché difficile (-2,2% selon l'Institut Français de la Mode). Cette performance s'explique par les campagnes de communication mise en place depuis mars 2019 et les actions engagées par le Groupe en termes de politique commerciale et d'offre produits ;
- Une activité Puériculture dynamique en hausse de +4,4% par rapport à la même période de l'exercice précédent ;
- A l'inverse, l'activité Adhésion est en diminution de -24,2% sur la période, impactée par des campagnes d'adhésion effectuées l'année précédente à des tarifs revus à la baisse.

Sur la période, l'activité hors de France reste contrastée :

- L'International hors Belux (25,7% du chiffre d'affaires de la période) affiche une progression de +3,8%, et ;
- L'activité Belux (12,3% du chiffre d'affaires de la période) est en repli de -1,1%.

L'activité Web affiche une dynamique continue (+18,3%) soutenue par :

- La bonne performance des ventes Puériculture sur ce canal (+10,1%) et ;
- Le développement des ventes Web en France (+11,9%).

L'activité Négoce & Divers progresse de +52,2% suite aux ventes effectuées auprès des soldeurs.

Au 30 novembre 2019, le Groupe compte 1,8 millions de porteurs de cartes Club, qui contribuent à plus de 90% du chiffre d'affaires du Groupe.

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3ème TRIMESTRE 2019/2020 (données non auditées)
(1er septembre 2019 au 30 novembre 2019)

IFRS - En M€ Non audité	**3ème Trimestre 2018/2019**	**3ème Trimestre 2019/2020**	**T3 2019/2020 vs. T3 2018/2019**
Succursales	83,0	83,2	0,3%
Commissions-affiliations	63,4	60,8	-4,0%
Internet	6,8	7,1	4,9%
Négoce & Divers	2,0	4,7	134,0%
Chiffre d'affaires consolidé	**155,2**	**155,9**	**0,4%**
dont France	98,1	95,5	-2,7%
dont Belux	18,3	18,7	2,0%
dont International (hors Belux)	38,7	41,7	7,5%

Au cours du troisième trimestre de l'exercice 2019/2020, qui couvre la période allant du 1er septembre 2019 au 30 novembre 2019, le Groupe Orchestra-Prémaman a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 155,9 M€, en progression de +0,4% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

PARC DE MAGASINS (données non auditées)

En nombre et milliers de m²	28/02/2019		30/11/2019		Evolution 30/11/2019 vs. 28/02/2019	
Non audité	Nombre	Surface	Nombre	Surface	Nombre	Surface
Succursales	316	200,6	322	209,8	6	9,2
Commissions-affiliations	229	113,9	212	105,0	- 17	-8,9
Total	**545**	**314,4**	**534**	**314,7**	**- 11**	**0,3**
Vêtements	377	126,1	367	125,2	- 10	-0,9
Mixtes et mégastores	146	177,2	150	180,5	4	3,3
Magasin destockages	22	11,1	17	9,0	- 5	-2,1
Total	**545**	**314,4**	**534**	**314,7**	**- 11**	**0,3**
dont France	305	199,3	304	200,2	- 1	1,0
dont Belux	58	52,5	57	51,6	- 1	-0,9
dont International (hors Belux)	182	62,7	173	62,9	- 9	0,2

Dans un contexte de marché défavorable, le Groupe confirme sa volonté de réduire ses investissements. La surface du parc de magasins reste ainsi stable. Les magasins grand format (mixtes et mégastores) représentent plus de la moitié de la surface commerciale du Groupe avec 150 magasins.

Le Groupe Orchestra-Prémaman confirme la préparation d'un plan de sauvegarde en France et d'une procédure de réorganisation judiciaire par accord collectif en Belgique.

Des informations seront régulièrement communiquées au marché sur l'évolution de la procédure.

Prochains rendez-vous

Chiffre d'affaires du 4ème trimestre de l'exercice 2019/2020, le 14 avril 2019 après clôture de la bourse

Contacts :
ACTIFIN – Stéphane RUIZ – 01 56 88 11 15 – sruiz@actifin.fr
ACTIFIN – Victoire DEMEESTERE – 01 56 88 11 24 – vdemeestere@actifin.fr

ORCHESTRA-PREMAMAN
Société anonyme au capital de 12.159.825 €
Siège social : 200 avenue des Tamaris, Zac Saint Antoine, 34130 Saint-Aunès.
398 471 565 R.C.S. MONTPELLIER