



DEEZER

Deezer nomme Ivana Kirkbride Chief Commercial Officer afin d'accélérer le développement de ses partenariats et son expansion internationale.

La nouvelle Chief Commercial Officer de Deezer pilotera le déploiement de partenariats commerciaux majeurs pour étendre la présence mondiale du groupe et accélérer sa croissance.



Paris, le 9 Janvier, 2024: Deezer (Paris Euronext: DEEZR), l'une des plus grandes plateformes d'expériences musicales au monde, a nommé Ivana Kirkbride, professionnelle chevronnée dans les domaines des médias et de la tech, au poste de Chief Commercial Officer, à compter du 9 janvier 2024. Ivana rejoint l'équipe de direction de Deezer avec pour mission d'accélérer le déploiement des partenariats de l'entreprise à l'international. Elle reportera directement au Directeur Général Adjoint, Stéphane Rougeot, et sera basée au siège de Deezer à Paris.

« Le modèle de partenariat de Deezer a créé de nombreuses opportunités au sein de l'industrie musicale, permettant à de nombreuses entreprises d'atteindre une croissance durable », a déclaré Ivana Kirkbride, la nouvelle Chief Commercial Officer.



DEEZER

« Forts de ces succès, je suis enthousiaste à l'idée d'intégrer les équipes de Deezer à Paris afin de propulser la plateforme vers de nouveaux horizons à l'échelle internationale. Nous allons développer de nouveaux partenariats stratégiques innovants au sein de nombreux secteurs et de nouveaux marchés, et ainsi accélérer notre croissance rentable pour les années à venir. »

« Ivana a un parcours exceptionnel dans l'univers de la tech et des médias, dans des fonctions de développement commercial, de ventes et d'innovation produit. Elle vient renforcer notre équipe afin d'accélérer notre croissance », a souligné Stéphane Rougeot, directeur général adjoint de Deezer. « Ivana est la personne idéale pour piloter le développement de notre stratégie d'expansion de partenariats internationaux. »

Deezer a développé son activité de partenariats stratégiques depuis plus de 10 ans, et cela continue d'être un moteur clé de la croissance de son chiffre d'affaires, représentant 118,5 millions d'euros de revenus pour l'exercice 2022. Au troisième trimestre 2023, le nombre d'abonnés issus des partenariats a augmenté de 11,8 %, avec une augmentation du chiffre d'affaires de 11,9 % par rapport au troisième trimestre 2022. Parmi les partenariats récents de Deezer, on compte les accords majeurs avec RTL en Allemagne, Sonos aux États-Unis et Mercado Libre au Brésil et au Mexique.

Ivana Kirkbride apporte une expérience unique à Deezer en tant qu'investisseuse dans les médias digitaux, entrepreneure au sein de start-ups disruptives et a occupé des postes à responsabilité au sein de grandes entreprises du classement Fortune 50 telles que Google, Verizon et Meta. Elle est notamment reconnue pour avoir lancé des produits innovants et développé des éco-systèmes hybrides à la convergence des médias, de la technologie et du divertissement.

En tant que leader de l'industrie dans le domaine de la vidéo sociale et de l'économie des créateurs, elle a joué un rôle clé dans le lancement d'initiatives emblématiques telles que YouTube Originals, la vidéo premium de format moyen et Creators.org. Elle est une productrice exécutive primée et membre du Henry Crown Fellow du Aspen Institute.

Depuis le siège social de Deezer à Paris, Ivana Kirkbride dirigera l'ensemble des partenariats à travers le monde en Europe, Amérique latine et Amérique du Nord.



Contact Presse Deezer

Le Public Système PR pour Deezer | deezerpr@lepublicsysteme.fr

Armelle Bellenger | abellenger@deezer.com

A PROPOS DE DEEZER :

Deezer est l'une des principales plateformes indépendantes au monde dédiées aux expériences musicales, réunissant les artistes et les fans, en offrant aux utilisateurs la possibilité de vivre la musique (Live the music). La société permet, grâce à sa plateforme évolutive disponible dans plus de 180 pays, d'accéder à un catalogue musical complet et de qualité, une expérience audio HiFi sans perte, ainsi que des fonctionnalités innovantes. Fondée à Paris en 2007, Deezer est désormais une entreprise globale comptant plus de 600 employés répartis en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, au Brésil et aux États-Unis, partageant tous une passion commune pour la musique, la technologie et l'innovation. Grâce à des partenariats stratégiques établis dans des marchés clés en Europe, en Amérique du Sud et en Amérique du Nord, Deezer continue de créer de la valeur pour ses partenaires issus de nombreux secteurs, notamment les télécommunications, les médias, l'équipement audio et l'e-commerce, à travers sa marque et l'engagement des utilisateurs. En tant qu'acteur de pointe de l'industrie musicale, Deezer a été la première plateforme à mettre en place un nouveau modèle de rémunération des artistes depuis le lancement du streaming, permettant de rétribuer plus équitablement les artistes et la musique que les fans chérissent. Cotée sur Euronext Paris (Code : DEEZR. ISIN : FRO01400AYG6), Deezer fait partie du segment Euronext Tech Leaders, dédié aux entreprises technologiques à forte croissance en Europe, et de son indice associé.

Deezer – Live the music

Pour les dernières actualités, veuillez consulter <https://newsroom-deezer.com/>

Pour les relations avec les investisseurs, veuillez visiter <https://www.deezer-investors.com/>

Veuillez suivre [DeezerNews sur X](#) et [Deezer sur LinkedIn](#) pour des informations en temps réel.