



EXERCICE 2024/2025

STABILITE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

RESULTAT NET DE 1,6M€

Communiqué de presse

Paris, le 30 janvier 2026 – 18h00



Emova Group (FR 0013356755 – ALEMV), 1^{er} réseau en France de vente de plantes et fleurs au détail sous les marques Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs, annonce ses résultats annuels pour l'exercice clos au 30 septembre 2025 et son volume d'affaires du 1^{er} trimestre 2025/2026.

Saloua Maslaga, Présidente du Directoire d'Emova Group, déclare :

« L'exercice 2024/2025 a marqué une étape importante pour Emova Group. Dans un contexte économique et réglementaire exigeant pour notre filière, nous avons fait le choix de la discipline et de l'adaptation, tout en poursuivant notre trajectoire de transformation et de consolidation.

Le chiffre d'affaires demeure stable et les efforts de gestion ont permis une progression de notre performance opérationnelle et l'atteinte d'un résultat net positif.

L'année a également permis la consolidation du bilan d'Emova Group avec une augmentation de capital réalisée et le soutien de nos actionnaires.

Après avoir célébré les 60 ans de Monceau Fleurs, marque emblématique qui incarne notre savoir-faire, notre histoire et notre ancrage territorial, le groupe aborde l'exercice 2026 avec vigilance, rigueur et ambition, dans un contexte économique incertain »

Volume d'affaires Exercice 24/25

En M€ - Exercice clos au 30 septembre	30/09/2025	30/09/2024	Variation	
Volume d'affaires sous enseigne	127,8	124,7	3,1	3%
<i>dont succursales</i>	<i>17,8</i>	<i>18,1</i>	<i>-0,3</i>	<i>-1%</i>
<i>dont franchises</i>	<i>109,2</i>	<i>105,9</i>	<i>3,3</i>	<i>3%</i>
<i>dont franchises France</i>	<i>104,1</i>	<i>100,3</i>	<i>3,8</i>	<i>4%</i>
<i>dont franchises Internationales</i>	<i>5,1</i>	<i>5,6</i>	<i>-0,5</i>	<i>-9%</i>
<i>dont e-commerce</i>	<i>0,8</i>	<i>0,7</i>	<i>0,1</i>	<i>7%</i>

* Le volume d'affaires sous enseigne correspond au chiffre d'affaires réalisé par les magasins de chaque réseau (franchisés et succursales ; en direct ou via le e-commerce) et à celui généré par l'activité e-commerce. Le volume d'affaires sous enseigne est un indicateur financier non-IFRS, non audité, issu des données de gestion. Ce chiffre ne prend pas en compte les revenus générés par la Centrale d'achats.

Au 30 septembre 2025, le Volume d'affaires sous enseigne atteint 127,8 M€ porté par la croissance de la franchise France.

Chiffre d'affaires de l'exercice 2024/2025 : 28 M€

En M€ - Exercice clos au 30 septembre	30/09/2025	30/09/2024	Variation	
Chiffre d'affaires succursales	16,9	17,9	-1,1	-6%
Revenus franchises	5,7	5,6	0,2	3%
Chiffre d'affaires e-commerce	0,8	0,7	0,0	4%
Revenus Ecole Florale	0,7	0,8	-0,1	-8%
Chiffre d'affaires Centrale d'achat et référencement	4,0	3,0	1,0	33%
Chiffres d'affaires Emova Group	28,0	28,0	0,1	0,3%

* Le chiffre d'affaires e-commerce correspond au chiffre d'affaires réalisé par les sites e-commerce. Le chiffre d'affaires provenant des commandes e-commerce et Uber Eats, qui sont préparées et livrées directement depuis les magasins succursales ou franchisés, est comptabilisé respectivement en chiffre d'affaires succursales ou revenus des franchisés.

Dans un contexte contraint, le Chiffres d'affaires est de 28 M€, stable par rapport à l'exercice précédent. La franchise France demeure le principal moteur de croissance, avec une hausse du revenu franchise de +3 % sur l'année, soutenue par la fidélisation des clients et l'effet parc lié aux ouvertures. Plusieurs franchisés historiques ont poursuivi leur développement.

Les succursales enregistrent un repli assumé, -6 %, poursuite de la politique de rationalisation du parc (cessions en franchise & fermetures).

L'activité e-commerce continue de progresser avec +4 % porté par monceaufleurs.com.

Soutenue par le développement de l'offre produits, la Centrale d'Achats et de référencement poursuit sa forte dynamique (+33%), confirmant ainsi sa contribution croissante à la performance du Groupe.

Résultats de l'exercice 2024/2025

En M€ - Exercice clos au 30 septembre	30/09/2025	30/09/2024	Variation	
Chiffre d'affaires	28,0	28,0	0,0	0,1%
EBITDA Ajusté (1)	7,9	6,9	1,0	14%
Marge EBITDA Ajusté	28,1%	24,7%	3,4pts	
Résultat opérationnel	3,2	-10,8	14,0	129%
Marge opérationnelle	11,2%	-38,7%	49,7pts	
Résultat net Part du groupe	1,6	-10,3	12,0	129%

Comptes arrêtés par le Directoire le 30 décembre 2025 et examinés par le Conseil de Surveillance le 30 janvier 2026. Comptes audités. Le rapport financier annuel est publié ce jour sur le site de la société.

(1) Résultat opérationnel courant majoré des dotations aux amortissements et provisions (3,8 M€) et des autres produits et charges d'exploitation (0,1 M€). Ce solde intermédiaire de gestion non comptable vise à traduire la performance opérationnelle du Groupe indépendamment de sa politique de financement, de sa politique d'investissement et de sa fiscalité assise sur le résultat.

Au 30 septembre 2025, l'EBITDA ajusté s'établit à 7,9 M€ en progression de 14 % par rapport à l'exercice précédent. La marge d'EBITDA ajusté ressort à 28,1% en hausse de 3,4 points.

Cette évolution s'explique principalement par un redressement structurel de la base des coûts en particulier sur les charges externes et les charges de personnel :

- activité e-commerce à l'équilibre
- rationalisation du parc de magasins succursales ayant entraîné une réduction des charges personnel
- optimisation de la masse salariale au siège, accompagnée du maintien de recrutements ciblés sur des fonctions clés, nécessaires à la conduite des projets stratégiques et à la poursuite de la transformation du Groupe

Le résultat opérationnel de l'exercice s'établit à 3,2 M€ contre -10,8 M€ pour l'exercice précédent.

Le résultat net Part du Groupe ressort à 1,6 M€ en hausse par rapport au résultat net de -10,3 M€ enregistré à la clôture de l'exercice précédent.

A fin septembre 2025, les capitaux propres d'Emova Group s'élèvent à 30 M€ (21,8 M€ à fin septembre 2024). L'endettement financier net consolidé après impact IFRS s'établit à 12,1 M€ au 30 septembre 2025 (16,5 M€ au 30 septembre 2024).

Volume d'affaires sous enseigne du 1^{er} trimestre 2025/2026 (octobre-décembre 2025) : 32 M€ en progression de +1%

En M€ Données à fin septembre	T1 2025/26	T1 2024/25	Variation Valeur	Variation %
Volume d'affaires sous enseigne	32,0	31,7	0,3	1,0%
dont succursales	4,3	4,8	-0,4	-9,2%
dont franchises	27,5	26,8	0,7	2,8%
dont franchises France	26,1	25,5	0,6	2,4%
dont franchises Internationales	1,4	1,2	0,1	10,7%
dont e-commerce	0,2	0,2	0,01	6,5%

* Le volume d'affaires sous enseigne correspond au chiffre d'affaires réalisé par les magasins de chaque réseau (franchisés et succursales ; en direct ou via le e-commerce) et à celui généré par l'activité e-commerce. Le volume d'affaires sous enseigne est un indicateur financier non-IFRS, non audité, issu des données de gestion. Ce chiffre ne prend pas en compte les revenus générés par la Centrale d'achats.

Nombre de magasins par enseigne	31/12/2025	31/12/2024	Variation T1
Monceau Fleurs	232	223	9
Happy	12	13	-1
Cœur de Fleurs	25	30	-5
Au Nom de la Rose	17	24	-7
Total nombre de magasins	286	290	-4
dont succursales	38	44	-6
dont franchises	248	246	2
dont franchises France	223	221	2
dont franchises Internationales	25	25	0

Le volume sous enseigne du 1^{er} trimestre 2025/2026 s'établit à 32 M€, en légère hausse de +1 % par rapport au même trimestre de l'exercice précédent.

Le volume d'affaires réalisé par les magasins succursales est en repli de -9,2%, effet principalement des cessions et fermetures. Les magasins en franchise maintiennent leur croissance portée par le parc comparable (augmentation de la fidélité client) et non comparable (effet ouverture, avec de bonnes performances en année 1).

Les ventes du e-commerce continuent de progresser avec +6,5% : l'adoption du service par des franchisés plus nombreux permet de mieux couvrir le territoire avec un service de livraison J/J+1.

A fin décembre 2025, Emova Group compte 286 points de vente. Au cours du trimestre, le Groupe a ouvert 2 nouveaux magasins en franchise en France, a opéré 4 changements d'enseignes vers la marque Monceau Fleurs et a fermé 3 points de vente sous franchise.

Confirmation des objectifs financiers - Des perspectives prudentes et confiantes

Emova Group confirme ses ambitions stratégiques pour l'exercice avec des perspectives confiantes et conformes à nos 6 axes de développement stratégiques :

1. Accélérer le développement territorial en franchises et succursales
2. Accroître l'attractivité de nos marques pour les candidats à la franchise
3. Recruter des talents en vente & sécuriser notre savoir-faire fleuriste
4. Renforcer notre modèle économique
5. Innover pour transformer le métier de fleuriste
6. Être un acteur clé de la transformation responsable de la filière

Prochaine publication le 30/04/2026 après bourse :
Volume d'affaires sous enseigne 2ème trimestre 2025/2026

A propos d'Emova Group

Créé en 1965, Emova Group est le 1er réseau de vente de plantes et de fleurs au détail en France, grâce à ses quatre marques enseignes : Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs. Son modèle s'appuie à la fois, sur le développement de succursales détenues en propre, sur un réseau de franchisés entrepreneurs qu'Emova Group accompagne au quotidien dans l'approvisionnement en fleurs, plantes et accessoires et sur une présence digitale croissante. Au 30 septembre 2025, le groupe compte 291 magasins, dont 266 en France. Emova Group est coté sur Euronext Growth (FR0013356755 - ALEMV – Reuters: ALEMV.FP 3 – Bloomberg: ALEM.PA 969500W4XYRN9R81DL52).



Pour plus d'informations : <http://emova-group.com>

Contacts :

Relations Investisseurs

Emova Group
Saloua MASLAGA, Présidente du Directoire
Tel. : 01 80 00 20 49
ri@emova-group.com