

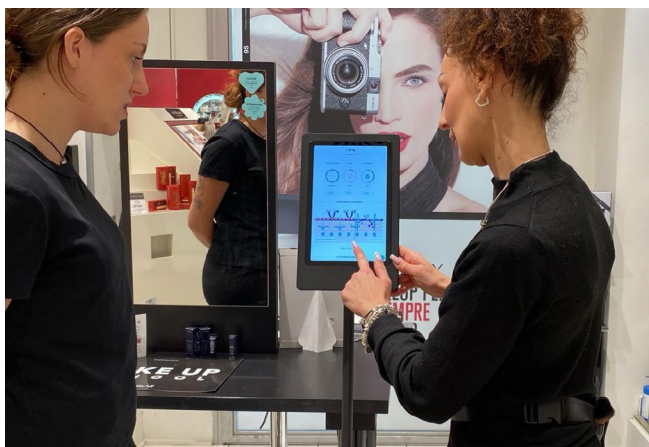
**IEVA Group déploie IOMA Paris,
N°1 de la cosmétique personnalisée,
dans les 368 points de vente Douglas en Italie.**



Les 368 points de vente Douglas – l'intégralité du réseau italien – désormais distribuent la marque IOMA et sont équipés de la technologie de diagnostic cutané i-diag, dont 43 Beauty Lounges dotées de la formulation sur mesure IOMA In.Lab.

En avril 2026, IEVA Group franchit une étape clé de sa stratégie de développement européen : la totalité des 368 points de vente Douglas en Italie – l'intégralité du premier réseau beauté du pays distribuent la marque IOMA et est équipée du dispositif de diagnostic cutané i-diag by IEVA, dont 43 Beauty Lounges dotées en outre de la technologie de formulation sur mesure IOMA. Un déploiement national complet, mené en moins de six mois, qui confirme l'ambition du groupe coté sur Euronext Growth d'imposer la cosmétique personnalisée à l'échelle européenne.

Douglas et IEVA Group : la beauté personnalisée entre dans une nouvelle dimension.



Ce partenariat entre le n°1 du réseau beauté en Italie et le n°1 de la cosmétique personnalisée n'est pas le fruit du hasard – c'est une alliance construite sur des valeurs communes : excellence, innovation et attention authentique aux consommatrices. Concrètement, chaque cliente qui pousse la porte d'un Douglas en Italie peut désormais bénéficier d'un diagnostic cutané personnalisé grâce à i-diag, la technologie exclusive du groupe IEVA – un appareil qui analyse en temps réel l'état de la peau pour recommander le soin IOMA Paris fait pour elle, et pour elle seule.

Dans 43 Beauty Lounges – les espaces beauté premium du réseau Douglas – l'expérience va encore plus loin. Grâce à IOMA In. Lab, autre technologie signature du groupe IEVA, un soin est formulé sur place, sous les yeux de la cliente, en moins d'une minute. La cosmétique personnalisée cesse d'être une promesse. Elle devient une preuve.

De Turin à Palerme : la cosmétique personnalisée s'empare de toute l'Italie

En six mois, IEVA Group et Douglas ont relevé un défi logistique et humain hors norme : équiper l'intégralité d'un réseau national de 368 points de vente, des Alpes à la Méditerranée, sans jamais sacrifier la qualité de l'expérience cliente. De la formation des équipes en magasin à l'installation des dispositifs, chaque étape a été pensée pour que le premier diagnostic réalisé dans un Douglas de Milan soit identique à celui vécu dans un Douglas de Naples.



Chaque Italienne, où qu'elle soit, a désormais accès à son diagnostic IOMA

Avec ce déploiement, IOMA réalise ce qu'aucune marque de cosmétique n'avait accompli avant elle en Italie : être accessible à toutes, partout, au même niveau d'excellence. Milan, Rome, Florence, Naples, Bari — dans chaque ville, dans chaque région, une Italienne peut désormais pousser la porte d'un Douglas et repartir avec un soin pensé uniquement pour sa peau.

IOMA Paris, au cœur de la beauté italienne — de la peau aux cheveux

Chaque soin IOMA Paris est formulé à partir de données réelles issues de plus d'un million de diagnostics cutanés — une base unique au monde. Sept lignes dermocosmétiques et dermatologiques répondent ainsi aux besoins précis de chaque peau : hydratation, fermeté, éclat, sébum, rougeurs. La même exigence scientifique guide IOMA Haircare : parce que le cuir chevelu est une peau, cinq gammes capillaires — formulées avec la technologie brevetée Microlayers — lui apportent une réponse aussi rigoureuse qu'un soin visage.



IOMA Paris s'affiche, se diffuse, s'impose



Pour accompagner ce déploiement, IEVA Group et Douglas ont déployé un plan média ambitieux et intégré, couvrant tous les territoires de communication. Dans la rue, une campagne d'affichage outdoor géolocalisé a investi Milan et Rome dès le lancement. En presse, IOMA a occupé les pages de Grazia pendant plusieurs semaines, et s'est imposée dans la campagne TV Douglas. En magasin, la marque a réalisé un véritable «take over» visuel dans les points de vente clés. Sur le digital enfin, une activation coordonnée sur Douglas.it et les réseaux sociaux, relayée par une vingtaine de créateurs de contenu italiens, a amplifié la visibilité du lancement auprès des communautés beauté italiennes.





“

Deux n°1 qui s'associent, c'est rare. Avec Douglas, le n°1 du réseau beauté en Italie, nous partageons la même exigence : offrir à chaque femme un soin IOMA personnalisé, formulé sur mesure pour sa peau. L'Italie est une étape majeure dans notre stratégie de développement européen et la démonstration concrète que notre modèle de Beauty Tech peut conquérir l'Europe.

”

Jean Michel Karam,
Président-Directeur Général de IEVA Group

© Yves Botalico

“

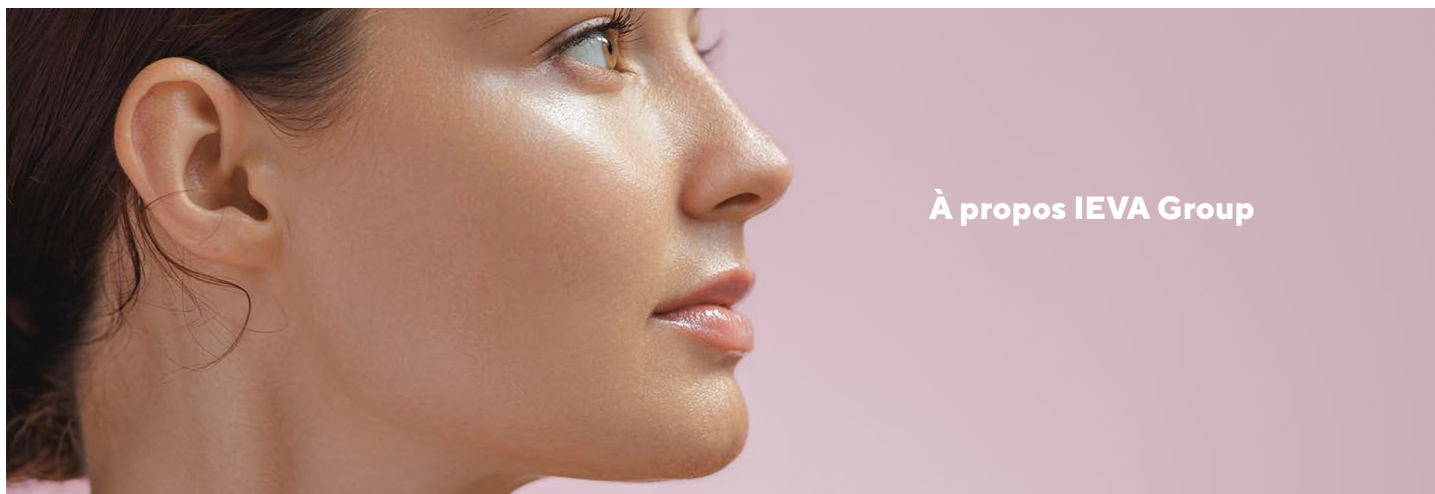
Nous sommes ravis de déployer l'expérience IOMA au sein du réseau Douglas en Italie, en proposant à nos clients une approche de la beauté personnalisée et résolument innovante.

Fabio Pampani,
Vice-Président Exécutif et PDG de Douglas Europe du Sud

”



DR



À propos IEVA Group

IEVA Group, groupe français de Beauty Tech, coté sur Euronext Growth (FR0014015ND9, ALIEV), est le n°1 de la beauté et du bien-être personnalisés. Le Groupe développe un écosystème intégré de marques, expériences, et services de beauté et de bien-être sur mesure, activés par l'intelligence artificielle, la technologie et la data – portés par le storytelling, le contenu et les communautés, au service d'une vision : la "Beautiful Longevity".

Son modèle s'organise autour de 4 business units complémentaires :

IEVA Tech

IEVA TECH : Le flagship du Groupe : l'abonnement personnalisé high-tech **myIEVA**, les dispositifs professionnels (**IOMA Sphere**), les solutions de diagnostic et de formulation (**i-diag**, **In.Lab**, **In.Lab Hair**), ainsi que les objets connectés (**Time.C**, **Twin.C**), la data, le cloud et les services "**Technology for Life**", intégrant intelligence artificielle et technologies propriétaires.

IEVA Beauty

Des marques premium, techniques, clean et made in France :

- Soins visage : **IOMA Paris, made with CARE**
- Soins capillaires : **IOMA Haircare, ELENATURE**
- Maquillage : **L'Atelier du Sourcil, boudoir du regard**
- Maquillage permanent : **i-pigment**

IEVA Experience

Les enseignes **L'Atelier du Sourcil**, N°1 de la Beauté du Regard, et **boudoir du regard**, ainsi que les plateformes digitales des marques du Groupe, permettant de déployer des expériences et des services personnalisés.

IEVA Media & Communities

Media et communauté lifestyle au cœur de l'émotionnel (**My Little Paris**), avec une continuité du media expérientiel via le e-commerce : **My Little Box**, le colis mensuel lifestyle et beauté, et **Gambettes Box**, la box des jambes des femmes.

CONTACTS

IEVA GROUP
relations investisseurs
investisseurs@ievagroup.com

GAELE BOUVIER
Direction de la communication
06 16 37 10 34
gaelle.bouvier@ievagroup.com