



ACTIVITE DU 1^{er} SEMESTRE 2021

Les Agences de Papa (ISIN : FR0014003141 - Mnémonique : MLVAP), réseau immobilier digital indépendant créé en octobre 2019, publie ce jour le bilan de l'activité du 1^{er} semestre 2021¹.

Poursuite du développement commercial et structuration de l'activité

Fortement implantées dans le sud de la France, Les Agences de Papa sont en phase active de conquête du marché français de l'immobilier au niveau national, avec l'objectif de devenir à court terme un acteur incontournable de son secteur. Dans ce cadre, le 1^{er} semestre 2021 a été marqué par plusieurs avancées structurantes pour le développement de l'entreprise.

Admission sur Euronext Access+ le 12 mai 2021

- Après avoir renforcé leur situation financière en avril 2021 avec une levée de fonds de près de 2,5 M€ par placement privé, Les Agences de Papa ont choisi Euronext Access+ pour faire leurs premiers pas en Bourse. Cette cotation par admission directe s'inscrit dans un projet de développement à long terme. Dans cette perspective, Euronext Access+ est une première étape avant un éventuel transfert sur Euronext Growth lorsque les conditions seront réunies.

Poursuite de l'effort d'investissement pour accroître la notoriété de la marque

- Les Agences de Papa ont déployé deux campagnes de publicité TV au cours du 1^{er} semestre afin d'étendre la notoriété de la marque auprès du grand public. Une première campagne de mi-mars à fin mai sur les principales chaînes françaises et une seconde à l'occasion de l'Euro de football 2021. Ces actions ont permis d'atteindre une large audience et de générer une très forte augmentation du trafic sur le site <https://lesagencesdepapa.fr>. Sur l'ensemble du semestre, près d'un million de visiteurs uniques (1,6M de visites) se sont rendus sur le site, permettant aux Agences de Papa d'enrichir leur base de 65.000 nouveaux contacts opt-in.
- Une étude de notoriété réalisée par Kantar pour le compte des Agences de Papa en juillet 2021 évalue le taux de notoriété assistée de la marque à 15% de la population française.

Elargissement de l'offre commerciale

- Les Agences de Papa ont annoncé le lancement d'un service de Location qui sera opérationnel dès la rentrée 2021. Cet enrichissement de l'offre commerciale, jusqu'à présent dédiée aux transactions immobilières dans l'Ancien, permettra aux Agences de Papa de mettre son réseau et son savoir-faire digital au service des propriétaires bailleurs et des locataires.
- Cette offre sera constituée d'un service de base gratuit et d'un bouquet de services optionnels accessibles à des conditions privilégiées, visant à simplifier les démarches des propriétaires bailleurs et des locataires. L'entreprise poursuit ainsi sa volonté de développer de nouveaux relais de croissance tout en restant fidèle à sa promesse : concilier projets immobiliers et pouvoir d'achat.

Recrutements de nouveaux talents

- Les Agences de Papa ont mis en œuvre un plan de recrutement ambitieux afin d'accompagner la croissance de l'entreprise. L'ensemble des départements (Commercial, Marketing et Communication, Finances, Ressources Humaines et IT) ont bénéficié de cet effort de recrutement. Les Agences de Papa sont ainsi en ordre de marche pour relever les défis qui les

¹ Données non auditées



attendent dans les prochains mois. Au 30 juin 2021, la société compte plus de 100 collaborateurs.

Activité du 1er semestre et perspectives 2021

- L'activité a été soutenue avec la signature de 2.400 mandats de vente au cours du 1^{er} semestre. Cette dynamique, qui ne se reflète pas encore dans le niveau de chiffre d'affaires au 30/06² (52.500 €) compte tenu du délai de transformation des mandats, portera ses fruits au cours du 2nd semestre de l'exercice.
- L'intensification de l'activité constatée en fin de période permet d'anticiper une accélération des transactions au 2nd semestre. L'enrichissement de l'offre commerciale devrait également participer à la croissance de l'activité annuelle.
- Enfin, la société étudie la possibilité de procéder à un placement privé auprès d'investisseurs qualifiés dans un futur proche.

Nouveau siège social en 2022

- Les Agences de Papa ont annoncé en juillet la signature d'un bail de 6.300 m² avec la Compagnie de Phalsbourg et Fondimmo au sein d'un projet immobilier de premier plan situé au centre de Nice. Baptisé *Iconic*, cet espace accueillera le nouveau siège social des Agences de Papa au cours du 1^{er} semestre 2022, permettant ainsi de regrouper les équipes actuellement réparties sur trois sites distincts.
- Les Agences de Papa ont également annoncé leur volonté d'accueillir au sein de l'*Iconic* une pépinière de proptechs et un espace de coworking dans le but de créer un écosystème favorable au lancement de nouvelles initiatives.

Prochaines communications

28 octobre 2021 : Rapport financier du 1^{er} semestre 2021

1^{er} février 2022 : Chiffre d'affaires annuel 2021

7 avril 2022 : Résultats annuels 2021

À propos des Agences de Papa :

Les Agences de Papa sont un réseau immobilier digital indépendant, créé en octobre 2019 par 2 papas niçois entrepreneurs, Nicolas Fratini et Frédéric Ibanez. La société propose une offre unique et différenciante, basée sur le concept d'une agence immobilière 100% digitale à commission fixe. www.lesagencesdepapa.fr

Contacts

ACTIFIN Isabelle DRAY

Presse Financière

idrayer@actifin.fr

Tél. : 01 56 88 11 29

ACTIFIN Loris DAUGABEL

Presse Corporate

ldaougabel@actifin.fr

Tél. : 01 56 88 11 16

ACTIFIN Jean-Yves BARBARA

Relations Investisseurs

jybarbara@actifin.fr

Tél. : 01 56 88 11 13

² Données non auditées