



COMMUNIQUE DE PRESSE

Résultats du 1^{er} semestre 2026 un semestre marqué par l'intégration de Champagne Heidsieck & C° Monopole

Reims, le mercredi 9 septembre 2026 - 17h45

Le Groupe LANSON-BCC, pure player familial du Champagne, réalise au premier semestre 2026 un chiffre d'affaires de 99,1 M€, en progression de 7,7 %, bénéficiant notamment des premières expéditions du Champagne Heidsieck & C° Monopole. Le résultat opérationnel courant ressort à 8,7 M€ et le résultat net à 0,4 M€. Le contexte concurrentiel actuel, qui engendre une baisse du mix prix/produits, ne permet pas de répercuter aux consommateurs la hausse successive des prix du raisin des vendanges 2022 à 2024 cumulée au coût élevé du financement des stocks. La reprise des volumes sera visible au second semestre et contribuera à l'amélioration du ratio stocks/ventes, un enjeu clé pour la maîtrise de la structure financière du Groupe.

Le marché global des vins de Champagne

Au premier semestre 2026, le marché global du Champagne a représenté 107,1 millions de bouteilles, soit une légère hausse de 1,2 % par rapport à la même période en 2025 (105,8 millions de bouteilles). Le marché français, qui représente 37,2 % des volumes expédiés, recule de 3,0 %, tandis que les marchés à l'export, qui représentent 62,8 % des volumes, progressent de 3,8 % grâce aux expéditions au sein de l'Union européenne.

Nos Maisons

Dans ce contexte, le Groupe LANSON-BCC enregistre une reprise de ses ventes en volume, principalement portée par un effet de périmètre favorable lié à l'intégration progressive de Champagne Heidsieck & C° Monopole depuis le 1^{er} janvier 2026. Une partie des stocks présents sur les marchés à la date d'acquisition est encore commercialisée temporairement par les filiales de l'ancien propriétaire.

Dans un marché concurrentiel, marqué par la persistance d'une forte pression promotionnelle, l'évolution du mix prix/produits est moins favorable sur le semestre, sans remettre en cause la stratégie de valorisation et de montée en gamme des autres Maisons du Groupe.

En France, qui représente 45,4 % des volumes du Groupe, le chiffre d'affaires progresse de 8,6 %, notamment en grande distribution. À l'export, représentant 54,6 % des volumes, le chiffre d'affaires progresse de 6,8 %, principalement porté par la hausse des expéditions vers le Royaume-Uni et l'Allemagne.

Éléments du résultat consolidé

Normes IFRS - en M€	S1 2026	S1 2025	Var %
chiffre d'affaires	99,13	92,05	+7,7 %
marge brute	46,48	48,31	-3,8 %
% CA	46,9 %	52,5 %	
résultat opérationnel courant	8,70	10,88	-20,0 %
% CA	8,8 %	11,8 %	
coût de l'endettement financier	-8,68	-8,37	+3,7 %
résultat net	0,37	1,87	

Le **chiffre d'affaires consolidé** du premier semestre 2026 s'établit à **99,13 M€**, en hausse de **7,7 %** par rapport au premier semestre 2025. Cette progression bénéficie d'un effet de périmètre de 7,1 M€, lié à l'intégration de Champagne Heidsieck & C° Monopole depuis le 1^{er} janvier 2026. À périmètre constant, le chiffre d'affaires est stable, témoignant de la bonne tenue de l'activité des Maisons du Groupe dans un marché qui reste exigeant.

L'**EBITDA** (résultat opérationnel courant avant dotations aux amortissements et provisions nettes des reprises) s'établit à **13,45 M€**, contre 15,53 M€ au premier semestre 2025 en recul de 13,4 %. Cette évolution reflète notamment l'impact des hausses successives des prix du raisin des vendanges 2022 à 2024 sur la marge du Groupe.

Après des dotations nettes aux amortissements et provisions de 4,7 M€ (contre 4,6 M€), le **résultat opérationnel courant** (ROC) ressort à **8,70 M€** contre 10,88 M€ au premier semestre 2025.

Le **résultat opérationnel** (ROP) s'établit à **8,76 M€** contre 10,98 M€ au premier semestre 2025, sans impact significatif d'éléments non courants.

Le **coût de l'endettement financier**, qui concerne à 84 % les intérêts liés à l'élevage des vins en cave, s'élève à **-8,68 M€**, comparé à -8,37 M€ au premier semestre 2025. Ce coût s'explique par le niveau encore trop important des stocks et donc des crédits de vieillissement, auquel s'ajoute l'intégration de la dette d'acquisition de Champagne Heidsieck & C° Monopole. Par ailleurs, le coût moyen de la dette reste élevé au-dessus de 3% sur la période.

Le **résultat net** ressort à **0,37 M€** contre 1,87 M€ au premier semestre 2025 (taux effectif d'imposition de 24,30 % au 30 juin 2026).

Éléments du bilan consolidé

Les **capitaux propres part du Groupe** se renforcent à **386,08 M€** contre 373,28 M€ au 30 juin 2025.

La **dette financière nette consolidée** s'élève à **583,30 M€** contre 538,13 M€ au 30 juin 2025. Pour 491,5 M€ (+10,2 M€), elle concerne les crédits de vieillissement des stocks de vins de Champagne, pour une valeur comptable de 579,19 M€ contre 572,67 M€ au 30 juin 2025.

Les autres dettes financières s'établissent à 91,8 M€ (contre 56,9 M€ au 30 juin 2025). Elles intègrent notamment la dette d'acquisition de Champagne Heidsieck & C° Monopole à hauteur de 50 M€, dont 25 M€ ont été mis en place le 5 janvier 2026. Cette opération s'est accompagnée de l'inscription de la valeur de la marque au bilan dans les actifs incorporels.

La structure financière du Groupe, bien que momentanément alourdie, demeure adaptée aux spécificités de son activité, le niveau d'endettement reflétant notamment l'importance structurelle des stocks de vins en cours d'élevage. Le gearing ressort à **1,51** contre 1,44 au 30 juin 2025.

Perspectives

Compte tenu de la forte saisonnalité des ventes de Champagne, les résultats du premier semestre ne peuvent être extrapolés à l'ensemble de l'exercice. Le premier semestre représente traditionnellement 35% à 38% des ventes annuelles, tout en supportant près de la moitié des charges fixes. Dans un environnement économique et géopolitique toujours incertain, marqué notamment par une visibilité limitée sur la dynamique de consommation de fin d'année, LANSON-BCC ne communique pas de prévisions annuelles. Les Maisons du Groupe poursuivent leurs efforts afin d'améliorer progressivement le ratio stocks/ventes.

Fidèle à son positionnement de pure player familial du Champagne, LANSON-BCC réaffirme sa stratégie de création de valeur à long terme, fondée sur la qualité et le renforcement de son positionnement sur le segment des vins haut de gamme. Cette orientation est essentielle pour faire face au coût du raisin et au niveau élevé des financements de stocks. L'intégration de Champagne Heidsieck & C° Monopole et la relance de la cuvée Chanoine Heritage doivent contribuer à soutenir les volumes dans un marché marqué par une pression promotionnelle accrue, tout en favorisant l'amélioration du ratio stocks/ventes et en préservant la valeur des autres marques du Groupe.

Informations complémentaires

Le rapport financier semestriel arrêté le 9 septembre 2026 par le Conseil d'administration est disponible sur le site du Groupe : www.lanson-bcc.com.

Le **chiffre d'affaires de l'exercice 2026** sera communiqué le **jeudi 28 janvier 2027**, après Bourse.

LANSON-BCC est un groupe composé de neuf Maisons productrices de vins de Champagne, créé par des familles champenoises. Il réunit des Maisons de qualité, reconnues pour la typicité de leurs vins et bénéficiant d'une précieuse complémentarité de clientèles. L'assemblage de savoir-faire ancestraux et de moyens techniques de pointe, d'autonomies créatrices et de synergies industrielles et commerciales, permet à chacune de ses Maisons de développer ses performances et contribue à la pérennité du Groupe LANSON-BCC.

- **Champagne Lanson**, prestigieuse Maison fondée en 1760 à Reims. Champagne vendu à 87% à l'international, propriétaire du domaine de la Malmaison, plus grand domaine en biodynamie de la Champagne.
- **Champagne Philipponnat**, Maison fondée en 1910 dont la tradition remonte à 1522, Mareuil sur Aÿ, propriétaire du **Clos des Goisses**. Champagne vendu en distribution sélective et dans la belle restauration mondiale.
- **Champagne De Venoge**, Maison fondée en 1837, Epernay. Champagne vendu en distribution sélective en France et à l'export, en particulier ses gammes, **Cordon bleu**, **Princes** et sa grande Cuvée **Louis XV**.
- **Champagne Besserat de Bellefon**, Maison fondée en 1843, Epernay, producteur de la **Cuvée des Moines**. Champagne distribué en réseaux traditionnels (restauration, cavistes) en France et à l'export.
- **Champagne Boizel**, Maison fondée en 1834, Epernay. Champagne diffusé via la vente à distance en France (B to C) et dans les secteurs traditionnels à l'international.
- **Maison Chanoine**, seconde plus ancienne Maison de Champagne fondée en 1730, Reims. Vendue en grande distribution et à l'export, la Maison est surtout connue pour sa marque **Tsarine**.
- **Maison Burtin**, Maison fondée en 1933, Epernay, fournisseur de la grande distribution, producteur de Champagne « sur mesure » pour les grands comptes, notamment de la gamme **Alfred Rothschild**.
- **Champagne Heidsieck & C° Monopole**, Maison fondée en 1785, intégrée depuis le 1^{er} janvier 2026.
- **Domaine Alexandre Bonnet**, Les Riceys, propriétaire d'un vaste vignoble et dont les champagnes de vigneron sont commercialisés en secteurs traditionnels en France et à l'export. Également producteur de **Rosé des Riceys**.

www.lanson-bcc.com

Les actions LANSON-BCC sont cotées sur Euronext Growth Paris
Mnémonique : ALLAN | Isin : FR0004027068 | Reuters : ALLAN.PA | Bloomberg : ALLAN:FP
Indices : EN Growth Allshare, EN Family Business
Les actions LANSON-BCC sont éligibles PEA-PME

LANSON-BCC

Bruno PAILLARD

investisseurs@lansonbcc.com

actionnaires@lansonbcc.com

Tél. : +33 3 26 78 50 00

ACTUS FINANCE & COMMUNICATION

Investisseurs : Cyril COMBE

Presse : Anne-Charlotte DUDICOURT

lanson-bcc@actus.fr

Tél. : +33 1 53 67 36 36