

Nombre total de droits de vote et d'actions  
composant le capital social au 30 septembre 2025

(Conformément à l'article L.233-8 II du Code de Commerce et aux articles 221-1 et 223-16 du Règlement Général de l'AMF)

Paris, France (9 octobre 2025, 18h00) – Au 30 septembre 2025, le capital d'EssilorLuxottica, le leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de verres optiques, de montures et de lunettes de soleil, s'établit comme indiqué ci-dessous.

	30 septembre 2025
Nombre total d'actions composant le capital	463 145 529
Nombre réel des droits de vote (déduction faite des actions auto détenues)	461 160 993
Nombre théorique des droits de vote (y compris actions auto détenues)	463 145 529

A noter, les droits de vote font l'objet d'un plafonnement à 31 % applicable à tout actionnaire conformément à une formule décrite à l'article 23 des statuts d'EssilorLuxottica<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Les statuts d'EssilorLuxottica sont disponibles sur le site Internet de la Société sous la rubrique Documentation de la section Gouvernance.

Contacts

**Giorgio Iannella**  
Head of Investor Relations  
[ir@essilorluxottica.com](mailto:ir@essilorluxottica.com)

**Marco Catalani**  
Head of Corporate Communications  
[media@essilorluxottica.com](mailto:media@essilorluxottica.com)

À propos  
d'EssilorLuxottica

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de solutions avancées de santé visuelle, de lunettes et de technologies med-tech. Sa mission est d'aider chacun à « mieux voir et mieux être » en répondant aux besoins visuels en constante évolution des patients et des consommateurs, à leur souhait d'exprimer leur style personnel et à leur désir de se sentir davantage connectés au monde qui les entoure. EssilorLuxottica dispose des technologies de verres optiques les plus innovantes, telles que Varilux, Stellest et Transitions, des marques les plus emblématiques telles que Ray-Ban, Oakley et Supreme, des marques de luxe sous licence les plus appréciées et des enseignes de distribution de premier plan, telles que Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò, Vision Express et Apollo. Grâce à d'importants investissements R&D, des savoir-faire uniques et un portefeuille d'actifs d'excellence, EssilorLuxottica est synonyme d'innovation dans plusieurs catégories, des instruments médicaux et des solutions de santé visuelle aux lunettes connectées dont le Groupe définit la catégorie. EssilorLuxottica repousse ainsi les limites de l'industrie et fait des yeux la porte d'entrée vers de nouvelles possibilités. Avec plus de 200 000 collaborateurs dans 150 pays, 600 sites industriels, servant 300 000 clients opticiens et opérant 18 000 magasins, le Groupe a généré un chiffre d'affaires consolidé de 26,5 milliards d'euros en 2024. Par ailleurs, OneSight EssilorLuxottica Foundation a permis de donner accès à des solutions durables de santé visuelle à près d'un milliard de personnes. Essilor Luxottica est coté sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes: ISIN: FR0000121667 ; Reuters : ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Pour plus d'information: [www.essilorluxottica.com](http://www.essilorluxottica.com)