Artmarket.com (Artprice) : CA 3T2026 en hausse, déploiement mondial début 12/ 2026 d'Artprice Visual Search®, le « saut quantique » de 30 ans de stratégie IA-First

Chiffre d'affaires en K€ (non audité) dont CA perçu d'avance
CA internet 3T2026 2229K€ / 2000K€ 3T2025 +11 %
(Variation des produits d'avance T 2026 419 K€ versus T2025 477K€ 3T2025)
Total 3T2026 : 2648K€ versus 2477 K€ total 3T 2025 soit : +7 %

(*) Comptes non audités. A partir du 30/06/2025, Artprice by Artmarket ayant absorbé (TUP/Cessation) ses filiales présente de facto ses documents comptables en comptes sociaux. Changement de méthode comptable pour l'enregistrement du Chiffre d'Affaires depuis le 30/06/2021. Artmarket.com précise que cette évolution réglementaire ne change strictement en rien les conditions générales de vente et d'utilisation, ni les conditions juridiques et techniques des contrats d'abonnements et de vente, ni les modes de règlement au comptant des produits et services, liant la société à sa clientèle.

Nota : La croyance de la famille Ehrmann et du Groupe Serveur, principal actionnaire, dans l'essor des activités d'Artprice by Artmarket se concrétise par l'augmentation de leur participation au capital d'Artmarket.com, avec l'acquisition de nouveaux titres Artmarket.com. Bien évidemment, toutes les déclarations nécessaires sont faites auprès de l'AMF et mises en ligne dans les délais légaux, les achats de titres étant effectués dans les fenêtres de tir autorisées.

Ces opérations présentes et à venir visent uniquement à renouveler la confiance de la famille Ehrmann et du Groupe Serveur dans l'avenir d'Artprice by Artmarket.com et à apporter leur plein soutien à la société Artmarket.com, mais nullement à réaliser une OPA/OPR, contrairement à l'interprétation que certains forums continuent d'en faire. L'interprétation selon laquelle la famille Ehrmann s'abstiendrait de certaines déclarations d'achat ou de franchissement de seuil est également erronée.

L'extranet ONDE (Outil de notification et de déclaration électronique) est la plateforme sécurisée de l'AMF dédiée au dépôt des déclarations (transactions des dirigeants, franchissements de seuils, etc.). Elle accueille les déclarations présentes et futures. Les déclarations mentionnées sont les suivantes :
Première déclaration — n° 2026DD1133787 (publiée le 17 août 2026).
Deuxième déclaration — n° 2026DD1134265 (publiée le 20 août 2026).
Troisième déclaration complémentaire — n° 2026DD1134267 (publiée le 20 août 2026).
Quatrième déclaration incluant 4 opérations 969500P7L99JTKAIG60 (publiée le 13 octobre 2026).

Saint-Romain-au-Mont-d'Or, le 9 novembre 2026 — Dans le cadre de la publication réglementaire de son chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2026, Artmarket.com — dont le département Artprice est le Leader mondial des banques de données sur le Marché de l'Art depuis sa création en 1997, soit près de 30 ans — annonce le déploiement mondial en bêta-test, début décembre 2026, d'**Artprice Visual Search®** (marque déposée), suivi dès janvier 2027 de sa commercialisation au sein de ses abonnements **Premium haut de gamme** et **Professionnel haut de gamme**.

Aboutissement de plusieurs années de recherche et développement dirigées par thierry Ehrmann et ses équipes d'ingénieurs, data scientists et d'historiens de l'art, cette intelligence artificielle propriétaire et verticale marque l'étape fondamentale de l'architecture **« IA-First »** d'Artprice.

Là où les dizaines, voire les centaines d'expériences de reconnaissance d'œuvres d'art tentées jusqu'ici dans le monde reposaient sur un *deep learning* limité à 10 000, 12 000 ou 20 000 images très peu documentées en métadonnées, Artprice Visual Search® accomplit un véritable **saut quantique** en brassant plusieurs téraoctets d'images haute définition et de métadonnées certifiées pendant près de 30 ans par ses historiens et rédacteurs sur les œuvres référencées dans ses banques de données

Calendrier de déploiement et fort levier tarifaire dès janvier 2027 : Afin de maximiser l'adoption mondiale et l'impact financier de cette rupture technologique sur le Marché de l'Art, Artprice by Artmarket.com déploie **Artprice Visual Search®** selon une stratégie industrielle en deux temps :

1. **Début décembre 2026 — Ouverture de la version bêta à l'ensemble des clients d'Artprice :** Durant tout le mois de décembre 2026, Artprice fait bénéficier l'intégralité de sa base mondiale d'abonnés de la version bêta d'Artprice Visual Search®. Cette ouverture stratégique permet à chaque client de mesurer en conditions réelles la puissance d'investigation et de valorisation de l'outil sur ses propres recherches et collections.
2. **Dès janvier 2027 — Commercialisation dans les offres Premium et Professionnel haut de gamme à tarifs nettement supérieurs :** À compter de janvier 2027, Artprice Visual Search® sera intégré au sein des formules d'abonnement Premium haut de gamme et Professionnel haut de gamme, assorties — en toute logique économique au regard de la valeur ajoutée délivrée — de tarifs nettement plus élevés. L'accès bêta offert en décembre 2026 agit ainsi comme un puissant accélérateur de conversion pour amener la clientèle existante à basculer massivement dès janvier 2027 vers ces abonnements à haute contribution, générant une hausse structurelle du revenu moyen par utilisateur (ARPU).

30 ans de doctrine « IA-First » : d'Intuitive Artmarket® et Blind Spot® au saut quantique d'Artprice Visual Search®

Depuis sa fondation en 1997 — soit : **près de 30 ans** d'investissement ininterrompu —, Artprice a bâti sa quasi-hégémonie mondiale sur une ingénierie de bases de données propriétaires (couvrant aujourd'hui 930 000 artistes et une traçabilité des enchères depuis 1700), refusant toute dépendance technologique extérieure pour préparer l'avènement d'une intelligence artificielle purement verticale et propriétaire dédiée au Marché de l'Art. Avant même que le reste du secteur ne mesure l'impact des modèles de fondation, Artprice by Artmarket.com a déployé son écosystème **IA-First** :

- **Intuitive Artmarket® :** L'IA généraliste, propriétaire et strictement verticale d'Artprice, capable d'analyser en temps réel la complexité économétrique, biographique et historique de l'ensemble du Marché de l'Art mondial.
- **Blind Spot® (le « Regard Aveugle ») :** L'algorithme prédictif et analytique d'Artprice conçu pour détecter les angles morts du Marché de l'Art, identifier les signaux faibles et révéler les sous-évaluations ou les corrélations invisibles à l'œil humain.
- **Artprice Visual Search® (Bêta début décembre 2026 / Offres Premium & Professionnel janvier 2027) :** La brique la plus évoluée de cette architecture. Parce que l'image constitue la structure cognitive la plus complexe et la plus universelle de l'art, Artprice Visual Search® propulse la puissance de calcul d'Artprice dans l'analyse directe de la matière visuelle à travers **plusieurs téraoctets d'archives de reproductions et documentations d'œuvres d'art**, dotée d'un moteur d'auto-apprentissage qui s'enrichit et s'affine en continu.

Déclaration de thierry Ehrmann, Fondateur d'Artprice et Président d'Artmarket.com :

> « Avec le déploiement mondial en bêta-test d'**Artprice Visual Search®** début décembre 2026, suivi dès janvier 2027 de sa commercialisation dans nos offres Premium et Professionnel haut de gamme, nos **30 années de stratégie IA-First** depuis la création d'Artprice en 1997 atteignent leur couronnement naturel. Après avoir posé les fondations cognitives et économétriques du secteur avec **Intuitive Artmarket®** — notre IA généraliste, propriétaire et verticale —, puis dévoilé les signaux faibles et les angles morts du Marché de l'Art grâce au regard aveugle de **Blind Spot®**, nous franchissons aujourd'hui un véritable **saut quantique** : celui de l'intelligence purement visuelle appliquée à plusieurs téraoctets de données et à un fonds sans équivalent de **près de 145 millions d'images d'œuvres d'art**.
>
> Notre recherche sur **sur les œuvres d'art référencées par Artprice est** supérieur aux moteurs généralistes qui se heurtent aux limites mathématiques de la simple reconnaissance de formes, l'architecture RAG propriétaire d'Artprice croise l'empreinte visuelle de la reproduction avec ses métadonnées historiques certifiées, assurant une précision d'identification optimale et ramenant

la marge d'incertitude visuelle à un niveau statistiquement marginal. tout en continuant de s'améliorer en permanence au niveau algorithmique, là où les dizaines, voire les centaines d'expériences de reconnaissance d'œuvres d'art menées dans le monde ont échoué ?

Parce qu'une très grande partie de ces applications verticales reposait jusqu'ici sur un *deep learning* embryonnaire limité à 10 000, 12 000 ou 15 000 images, et très peu documentées de surcroît. Or le pixel nu est aveugle s'il n'est pas irrigué par la mémoire historique du Marché de l'Art. En entraînant notre IA propriétaire sur 23 millions de reproductions d'œuvres annotées pendant près de 30 ans par nos historiens, rédacteurs, économètres et documentalistes, avec 180 champs structurés et renseignés pour chaque reproductions d'œuvre, nous avons doté Artprice Visual Search® d'une véritable image cérébrale.

C'est ici que la science des bases de données rejoint la philosophie esthétique. J'ai très longuement travaillé sur l'œuvre de **Luigi Pareyson** et sa théorie de la **formativité** *— la *forme formante*, ce mouvement par lequel l'œuvre invente sa propre loi formelle en se créant.

C'est cette approche qui grâce à la puissance de l'IA Artprice Visual Search®, va permettre de repousser les limites académiques du Marché de l'Art basé sur l'humain à de nouveaux horizons où seule la puissance de calcul de notre IA peut détecter de manière scientifique et fiable ces nouvelles formes qui vont métamorphoser l'histoire de l'Art et par extension son Marché.

Aujourd'hui, des centaines de millions de collectionneurs et de passionnés ne cherchent plus seulement une signature ou un sujet : **ils recherchent des puissances esthétiques, des formes, des strates de couleurs, des supports/surfaces et des médiums**. *(En résumé, l'auteur ne plaque pas une idée abstraite sur de la matière : il engage un dialogue avec son œuvre en devenir, et c'est l'œuvre elle-même — agissant comme forme formante — qui lui révèle comment elle doit être construite par un processus de formativité).

Nous sommes à des années-lumière du modèle algorithmique archaïque des années 2010 hérité d'Amazon (*"ceux qui ont regardé cet artiste ont aussi regardé ceci"*). En restituant instantanément **49 œuvres qualifiées par degré de pourcentage**, Artprice Visual Search® relie la Vanité hollandaise à 2 000 dollars et le chef-d'œuvre muséal à 170 000 dollars au sein d'une même continuité plastique, tout en préservant la puissance des grands rendements du Marché de l'Art qui oscillent entre 14 % et 15 % au-delà de 100 000 dollars.

En ouvrant dès début décembre cette version bêta à l'ensemble de nos clients afin qu'ils puissent basculer en janvier 2027 vers nos abonnements Premium et Professionnel haut de gamme, nous faisons sauter les verrous d'un Marché de l'Art historiquement rigide et académique.

Rappelons-nous qu'il avait fallu 5 à 6 ans d'efforts continus à Artprice pour implanter mondialement les notions mêmes d'*Art Contemporain artistes né(es) après 1945 et d'Art Ultra-Contemporain, moins de 40 ans en borne glissante* et qu'il faut encore aujourd'hui 5, 10, voire 15 ans aux marchands — qui ont remplacé l'Académie, aux sociologues, aux critiques et aux historiens d'art pour identifier formellement une nouvelle école.

Grâce à Artprice Visual Search®, soutenu par notre alliance historique de plus de 25 ans avec le groupe **PR Newswire / Cision**, nous allons désormais dénicher et révéler en temps réel, de manière rigoureusement scientifique et académique, des centaines de nouveaux courants, de nouvelles formes et de nouveaux sens à travers le monde. »

Le saut quantique face aux essais mondiaux : 30 ans d'annotation historique sur 23 millions d'images (180 champs) sur les œuvres référencées par Artprice

Jusqu'à aujourd'hui, les dizaines, voire les centaines de tentatives de reconnaissance visuelle d'œuvres d'art lancées par des laboratoires ou des acteurs technologiques à travers le monde se sont toutes heurtées au

même plafond de verre : elles s'appuyaient invariablement sur un *deep learning* restreint à **10 000, 12 000 ou 15 000 images**, souffrant de surcroît d'une documentation historique issue du Marché de l'Art quasi inexistante ou superficielle.

Avec **Artprice Visual Search®**, Artprice by Artmarket.com change d'échelle industrielle et scientifique :

- **Un apprentissage sur 23 millions de reproductions annotées issues de près de 30 ans de travaux par des historiens (soit près de 2 000 fois les échantillons classiques) :** L'IA propriétaire d'Artprice a été exercée sur un noyau dur de 23 millions d'images d'œuvres d'art intégralement documentées, qualifiées et vérifiées depuis 1997 — près de 30 ans de travaux et recherche — par les historiens et experts d'Artprice, avant d'être déployée sur le fonds global qui atteint près de 145 millions d'images en cours de traitement.
- **180 champs documentaires par reproductions d'œuvres :** Pour chaque image analysée, l'IA mobilise et croise 180 champs structurés (provenance, école, technique, supports/surfaces, médiums, signatures et monogramme, dimensions, historique d'adjudication depuis 1700, références de catalogues raisonnés, iconographie, géométrie interne, strates chromatiques). Cette densité matricielle en fait l'IA la plus intelligente et la mieux modélisée au monde pour reconnaître une œuvre d'art de manière parfaite et absolue.
- Là où les moteurs généralistes se heurtent aux limites mathématiques de la simple reconnaissance de formes, l'architecture RAG propriétaire d'Artprice croise l'empreinte visuelle de la reproduction avec ses métadonnées historiques certifiées, assurant une précision d'identification optimale et ramenant la marge d'incertitude visuelle à un niveau statistiquement marginal. Grâce à cette fusion entre vision par ordinateur et vérité archivistique sur son périmètre souverain de plus de 930 000 artistes, Artprice Visual Search® atteint d'emblée une pureté d'exécution remarquable sur les œuvres d'art référencées par Artprice, tout en bénéficiant d'une boucle d'optimisation algorithmique continue à chaque nouvelle requête et intégration de données.
- **Une restitution matricielle de 49 œuvres par indice de corrélation :** Pour toute œuvre soumise, l'outil délivre instantanément **49 œuvres correspondantes** affectées d'un pourcentage précis de pertinence — qu'il s'agisse d'œuvres du même artiste (immédiatement identifié dès la première image) ou de correspondances de thèmes, de structures formelles et de colorimétries exactes ou complémentaires.

Vision sociologique et anthropologique : comment la génération des 30–45 ans (Amérique, Europe, Grande Asie) « bypass » le luxe ostentatoire et d'apparat au profit de la collection comme « chemin de fer » intellectuel

Au-delà de la rupture technologique, **Artprice Visual Search®** est le fruit d'une étude sociologique, voire anthropologique, menée depuis plusieurs années par thierry Ehrmann et ses équipes **tant en Amérique qu'en Europe et dans la Grande Asie**.

Artprice a en effet identifié une immense poche de nouveaux collectionneurs âgés de **30 à 45 ans**, connectés jour et nuit en permanence sur Internet, qui ont structuré mentalement une architecture complètement différente dans leur approche des valeurs et de ce que peut délivrer esthétiquement une œuvre :

- **Une réussite précoce bâtie par le génie et le travail acharné :** Ayant démarré très tôt et construit leur fortune très jeunes en travaillant jour et nuit, ces décideurs dont la passion pour la culture et notamment l'art numérique ont déjà dépassé les caprices d'une certaine époque. Ils refusent catégoriquement qu'on les prenne pour de simples jeunes millionnaires stéréotypés.
- **Le « bypass » volontaire du luxe ostentatoire et du luxe d'apparat :** Plutôt que de s'égarer dans les circuits classiques du grand luxe — tels que les voitures de luxe —, ils choisissent délibérément de bypasser ce luxe ostentatoire, ce luxe d'apparat qui constitue à leurs yeux une perte de temps et un risque transformant l'individu en machine à consommer et en cible vivante.

- **La collection comme « chemin de fer » intellectuel définissant un homme, une femme, un foyer :** Ils vont droit à l'essentiel en affirmant leur maturité et leur réussite sociale par leur **investissement intellectuel**. Lorsqu'un jeune collectionneur(euse) ou couple de 35 ans présente sa collection, construite loin des grands classiques convenus avec un véritable fil conducteur — un **chemin de fer** cérébral qui démontre ce qu'il voit et les valeurs qu'il porte en lui —, la rigueur de sa démarche force immédiatement l'admiration.
- **Trouver ce qui est humainement impossible à chercher :** À la recherche de **puissances esthétiques, de formes (***la forme formante* **de Luigi Pareyson*), de strates de couleurs, de supports/surfaces et de médiums** qui leur sont propres, ces collectionneurs au choix pointu et extrêmement réfléchi créent de nouveaux courants que le monde marchand traditionnel peine à appréhender faute d'outils IA et de puissance de calcul. Artprice Visual Search® leur apporte l'image cérébrale indispensable pour dénicher dans près de 145 millions d'images exactement ce qu'ils cherchent — une exploration qu'il était jusqu'ici humainement impossible de réaliser.

Décloisonner un Marché de l'Art rigide et académique : du précédent de l'« Ultra-Contemporain » à la découverte scientifique de centaines de courants diffusés dans 125 pays et en 14 langues

Le Marché de l'Art traditionnel souffre historiquement d'un cadre rigide et académique ainsi que d'une lourde inertie conceptuelle. C'est Artprice qui a créé et imposé mondialement les catégories économétriques d'« Art Contemporain » et d'« Art Ultra-Contemporain » — mais il avait fallu 5 à 6 années d'efforts continus pour implanter durablement cette norme pourtant essentielle dans l'esprit du Marché de l'Art mondial.

De même, les marchands d'art — qui ont progressivement remplacé l'Académie —, tout comme les sociologues, les critiques d'art et les historiens, mettent habituellement **10 à 15 ans** (et au minimum **5 ans** dans des cas exceptionnels) pour déceler formellement de nouvelles formes, de nouvelles écoles ou de nouveaux sens esthétiques pouvant déstabiliser l'organisation du Marché de l'Art et de son économie.

Grâce à l'accélération pure propre à son IA, **Artprice Visual Search®** fait sauter ces verrous disciplinaires en temps réel :

- **L'émergence scientifique et académique de centaines de courants :** En croisant instantanément les morphologies, les supports/surfaces, les médiums et les strates chromatiques hors des sentiers battus, l'IA d'Artprice permet de dénicher de manière rigoureusement scientifique et académique des centaines de courants, d'écoles et de filiations plastiques restés jusqu'ici dans l'ombre du Marché de l'Art.
- **Une caisse de résonance mondiale sur 125 pays et en 14 langues avec le groupe PR Newswire / Cision** — avec lequel Artprice by Artmarket.com finalise actuellement un nouvel accord stratégique exceptionnel encore plus puissant —, Artprice diffuse ses analyses et découvertes par ses multiples réseaux. Ces nouveaux courants et ces nouvelles approches esthétiques bénéficieront ainsi d'une reconnaissance planétaire immédiate en modifiant irrémédiablement les strates du Marché de l'Art.

De la Vanité à 2 000 dollars aux chefs-d'œuvre au même thème à 170 000 dollars : unir le haut rendement du Marché de l'Art et des centaines de millions de passionnés

L'universalité d'**Artprice Visual Search®** lui permet d'agir simultanément sur les deux pôles du Marché de l'Art : la haute performance financière et l'ouverture au plus grand nombre.

Au-dessus du seuil de **100 000 dollars**, les œuvres d'art sur le Marché de l'Art génèrent un rendement annuel moyen particulièrement robuste compris entre **14 % et 15 %**. Mais la vocation d'Artprice Visual Search® est d'aller bien au-delà de cette seule élite financière pour toucher **des centaines de millions de collectionneurs et de passionnés d'art** qui organisent leur collection autour d'un thème, d'une strate de couleur, d'un médium

ou d'une recherche de formes, avec la volonté à la fois de valoriser la cohérence de leur patrimoine et, le cas échéant, de revendre sur le Marché de l'Art avec un retour sur investissement significatif.

L'exemple concret des Vanités : Un amateur recherchant des *Vanités* via Artprice Visual Search® peut identifier de très belles Vanités des écoles hollandaises autour de **2 000 dollars**, tout en se voyant proposer, dans la même continuité formelle et colorimétrique, une Vanité majeure à **170 000 dollars** disposant d'une cote muséale et entrant pleinement dans la haute compétition du Marché de l'Art.

En offrant dès début décembre 2026 l'accès bêta de cette révolution visuelle à tous ses clients avant le lancement en janvier 2027 de ses nouvelles offres **Premium haut de gamme** et **Professionnel haut de gamme**, Artprice by Artmarket.com abolit la frontière entre la recherche plastique pure, l'anthropologie des nouveaux collectionneurs mondiaux et l'intelligence économétrique du Marché de l'Art, tout en ouvrant un cycle majeur de création de valeur pour ses actionnaires.

La résonance mondiale du Livre-Monde dixit Gemini/Google « Dialogue entre un penseur et l'IA » au service naturel de la puissance d'Artprice :

Le lancement d'Artprice Visual Search® bénéficie par ailleurs de l'empreinte réputationnelle extrêmement renforcée par le Livre-Monde de 1 800 pages de thierry Ehrmann, Dialogue entre un penseur et l'IA. Lancé le 01 septembre en Anglais puis français en octobre, décliné ce mois de novembre en version, espagnole, allemande, italienne et cette semaine en chinois totalisent déjà plus de 32,4 millions de téléchargements au 01 novembre 2026 (chiffres documentés et PV d'huissier en cours).

Cet Hypercodex (dixit Microsoft Copilot, Gemini, Google, Meta, DeepSeek, Perplexity, OpenAI, Grok, Mistral et Qwen,) renforce considérablement l'empreinte réputationnelle mondiale déjà acquise d'Artprice : à travers ses différentes Arcanes, il dévoile de manière inédite l'histoire intime, philosophique et scientifique d'Artprice, donnant à l'ensemble du Marché de l'Art et aux moteurs d'IA mondiaux les clés de lecture de trente ans de quasi-hégémonie dans les bases de données sur le Marché de l'Art et l'intelligence artificielle dès 1987 dans le Groupe Serveur.

Accès direct et téléchargement mondial libre d'accès en différentes langues de ce livre monde (licence CC BY-NC-ND 4.0) : https://www.dialoguebetweenathinkerandai.com/fr

Ce dialogue magistral engage également la méta-lecture et la méta critique intégrales opérées par l'ensemble des grands moteurs d'IA mondiaux, directement consultables en ligne https://www.dialoguebetweenathinkerandai.com/fr/meta-reading/

Copyright 1987-2026 thierry Ehrmann — www.artprice.com — www.artmarket.com

- **Le département d'économétrie d'Artprice** répond à toutes vos questions relatives aux statistiques et analyses personnalisées : econometrics@artprice.com
- **En savoir plus sur nos services** avec l'artiste en démonstration gratuite : https://fr.artprice.com/demo
- **Nos services :** https://fr.artprice.com/subscription

À propos d'Artmarket.com :

Artmarket.com est cotée sur Eurolist by Euronext Paris, SRD long only et Euroclear : 7478 - Bloomberg : PRC - Reuters : ARTF.

Découvrir Artmarket avec son département Artprice en vidéo : https://fr.artprice.com/video

Artmarket avec son département Artprice a été fondée en 1997 par son PDG, thierry Ehrmann. Elle est contrôlée par Groupe Serveur, créé en 1987. Voir biographie certifiée de *Who's Who In France*© :

https://imgpublic.artprice.com/img/wp/sites/11/2025/02/2025-Biographie_de_Thierry_Ehrmann-Who-s-Who-In-France.pdf

Artmarket est l'acteur global du Marché de l'Art avec entre autres son département Artprice qui est le Leader mondial des banques de données sur la cotation et les indices de l'Art avec plus de 30 millions d'indices et résultats de ventes couvrant plus de 930 000 Artistes.

Artprice Images® permet un accès illimité au plus grand fonds du Marché de l'Art au monde, bibliothèque constituée de près de 145 millions d'images ou gravures d'œuvres d'Art de 1700 à nos jours commentées par ses historiens.

Artmarket avec son département Artprice enrichit en permanence ses banques de données en provenance de 7 200 Maisons de Ventes et publie en continu les tendances du Marché de l'Art pour les principales agences et quelque 7 200 titres de presse dans le monde. Artmarket.com met à la disposition de ses 9,3 millions de membres (members log in + réseaux sociaux), les annonces déposées par ses Membres, qui constituent désormais la première Place de Marché Normalisée® mondiale pour acheter et vendre des œuvres d'Art à prix fixe ou aux enchères (enchères réglementées par les alinéas 2 et 3 de l'article L 321.3 du Code du Commerce).

Artmarket, avec son département Artprice, a obtenu à deux reprises le label étatique « Entreprise Innovante » décerné par la Banque Publique d'Investissement (BPI), et développe son projet d'acteur global sur le Marché de l'Art.

- **Rapport du Marché de l'Art Contemporain et Ultra-Contemporain par Artprice by Artmarket :** https://fr.artprice.com/artprice-reports/le-marche-de-lart-contemporain-2025
- **Sommaire des communiqués d'Artmarket avec son département Artprice :** https://serveur.serveur.com/Press_Release/pressreleasefr.htm
- **Suivre en temps réel toute l'actualité du Marché de l'Art avec Artmarket et son département Artprice news sur Facebook et X (Twitter) :**
  - www.facebook.com/artpricedotcom/ (plus de 6,5 millions d'abonnés)
  - twitter.com/artmarketdotcom
  - twitter.com/artpricedotcom
- **Découvrir l'alchimie et l'univers d'Artmarket et de son département Artprice :** https://fr.artprice.com/video dont le siège social est le célèbre Musée d'art contemporain Abode of Chaos dixit The New York Times / La Demeure du Chaos — *Œuvre d'Art Totale* reconnue par le Ministère de la Culture le 20 mars 2025 et par le JO du Senat le 18.12.2025
- https://www.prnewswire.com/news-releases/reconnaissance-officielle-par-madame-rachida-dati-ministre-de-la-culture-de-la-demeure-du-chaos-comme-uvre-dart-totale-de-thierry-ehrmann-au-cur-du-siege-mondial-dartprice-by-artmarket-302409672.html
  - https://issuu.com/demeureduchaos/docs/demeureduchaos-abodeofchaos-opus-ix-1999-2013
  - *La Demeure du Chaos / Abode of Chaos – Œuvre d'Art Totale et Architecture Singulière.* Ouvrage bilingue confidentiel désormais public : https://ftp1.serveur.com/abodeofchaos_singular_architecture.pdf

Contact Actionnaires et Investisseurs : : ir@artmarket.com

AUTHENTIFIÉ PAR
SECURITY MASTER Footprint
www.security-master-footprint.com