



COMMUNIQUE DE PRESSE

CESSION DU FONDS DE COMMERCE QWAMPLIFY PRO A LA SOCIETE MARKETING APPLEWOOD

Levallois Perret, le 9 décembre 2025, Qwamplify annonce ce jour la cession au 1er janvier 2026 du fonds de commerce Qwamplify Pro de sa filiale Qwamplify Activation au groupe lyonnais SQUADRA (holding Peach Invest - <https://groupsquadra.com/>)

LE GROUPE CONTINUE SON RECENTRAGE STRATEGIQUE

Le fonds de commerce Qwamplify Pro correspond à l'ancienne filiale Incentive Office (Highten) acquise en 2015 puis fusionnée à la filiale Qwamplify Activation (activité shopper) en 2023. Basée à Bordeaux, son activité porte sur l'animation des réseaux de distribution des marques en B2B.

Qwamplify Pro a réalisé environ **2,8 M€ de chiffre d'affaires** en 2024 (exercice de 15 mois) et environ 1,5 M€ de Marge Brute (soit 6,8% du Chiffre d'Affaires et 5% de la Marge Brute du Groupe en 2024) et est rentable. La filiale compte **10 collaborateurs**.

Le fonds de commerce est cédé sur la base d'un prix composé d'une partie fixe et d'un crédit vendeur sur 3 ans.

Elle sera déconsolidée à la date de cession prévue soit, à compter du 1er janvier 2026.

Cette cession permettra au Groupe de continuer à se concentrer sur ses activités digitales en France. Le Groupe poursuit ainsi son recentrage sur son core business mené par l'agence média Bespoke et la régie digitale Qwamplify.

Cédric RENY, Président et fondateur de Qwamplify, précise : « Cette opération permet au Groupe de continuer sa stratégie de concentration sur ses activités digitales et médias en France. De son côté, la société Applewood a déjà développé des synergies avec Qwamplify Pro. Cette cession permet de pérenniser les activités de la structure et de l'équipe Bordelaise, dirigée avec succès par Nadège Rapinel depuis plus de 3 ans et dont je salue le magnifique travail avec ses 17 années passées dans notre Groupe. »

PROCHAIN COMMUNIQUÉ : Marge Brute et Chiffre d'Affaires T4 & 2025 : 10 mars 2026.



A propos de Qwamplify

Qwamplify est un groupe marketing européen de services digital & conseils auprès des marques, distributeurs et e-commerçants pour développer leurs ventes. Le Groupe propose via son agence Média Bespoke des solutions de communication on et offline, en points de ventes B2B et B2C (SEA & SMA, SEO, Brand Content, Social Media, Influence & Analytics, Promotions & fidélité) et dispose d'une régie digitale Qwamplify (emailing, coregistration et display). Depuis 1997, Qwamplify a acquis une solide notoriété auprès de plus de centaines d'annonceurs, dont : TCL, Delonghi, Kärcher, TCL, Decathlon, dodo, Etam, Bureau Vallée, Carrefour, Biocoop, Michelin.

Le Groupe, dont le siège est à Levallois-Perret, coté sur Euronext Growth et intégré dans l'indice PEA-PME 150, est implanté également à Aix-en-Provence, Lille, Marseille, Nice en France. Il a réalisé, au titre de son dernier exercice clos à fin décembre 2024 pour 15 mois, une marge brute de 29 M€ et un chiffre d'affaires de 42 M€.

CONTACTS : investisseurs@qwamplify.com

Cédric Reny

Président et fondateur

<https://fr.linkedin.com/pub/cédric-reny/b7/669/69b>

Jérémy Bréot

Directeur Général

<https://www.linkedin.com/in/jeremybreot/>

