



Hunyvers publie son chiffre d'affaires du troisième trimestre

- Un chiffre d'affaires de 86,6 M€ sur neuf mois (-5%)
- 35,6 M€ de ventes sur le seul troisième trimestre avec une reprise des volumes dans la branche Nautisme (plus de 20% de l'activité de la période)
- Plan d'actions déployé dans les ateliers VDL en vue d'une normalisation des délais de livraison sur le prochain exercice
- Croissance supérieure à 10% attendue au quatrième trimestre
- Confirmation de l'ensemble des perspectives annuelles

Limoges (France), le 10 juillet 2025 à 18h00 – Hunyvers (la « Société »), spécialiste de la distribution dans le domaine des véhicules de loisir et du nautisme (code ISIN FR0014007LQ2 - Mnémonique : ALHUN), annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires du troisième trimestre et des neuf premiers mois de l'exercice 2024-2025.

En M€ Chiffre d'affaires	31/05/25 (9 mois)	31/05/24 (9 mois)	Variation (données publiées)	Croissance interne
VDL	73,9	81,8	-9,6%	-9,6%
Nautisme	12,7	9,5	+34,5%	-9,3%
Chiffre d'affaires consolidé total	86,6	91,2	-5,0%	-9,5%

Sur neuf mois à fin mai 2025, le chiffre d'affaires d'Hunyvers ressort à 86,6 millions d'euros (M€), en repli de 5,0% comparé à la même période de l'exercice précédent. Les acquisitions ont contribué à hauteur de 4,1 M€, à travers l'intégration de trois sociétés dans le Nautisme : Groupe LBC Nautic (au 31/10/2023), Pneumarine Services (26/07/2024) et Les chantiers navals du bassin d'Arcachon (18/12/2024). À périmètre constant, les ventes de la Société ont reculé de 9,5% au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2024-2025.

Sur la période, l'activité du pôle véhicules de loisir (VDL) a été impactée par la baisse des ventes de VDL neufs (-17,2%), en lien notamment avec la poursuite de la politique volontariste de normalisation des stocks, qui sera comme annoncé entièrement achevée à la fin de l'exercice en

cours. Parallèlement, les ventes de VDL d'occasion ont progressé de 2,4% sur les neuf premiers mois, tandis que les services associés aux VDL ont reculé de 15,2%, intégrant pour rappel une base de comparaison très défavorable sur le 1^{er} semestre (rattachement de 3 magasins au réseau Narbonne Accessoires, au 1^{er} mars 2024). Au total, la branche VDL est en repli de 9,6%, à 73,9 M€ sur les neuf premiers mois de l'exercice.

Sur la période, le pôle Nautisme affiche des ventes de 12,7 M€, en progression de 34,5% grâce à la contribution des acquisitions (-9,3% en organique) et à une solide dynamique de livraisons au printemps.

Un troisième trimestre dynamique dans le Nautisme - Plan d'actions effectif dans les ateliers VDL

Ainsi, sur le seul troisième trimestre 2024-2025, le chiffre d'affaires Nautisme est en croissance de 50,0% (+5,2% en organique), à 12,7 M€, totalisant plus de 20% du chiffre d'affaires de la Société.

Au sein de la branche VDL (-13,4% sur la période), le troisième trimestre a été marqué par la persistance des problématiques de délai de livraison : l'augmentation du temps de préparation des véhicules, liée à des périodes de stockage prolongées et à une pénurie de ressources en atelier, a freiné les ventes de VDL neufs (-21,1%). Le plan d'actions déployé sur la période – notamment au niveau des ressources humaines – conjugué à la normalisation des stocks doit permettre un retour à des délais de préparation standards sur le prochain exercice.

Nouvelle acquisition dans le Nautisme

Le 9 juillet, Hunyvers a été désigné repreneur de l'entreprise AD Marine dans le cadre d'une procédure de redressement judiciaire. Cette société, dont le chiffre d'affaires s'élève à 1 M€ pour un résultat d'exploitation à l'équilibre, emploie 7 collaborateurs et exploite deux magasins spécialisés dans la vente d'accastillage, situés à Piriac-sur-Mer et Arzal. Ces deux emplacements offrent un fort potentiel d'extension stratégique sur la zone déjà couverte par Hunyvers à La Baule. L'intégration de cette acquisition se fera le 11 juillet 2025.

Confirmation des perspectives pour l'ensemble de l'exercice 2024-2025

À l'issue de ce troisième trimestre marqué, comme attendu, par une reprise des volumes dans le nautisme et par la persistance de tensions sur les délais de livraison, Hunyvers confirme l'ensemble des objectifs financiers communiqués à l'occasion de ses résultats semestriels. Au titre de l'exercice en cours, la Société anticipe toujours un chiffre d'affaires de 130 M€ a minima, avec un quatrième trimestre attendu en croissance de plus de 10%.

Cette évolution de l'activité devrait être assortie d'une amélioration de la marge d'exploitation. Hunyvers réitère également ses objectifs de désendettement et de retour à une génération de cash positive, dans le sillage de l'amélioration du BFR attendue sur le second semestre en cours.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Chiffre d'affaires annuel : le 23 octobre 2025, après Bourse

À PROPOS D'HUNYVERS

Hunyvers s'est développé depuis sa création en 2006 dans le voyage en camping-cars et dans le tourisme itinérant, avant d'entamer en 2020 une diversification dans le nautisme. À travers chacune de ses succursales, le groupe accompagne ses clients avec une large gamme de produits de qualité, un service

après-vente irréprochable et une présence transversale. Hunyvers détient 15 concessions de camping-cars, distribuant plus de 45 marques, et 12 concessions de bateaux.

Hunyvers est cotée sur Euronext Growth Paris depuis mars 2022 (code ISIN FR0014007LQ2 - Mnémonique : ALHUN). Pour plus d'informations, visiter : <https://www.hunyvers.com/>

CONTACTS

Hunyvers

Julien Toumieux, PDG

Delphine Bex, DG Déléguée

investisseurs@hunyvers.com

Actifin

Relations Investisseurs

Marianne Py

marianne.py@seitosei-actifin.com

Actifin

Relations Presse

Isabelle Dray

isabelle.dray@seitosei-actifin.com