COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris
Le 10 septembre 2020

Comptes semestriels 2020 :
Solidarité et excellence opérationnelle inédites

Chargeurs démontre la qualité de ses métiers
et la force de son modèle de gestion entrepreneurial pendant la crise

- **Une solidarité permanente envers toutes les parties prenantes du Groupe**
  - Protection des collaborateurs, maintien de l'emploi et prime à l'engagement
  - Mobilisation exceptionnelle des talents pour répondre aux besoins opérationnels de nos clients
  - Participation historique aux efforts de lutte contre la crise sanitaire dans les grands pays du Groupe
  - Dons importants de produits sanitaires aux professionnels de santé et aux plus vulnérables

- **Une excellence opérationnelle créatrice de valeur**
  - Chiffre d'affaires semestriel de 518,5 M€, en croissance de 59 %, et ROPA semestriel de 59,5 M€, soit un taux de marge opérationnel de 11,5 %
  - Les métiers traditionnels sont restés globalement bénéficiaires et ont généré une MBA positive
  - Constitution avec succès de la nouvelle activité Chargeurs Healthcare Solutions
  - Intégrations réussies de D&P et Hypsos au sein de Chargeurs Museum Solutions

« Partout dans le monde, les talents de Chargeurs ont fait preuve de solidarité et d'excellence hors normes face à l'une des crises les plus extrêmes du capitalisme et de l'ère moderne. Nous tenons à les féliciter et les remercier pour leur engagement qui illustre les valeurs du Groupe : fiabilité, audace, engagement et passion. Grâce à cette implication spontanée, authentique et courageuse, Chargeurs a aidé ses clients à traverser cette crise et les a accompagnés pour redémarrer leur activité au plus vite.

Nous sommes heureux de souligner que, renforcés par les investissements du programme « Game Changer », nos métiers traditionnels sont restés globalement profitables, confirmant leur qualité, leur potentiel stratégique et leur rigueur de gestion. La réactivité avec laquelle nous avons structuré la nouvelle branche Chargeurs Healthcare Solutions, qui a su apporter mondialement des solutions inédites à une crise sanitaire hors du commun, démontre notre maturité opérationnelle et la force de notre modèle entrepreneurial.

Dans un contexte persistant d'incertitude sanitaire, économique et géopolitique, Chargeurs est en mesure de confirmer sa vision stratégique de long terme, soutenue par les résultats obtenus au cours des dernières années et l'engagement de référence du Groupe Familial Fribourg. Après un millésime 2020 inédit, marqué par certains besoins exceptionnels, nous faisons l'hypothèse prudente d'une année 2021 plus atone et plus volatile que les prévisions des instituts économiques, le plein effet mondial des plans de relance étant plutôt attendu à compter de 2022.

Enfin, le Groupe annonce qu'il prépare son nouveau plan stratégique, « Leap Forward 2025 », qui prendra le relais du programme « Game Changer » et sera présenté en mars 2021. Ce plan, appuyé par un bilan solide, actera le changement de dimension du Groupe, et visera entre 1 et 1,5 milliard d'euros de chiffre d'affaires à l'horizon 2025 avec une forte rentabilité des capitaux engagés.

Plus que jamais, notre modèle de gestion pour faire de Chargeurs un champion des niches à fort potentiel démontre son efficacité à l'heure d'une recomposition probable et nécessaire du capitalisme mondial » a déclaré **Michaël Fribourg, Président-Directeur Général.**

DES ACTIVITÉS TRADITIONNELLES RESTÉES PROFITABLES

Mises à l'épreuve par le contexte sanitaire et économique exceptionnel, les activités traditionnelles de Chargeurs ont démontré une très forte résilience au cours du premier semestre et singulièrement au deuxième trimestre. Ces activités ont bénéficié d'une base de clientèle diversifiée, tant en termes de positionnement ou de secteurs, que de géographies. Grâce à son agilité humaine et industrielle exceptionnelle et à sa couverture logistique mondiale, Chargeurs a pu continuellement servir ses clients, même au plus fort de la crise.
En outre, les métiers du Groupe bénéficient d'un positionnement naturel favorable, leurs produits constituant des éléments critiques de la chaîne de valeur dans des filières économiques et industrielles clés.
C'est pourquoi, dans cette période aiguë de la crise, les métiers traditionnels du Groupe ont ensemble généré un résultat opérationnel excédentaire et une marge brute d'autofinancement (MBA) positive.

NAISSANCE DE CHARGEURS HEALTHCARE SOLUTIONS, SYMBOLE DE L'ESPRIT ENTREPRENEURIAL DU GROUPE

La structuration en quelques mois de Chargeurs Healthcare Solutions (CHS), champion industriel du secteur sanitaire, témoigne de l'agilité et de l'audace caractéristiques du Groupe. Au-delà de la performance financière de l'activité, qui a généré 253,9 millions de chiffre d'affaires en un seul trimestre, le tour de force réalisé réside dans la faculté des équipes Chargeurs à avoir rapidement compris les enjeux de la pénurie d'équipements individuels nés de la crise sanitaire, puis identifié et mis en œuvre les solutions pour y répondre – prototypage, certification, production et sourcing, contrôle qualité, logistique, ponts aériens, plateformes commerciales – dans des délais extrêmement serrés.
Cette progression très rapide sur la courbe d'apprentissage, qui permet aujourd'hui au Groupe d'afficher des ambitions internationales dans le domaine de la protection sanitaire, est le fruit de la culture de l'engagement, de l'efficacité et de la fierté des collaborateurs de Chargeurs.
Par ailleurs, CHS a dès à présent investi dans des capacités de production contribuant dans de nombreux pays à l'indépendance sanitaire, parmi lesquels la France, les Etats-Unis, le Royaume-Uni et la Confédération Helvétique.

CHARGEURS MUSEUM SOLUTIONS, NOUVEAU MOTEUR DE CROISSANCE DU GROUPE

Au premier semestre, Chargeurs a également structuré une nouvelle activité baptisée « Chargeurs Museum Solutions », champion mondial de l'expérience muséale. Avec les acquisitions de D&P et Hypsos, finalisées au cours du premier semestre, CMS regroupe désormais l'ensemble des savoir-faire permettant de proposer aux musées des solutions clé en main permettant de définir, réaliser et en fin de compte révolutionner l'expérience des visiteurs.
A l'heure où les musées s'imposent de plus en plus comme les hauts lieux du luxe expérientiel, tant pour la clientèle internationale que domestique, et représentent des enjeux forts de souveraineté et de différenciation pour les grands donneurs d'ordre, CMS constitue, avec cette expertise mondiale unique, un relais de croissance très prometteur. En outre, la capacité des musées à organiser des parcours visiteurs sécurisés face aux risques sanitaires leur confère une résilience inédite dans le monde des arts et du spectacle.

COMPTES CONSOLIDÉS AU 30 JUIN 2020

Le Conseil d'Administration, réuni le 9 septembre 2020, a arrêté les comptes consolidés au 30 juin 2020.

En millions d'euros	S1 2020	S1 2019	S1 2020 vs S1 2019	T2 2020 vs T2 2019	T1 2020 vs T1 2019
Chiffre d'affaires	**518,5**	**326,1**	**+59,0%**	**+119,1%**	**-2,3%**
Organique			***+54,4%***	***+112,3%***	***-4,7%***
EBITDA	**71,2**	**32,5**			
en % du chiffre d'affaires	***13,7%***	***10,0%***			
Résultat opérationnel des activités	**59,5**	**22,7**			
en % du chiffre d'affaires	***11,5%***	***7,0%***			
Résultat net	**28,9**	**8,3**			

CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires semestriel s'élève à 518,5 millions d'euros, en très forte croissance de + 59 % par rapport au 1er semestre 2019. Cette performance remarquable est portée par les ventes de CHS au 2ème trimestre, qui atteignent 253,9 millions d'euros, essentiellement réalisées en Europe. Dans ce continent, le chiffre d'affaires semestriel du Groupe s'élève à 362,3 millions d'euros, soit une croissance de + 139 % par rapport à la même période l'an passé ; il est également en croissance de 2,1 % dans les Amériques, alors qu'il est en recul de 20,7 % en Asie, où les ventes s'établissent respectivement à 78,8 et 77,4 millions d'euros.

EBITDA

L'EBITDA du Groupe s'établit à 71,2 millions d'euros, soit 13,7 % du chiffre d'affaires. Sa forte progression par rapport au 1er semestre 2019 s'explique par la remarquable performance de CHS et l'intégration de D&P, leader américain des services aux musées, acquis le 29 février 2020, qui réalise une belle performance depuis lors.

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL DES ACTIVITÉS

Le résultat opérationnel des activités s'élève à 59,5 millions d'euros, soit 11,5 % du chiffre d'affaires. Il résulte principalement :

- des ventes très vigoureuses de CHS ;
- de la forte résilience des activités traditionnelles, avec un ROPA global positif.

RÉSULTAT NET

Le résultat net de la période atteint 28,9 millions d'euros, dont 29,0 millions d'euros en résultat net part du Groupe, tiré par la forte augmentation du ROPA.

CONTRIBUTION DES SEGMENTS OPÉRATIONNELS

Chargeurs Protective Films

En millions d'euros	S1 2020	S1 2019	S1 2020 vs S1 2019	T2 2020 vs T2 2019	T1 2020 vs T1 2019
Chiffre d'affaires	133,7	142,1	-5,9%	-13,9%	+2,5%
Organique			*-6,3%*	*-13,9%*	*+1,6%*
EBITDA	12,7	19,2			
en % du chiffre d'affaires	*9,5%*	*13,5%*			
Résultat opérationnel des activités	6,9	14,1			
en % du chiffre d'affaires	*5,2%*	*9,9%*			

Chargeurs Protective Films réalise un chiffre d'affaires de 133,7 millions d'euros au 1er semestre 2020, soit une baisse limitée à 5,9 % par rapport au 1er semestre 2019. Cette bonne performance, compte tenu du contexte actuel, a été soutenue par la résistance du cœur de métier, bénéficiant, d'une part, de la montée en puissance de la nouvelle ligne de production en Italie, d'autre part, de fortes commandes pour de nouvelles applications. Les pertes de volumes en Europe liées au ralentissement économique ont été atténuées par le dynamisme de l'activité aux Etats-Unis et, dans une moindre mesure, en Asie. Si les ventes étaient en progression de + 2,5 % au 1er trimestre, avec un carnet de commandes en hausse jusqu'à fin mars, elles ont diminué de - 13,9 % au 2ème trimestre. Il en découle un résultat opérationnel des activités à 6,9 millions d'euros pour le semestre, soit 5,2 % du chiffre d'affaires.

Le métier, labellisé dans les pays industrialisés comme « essentiel à l'économie », confirme ainsi sa forte résilience dans un contexte de crise d'ampleur exceptionnelle. Au cœur de la crise, CPF a su ajuster ses niveaux de production pour répondre au mieux aux commandes erratiques de ses clients, faisant levier sur son empreinte mondiale et ses technologies multi-supports. Fort de son potentiel stratégique, il peut en outre s'appuyer sur l'accélération de l'innovation et le lancement de nouvelles initiatives digitales comme un *e-shop* au sein de la division, pour résister aux conséquences de la crise sanitaire.
En outre, porté par une augmentation des entrées de commandes au cours de l'été, le carnet de commandes offre une meilleure visibilité pour la fin de l'exercice. L'année 2021 devrait être une année encore marquée par la crise, avant que l'effet des plans de relance gouvernementaux lancés dans les principaux pays se fasse pleinement sentir.

Chargeurs-PCC Fashion Technologies

En millions d'euros	S1 2020	S1 2019	S1 2020 vs S1 2019	T2 2020 vs T2 2019	T1 2020 vs T1 2019
Chiffre d'affaires	65,5	107,7	-39,2%	-62,9%	-14,7%
Organique			*-38,5%*	*-61,8%*	*-14,5%*
EBITDA	5,2	11,4			
en % du chiffre d'affaires	*7,9%*	*10,6%*			
Résultat opérationnel des activités	2,3	8,1			
en % du chiffre d'affaires	*3,5%*	*7,5%*			

Au 1er semestre 2020, Chargeurs-PCC Fashion Technologies enregistre un chiffre d'affaires de 65,5 millions d'euros, soit une baisse de 39,2 % découlant des mesures de confinement ayant entraîné la fermeture des magasins dans de nombreux pays et régions et un ralentissement généralisé de la mode et du luxe. L'activité traditionnelle d'entoilage a ainsi souffert d'importantes pertes de volumes, notamment au 2ème trimestre. Pour autant, grâce à la stratégie menée depuis cinq ans – sélectivité commerciale, efforts constants de productivité, apport des savoir-faire de PCC, qui bénéficie en outre d'une structure de coûts plus légère – CFT-PCC peut ainsi réaliser un résultat positif malgré une forte baisse d'activité. Le résultat opérationnel des activités s'établit ainsi à 2,3 millions d'euros, notamment grâce à une stabilité de la marge brute, qui traduit la force du *pricing-power* de CFT-PCC.

Au cours du 2ème trimestre, les équipes de CFT-PCC sont restées extrêmement mobilisées et ont utilisé la force logistique du Groupe pour aider leurs clients à redémarrer leur activité partout dans le monde. Un an après son lancement, la gamme d'entoilages responsable et innovatrice *Sustainable 50* continue d'enregistrer des succès commerciaux auprès de grandes marques mondiales, et participe aux gains de parts de marché de la division. L'innovation reste au cœur de la stratégie de la division, aux côtés du renforcement du digital et de la mise place de nouveaux canaux de distribution BtoB et BtoC pour accompagner la reprise graduelle attendue fin 2021, début 2022.
Par ailleurs, CFT-PCC a su redéployer dans des délais très courts une partie importante de son outil industriel, de sa force de frappe logistique et de ses savoir-faire en matière de sourcing et de contrôle qualité pour contribuer de façon décisive à la structuration de Chargeurs Healthcare Solutions.

Chargeurs Luxury Materials

En millions d'euros	S1 2020	S1 2019	S1 2020 vs S1 2019	T2 2020 vs T2 2019	T1 2020 vs T1 2019
Chiffre d'affaires	40,4	58,2	-30,6%	-62,3%	-2,6%
Organique			*-30,1%*	*-62,3%*	*-1,6%*
EBITDA	-0,9	1,5			
en % du chiffre d'affaires	*-2,2%*	*2,6%*			
Résultat opérationnel des activités	-1,0	1,5			
en % du chiffre d'affaires	*-2,5%*	*2,6%*			

Chargeurs Luxury Materials enregistre une diminution de 30,6 % de ses ventes, qui s'établissent à 40,4 millions d'euros au 1er semestre 2020. La crise sanitaire a mis un coup d'arrêt au dynamisme observé les deux premiers mois de l'année, le métier souffrant d'un report des volumes d'achat dans le contexte de ralentissement généralisé de la mode et du luxe. Par ailleurs, les ventes ont souffert d'un effet prix négatif, le cours de la laine ayant connu une baisse inédite de 35,3 % entre le 30 juin 2019 et le 30 juin 2020. Ce ralentissement a été particulièrement sévère pour le métier au 2ème trimestre. Le résultat opérationnel des activités est négatif, à - 1 million d'euros.

Si les prix de la laine restent historiquement bas et les perspectives de rétablissement du marché encore incertaines, Nativa, label garantissant la qualité et la traçabilité des fibres de la laine, a toutefois multiplié les prises de contact commerciales et les partenariats avec des marques de renommée internationale, afin d'accompagner la reprise graduelle des activités envisagée dans le courant du second semestre 2021.

Chargeurs Museum Solutions

En millions d'euros	S1 2020	S1 2019	S1 2020 vs S1 2019	T2 2020 vs T2 2019	T1 2020 vs T1 2019
Chiffre d'affaires	25,0	18,0	+38,9%	+38,4%	+39,5%
Organique			*-46,7%*	*-79,8%*	*-6,2%*
EBITDA	2,1	2,3			
en % du chiffre d'affaires	*8,4%*	*12,8%*			
Résultat opérationnel des activités	0,8	1,4			
en % du chiffre d'affaires	*3,3%*	*7,8%*			

Avec 25 millions d'euros de chiffre d'affaires, Chargeurs Museum Solutions, créée en début d'année, est en croissance de 38,9 % par rapport au 1er semestre 2019. Cette progression est portée par l'intégration des dernières acquisitions, notamment de D&P depuis le 1er mars et d'Hypsos depuis le 22 avril, ainsi que la contribution des acquisitions de MET et Design PM finalisées au 2ème semestre 2019. Malgré le contexte sanitaire, l'intégration de ces acquisitions s'est déroulé comme prévu et a permis de mettre en œuvre des synergies commerciales entre les sociétés de CMS.

A taux de change et périmètre constants, les ventes sont en recul de 46,7 %, le métier ayant pâti de pertes de volumes dans son activité historique liée aux textiles techniques du fait du ralentissement brutal des secteurs du retail et de l'activité des conventions et salons, ainsi que de reports d'un certain nombre de projets dans l'activité muséale gérés par les entités historiques du métier. Cependant, l'apport relutif des activités acquises depuis un an permet au métier de réaliser au 1er semestre un résultat opérationnel des activités positif de 0,8 million d'euros. Il est important de souligner qu'aucune annulation de projets significatifs n'est intervenue, seuls ont eu lieu des reports liés au contexte. En outre, tout au long du semestre, la division a continué à répondre activement et à remporter de nombreux appels d'offres sur le marché, avec pour conséquence un carnet de commandes garni offrant une bonne visibilité sur l'activité future.

Par ailleurs, pour adapter son offre au nouveau contexte sanitaire, CMS a développé Chargeurs Living Solutions, des offres prometteuses de solutions clés en main visant à sécuriser les parcours client face aux risques sanitaires dans les secteurs des musées, du *retail*, de l'hôtellerie, de l'aviation, etc., porteuses de croissance pour les mois à venir. Enfin, CMS a contribué à la structuration de l'offre de CHS, Senfa ayant mis son expertise dans le textile

au service du développement et de la production de masques de protection réutilisables.

Chargeurs Healthcare Solutions

En millions d'euros	S1 2020	S1 2019
Chiffre d'affaires *Organique*	**253.9**	-
EBITDA *en % du chiffre d'affaires*	**55.4** ***21.8%***	-
Résultat opérationnel des activités *en % du chiffre d'affaires*	**54.3** ***21.4%***	-

Chargeurs Healthcare Solutions, la nouvelle division de Chargeurs spécialisée dans les solutions de protection sanitaire de haute technicité, enregistre, au 2ème trimestre, un chiffre d'affaires de 253,9 millions d'euros et un résultat opérationnel des activités de 54,3 millions d'euros.

En s'appuyant sur le savoir-faire textile historique de ses usines, notamment Lainière de Picardie et Senfa en France, sur l'expertise de PCC en matière de sourcing et de contrôle qualité en Asie, et sur la mise en synergies technologiques et commerciales des autres branches du Groupe, CHS s'est imposé comme un acteur majeur en France des produits et services à vocation sanitaire pendant la crise. La combinaison de ces savoir-faire et l'implication et l'agilité des équipes Chargeurs ont permis d'honorer l'ensemble des commandes enregistrées sur tous les segments (commandes publiques, BtoB et BtoC) malgré les nombreuses contraintes logistiques, réglementaires et douanières rencontrées au plus fort de la crise sanitaire.

La différentiation technologique étant au cœur de la stratégie du Groupe, CHS se démarque en proposant une offre de produits et de services de grande technicité. Son innovation, sa maîtrise de la chaîne d'approvisionnement et sa force de frappe commerciale constituent les principaux atouts pour assurer la poursuite de son développement. Sur la base d'une implantation solide sur le marché français de la protection sanitaire, les perspectives de l'activité vont désormais s'appuyer sur l'internationalisation, ainsi que l'élargissement et la premiumisation de son offre de produits et de services.

UN BILAN SOLIDE ET RENFORCÉ

Dans un environnement marqué par la crise sanitaire et économique, le Groupe s'attache à préserver un important niveau de liquidité pour assurer non seulement sa résistance à la crise, ses développements organiques mais aussi son agilité de mouvement pour relever les défis à venir et accélérer la reprise de l'activité. Au 1er semestre, le Groupe a ainsi renforcé ses ressources financières en levant 30 millions d'euros de lignes à court et moyen terme.

De plus, Chargeurs a stabilisé sa dette nette qui s'établit au 30 juin 2020 à 122,4 millions d'euros, comme au 31 décembre 2019. Cette performance est d'autant plus remarquable qu'au cours du semestre, le Groupe a fait face à une crise économique d'ampleur historique, acquis D&P et Hypsos, distribué le solde de son dividende, et réalisé des placements stratégiques.

Une telle performance résulte de la forte progression de l'EBITDA à 71,2 millions d'euros et d'une nette augmentation de la marge brute d'autofinancement à 63,2 millions d'euros, soutenue par la très bonne performance de CHS ainsi que la capacité des métiers traditionnels à générer une marge brute d'autofinancement globalement positive. Elle traduit également la maîtrise du BFR : dans un contexte de forte activité pour le Groupe, le BFR lié à l'activité a diminué de 8,3 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2019. Le programme mondial d'optimisation lancé en septembre 2019 a permis de réaliser de nouveaux progrès dans la maîtrise du BFR. Par ailleurs, le contexte très spécifique de la crise a aussi permis une optimisation du BFR généré par la nouvelle activité CHS. La combinaison d'un Ebitda élevé et d'une maîtrise du BFR permet de générer un cash-flow opérationnel de 71,5 millions d'euros, contre 0,5 million au 1er semestre 2019.

De ce fait, Chargeurs diminue fortement son ratio de levier – Dette nette / Ebitda – qui passe de 2x au 31 décembre 2019 à 1,2x au 30 juin 2020. Le renforcement des fonds propres, qui passent de 232,4 millions à 249,9 millions d'euros permet également de consolider le ratio de gearing – dette nette / fonds propre, qui s'établit à 0,5x au 30 juin 2020. Le Groupe s'appuie donc sur une assise financière solide, fondée sur une structure financière équilibrée et renforcée pendant la crise. Chargeurs est ainsi doté d'atouts supplémentaires pour continuer de se développer dans les mois à venir.

ACOMPTE SUR DIVIDENDE AU TITRE DE 2020

Fort des performances réalisées par le Groupe au 1er semestre et de perspectives porteuses, le Conseil d'Administration a décidé de verser un acompte sur dividende d'un montant de 0,28 euro par action, assorti d'une option de paiement en actions.

Calendrier relatif au versement de l'acompte sur dividende :

Date de détachement pour le paiement de l'acompte sur dividende	16 septembre 2020
Ouverture de la période d'option	18 septembre 2020
Clôture de la période d'option	1er octobre 2020
Annonce des résultats de l'option	5 octobre 2020
Date de livraison des actions et de mise en paiement de l'acompte sur dividende en numéraire	7 octobre 2020

PROGRAMME DE RACHAT D'ACTIONS

Chargeurs poursuit son programme de rachat d'actions, qui a été renouvelé en septembre 2019 et qui expirera le 5 novembre 2020. Ce programme prévoit que le prestataire de services d'investissement puisse racheter des actions Chargeurs, en fonction des conditions de marché, pour un montant maximal de 15 millions d'euros, et à un prix maximal de 29 euros par action.

Au 1er semestre 2020, sur la base d'un mandat qui lui avait été confié en septembre 2019, le prestataire de services d'investissement a procédé au rachat de 18 696 titres Chargeurs pour un montant de 0,2 million d'euros.

S'appuyant sur sa confiance dans les performances du Groupe, Chargeurs a décidé de renouveler son programme de rachat de ses propres titres. Le prestataire pourra acheter des actions Chargeurs, en fonction des conditions de marché, pour un montant maximal de 15 millions d'euros, et à un prix maximal de 29 euros par action.

Ce programme expirera au plus tard le 27 octobre 2021. Il s'inscrit dans le cadre des résolutions approuvées par l'Assemblée Générale réunie le 28 avril 2020, qui autorisent un programme de rachat d'actions dans la limite de 10 % du capital social du Groupe pour une période de 18 mois à compter de la date de tenue de l'Assemblée Générale.

Le Conseil d'administration a mis à l'étude la possibilité d'annuler un million d'actions auto-détenues, parmi les 1 167 610 actions auto-détenues à ce jour. En cas d'affectation à l'objectif d'annulation prévu par le Programme de Rachat d'Actions, le million d'actions concernées pourrait être annulé avant le 30 juin 2021.

PERSPECTIVES

Dans un climat économique dégradé, les résultats des activités traditionnelles de Chargeurs devraient être impactés sur l'ensemble de l'année, mais continuer à résister face à la crise, comme en témoigne la performance enregistrée au 1er semestre. En outre, le Groupe va poursuivre le développement de Chargeurs Healthcare Solutions, en France et à l'international. Au total, la remarquable performance du 1er semestre permet, malgré la persistance d'incertitudes très fortes, de confirmer un chiffre d'affaires annuel supérieur à 750 millions d'euros et de viser un résultat opérationnel des activités supérieur à 60 millions d'euros, en nette hausse par rapport à l'an dernier.

La création de Chargeurs Healthcare Solutions, quelques mois après la naissance de Chargeurs Museum Solutions, le leader mondial des services aux musées, confirme le caractère entrepreneurial du Groupe et la solidité de son modèle de gestion, caractérisé par une stricte discipline financière et une grande adaptabilité de son organisation. Chargeurs dispose aujourd'hui d'un portefeuille d'activités dynamique et équilibré dans les domaines de la protection des matériaux, la mode et le luxe, les services aux musées et, désormais, la santé. Tout en dynamisant le potentiel de développement du Groupe, ces deux nouveaux métiers réduisent et diversifient son profil de risque. Le Groupe va développer et pérenniser sa nouvelle activité sanitaire en l'inscrivant dans une logique d'internationalisation, de diversification et de premiumisation, dont est empreinte chacune de ses activités.

La crise a ainsi permis de mesurer la contribution majeure des investissements inédits réalisés dans le cadre du programme de développement opérationnel « *Game Changer* », a montré la forte résilience des métiers du Groupe, même dans une conjoncture exceptionnellement dégradée, et a validé la stratégie de création de valeur déployée depuis 5 ans.

Chargeurs considère aujourd'hui que la crise économique ouvre un nouveau cycle et fait l'hypothèse qu'une reprise économique solide, stimulée par les plans de relance économiques, ne se matérialisera pas pleinement avant 2022. Ainsi, dans le contexte économique et sanitaire de la Covid-19, le Groupe ne juge pas opportun de prioriser une cible de chiffre d'affaires à court terme, mais souhaite mobiliser ses ressources pour s'inscrire sur une trajectoire de croissance à plus long terme et ouvrir un nouveau chapitre de son développement. Dans cet esprit, les équipes de Chargeurs préparent un nouveau programme de développement stratégique pour intensifier les succès du Groupe dans les niches à forte valeur ajoutée à l'horizon 2025.

Ce programme, baptisé « *Leap Forward 2025* », qui prendra le relais du programme « *Game Changer* », sera présenté en mars 2021. Il permettra, sur la base de ressources financières déjà solides, de soutenir la croissance organique et d'accompagner la qualité des profits, tout en adoptant un opportunisme entrepreneurial en matière d'acquisitions.

Glossaire Financier

La **variation organique ou interne,** de l'année N par rapport à l'année N-1 est calculée :

- **en utilisant les taux de change moyens de l'année N-1 sur la période considérée (année, semestre, trimestre) ;**
- **et sur la base du périmètre de consolidation de l'année N-1.**

L'**EBITDA** correspond au résultat opérationnel courant (tel que défini ci-après) retraité des amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles.

Le **Résultat opérationnel des activités** (ROPA) est formé de la marge brute, des frais commerciaux et des frais administratifs, et des frais de recherche et de développement. Il s'entend :

- avant prise en compte des **amortissements des actifs incorporels liés aux acquisitions ;** et
- avant prise en compte des **autres produits et charges opérationnels non courants correspondant aux éléments d'importance significative, inhabituels, anormaux et peu fréquents, de nature à fausser la lecture de la performance récurrente de l'entreprise.**

Le **taux de marge du résultat opérationnel des activités** est égal au résultat opérationnel courant divisé par le chiffre d'affaires.

La **Marge Brute d'Autofinancement** est définie comme les flux de trésorerie nette provenant des opérations hors variation du besoin en fonds de roulement.

Calendrier financier 2020

Jeudi 10 novembre 2020 (avant bourse) Information financière 3ème trimestre 2020

À PROPOS DE CHARGEURS

CHARGEURS offre à ses clients des solutions intégrées de différenciation qui répondent aux nouvelles aspirations des consommateurs en matière de qualité, d'innovation, de durabilité environnementale et d'expérience. Leader dans tous ses métiers, le Groupe, dont la signature commerciale est High Emotion Technology ®, exprime son savoir-faire dans quatre grands domaines à fort potentiel de création de valeur : la protection des matériaux haut de gamme, la mode et le luxe, les services aux musées et la santé.

CHARGEURS emploie plus de 2 400 collaborateurs dans les 5 continents, au service d'une base de clientèle diversifiée dans plus de 90 pays. Le chiffre d'affaires du premier semestre 2020 s'est élevé à 518,5 millions d'euros.