



Communiqué de Presse

Paris, le 9 septembre 2026

Xilam Animation annonce des préventes internationales pour les nouvelles saisons de ses franchises emblématiques

Des accords conclus pour la saison 9 de Oggy et les Cafards, les saisons 5 et 6 de Zig & Sharko, et le nouveau spin-off Chickies



Xilam Animation, société indépendante de production et de distribution de programme d'animation, nommée aux Oscars®, a conclu une série de préventes internationales pour les nouvelles saisons en production de plusieurs de ses franchises incontournables. La neuvième saison événement d'*Oggy et les Cafards* a été prévendue au groupe Warner Bros. Discovery pour les régions EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique) et APAC (Asie Pacifique) ; les prochaines cinquième et sixième saisons de *Zig & Sharko* en Inde à JioStar India Private Limited et en Italie à Warner Bros. Discovery ; tandis que *Chickies*, le spin-off de la série courte à succès *T'es où Chicky ?*, sera diffusé sur Radio-Canada et SVT Suède. Xilam sera présent au MIPCOM avec les deux premiers épisodes finalisés de la série *Chickies*, dont la livraison complète est prévue en 2027.



Safaa Benazzouz, Directrice de la Distribution chez Xilam Animation, déclare : « Nos marques historiques restent au cœur de notre activité et continuent de séduire des générations de fans, tout en fédérant des communautés très fidèles en ligne. Les nouveaux épisodes que nous développons autour d'*Oggy et les Cafards*, de *Zig & Sharko* et de notre spin-off *Chickies* permettront à ces IP emblématiques de continuer à séduire aussi bien les nouveaux publics que les audiences existantes. La signature de ces premiers accords de préventes avec des partenaires de premier plan témoigne du caractère intemporel de ces programmes et de la demande toujours soutenue, à travers le monde, pour des comédies portées par des personnages forts. »

La neuvième saison d'*Oggy et les Cafards*, réalisée par Julien Daubas et Lucas Pinatel, confirme son statut d'une des séries d'animation française les plus longues de l'histoire et renoue avec les ingrédients fondamentaux qui ont fait son succès à l'international, en particulier la rivalité aussi inventive qu'explosive entre Oggy et les cafards. Commandée par France Télévisions, premier diffuseur historique de la série, cette nouvelle saison (78 x 7') sera livrée entre le troisième trimestre 2027 et le deuxième trimestre 2028, à l'occasion du 30^{ème} anniversaire de la franchise en 2028. *Oggy et les Cafards* est disponible dans plus de 190 pays et bénéficie d'une fabuleuse communauté de fans cumulant 32 millions d'abonnés sur YouTube et 18 milliards de vues, ainsi que 22 millions d'abonnés cumulés sur Facebook, TikTok, Instagram et Snapchat.

Xilam a également lancé en début d'année la production de deux nouvelles saisons de *Zig & Sharko*, série de comédie sans dialogues, avec son partenaire historique Gulli (France) qui renouvelle sa confiance en commandant les cinquième et sixième saisons. Ces nouvelles saisons de 52 x 7' seront respectivement livrées en 2027 et 2028. La série a célébré son 15^e anniversaire en 2025 et s'impose comme la propriété intellectuelle la plus emblématique de Xilam sur YouTube, avec plus de 39 millions d'abonnés et 23 milliards de vues répartis sur huit chaînes dédiées à travers le monde. *Zig & Sharko* bénéficie également d'une communauté très active sur les réseaux sociaux, avec 2,8 millions d'abonnés sur TikTok, 3,9 millions sur Facebook et 765 000 sur Snapchat. Réalisées par Andrès Fernandez, les nouvelles saisons de *Zig & Sharko* sont portées par un thème fédérateur : les vacances. Chaque saison explorera la vision que les personnages principaux ont de leurs vacances idéales : Zig dans la saison 5 et Marina dans la saison 6.

Chickies est le spin-off de la série de formats courts à succès, *T'es où Chicky ?*, véritable phénomène mondial sur YouTube, qui génère plus de 2,5 milliards de vues par an et est diffusée par de grands diffuseurs internationaux, notamment en Amérique, en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique, en Asie,



sur des plateformes SVOD, FVoD et AVoD. Prévue pour une livraison en 2027, cette nouvelle série d'animation en 3D de 78 x 7', réalisée par Cédric Dietsch et Anh Tu Cao, a déjà fait l'objet d'une prévente auprès de France Télévisions. La série suit les aventures de Chicky, Bekky et Poyo, trois poussins joyeux et curieux bien décidés à quitter leur poulailler, rejoints par d'adorables petits poussins appelés les « Poussiminis ». Les quatre saisons de *T'es où Chicky ?* ont connu un succès digital foudroyant, avec un cumul de 9 milliards de vues et 12 millions d'abonnés sur YouTube, ainsi qu'un total de 6 millions d'abonnés sur l'ensemble de ses réseaux sociaux.

Contacts

Marc du Pontavice – Président et Directeur général

Cécile Haimet – Directrice financière

Tél. 01 40 18 72 00

Agence Image Sept

xilam@image7.fr

Karine Allouis (Relations médias) – Tél. 01 53 70 74 81

Laurent Poinot (Relations investisseurs)- Tél. 01 53 70 74 77

À propos de Xilam

Acteur majeur de l'animation, Xilam est un studio intégré fondé en 1999 qui crée, produit et distribue des programmes originaux dans plus de 190 pays pour les enfants et les adultes, diffusés à la télévision et sur les plateformes de streaming SVOD (Netflix, Disney+, Amazon, Universal+, ...) et AVOD (YouTube, Facebook, ...). Xilam a aussi lancé Toon Box, sa plateforme de streaming sécurisée, sans publicité, entièrement pensée pour les enfants. Avec une créativité et une capacité d'innovation mondialement reconnues, un savoir-faire unique en 3D, et une expertise éditoriale et commerciale à la pointe de son industrie, Xilam se positionne comme un acteur incontournable de son marché.

Xilam construit chaque année de véritables succès et capitalise sur de puissantes marques historiques telles que *Oggy et les cafards*, *Zig & Sharko* et *Chicky*, mais aussi sur de nouvelles productions propriétaires telles que *Les Trois Bricochons* pour une audience préscolaire et enfin sur le long métrage avec *J'ai Perdu Mon Corps*, nommé aux Oscars. De plus, le studio d'animation de Xilam a assuré la production de la nouvelle série *The Doomies* pour Disney+. Le catalogue de Xilam, puissant et en expansion, est constitué de plus de 3 000 épisodes et de plusieurs longs métrages. Xilam emploie plus de 400 personnes, répartis sur ses studios à Paris, Angoulême et Hô-Chi Minh au Vietnam et a été reconnu premier studio d'animation française sur la période 2018-2023 par une étude du CNC.

Xilam est cotée sur Euronext Growth Paris- Éligibilité PEA – PME

Code ISIN : FR0004034072, Mnémono : ALXIL

Pour plus d'information : www.xilam.com

