

UNIFY GROUP (ex- REWORLD MEDIA) ANNONCE UN PROJET D'ACQUISITION DE "SCIENCES ET AVENIR" ET "LA RECHERCHE"



La Recherche

Le projet envisagé porte sur l'acquisition de *Sciences et Avenir* et de *La Recherche*, marques médias de référence dans l'univers de la connaissance et de la vulgarisation scientifique, ainsi que leurs déclinaisons digitales et hors media. UNIFY Group bénéficie d'une exclusivité dans le cadre de ce projet.

Créé en 1947, *Sciences et Avenir* est une revue mensuelle grand public qui s'appuie sur près de 80 ans d'expertise dans le traitement et la vulgarisation de l'actualité scientifique. *La Recherche* est une revue trimestrielle d'approfondissement dans le domaine des sciences, référente en France auprès des chercheurs et universitaires qui en sont également les principaux auteurs.

Sciences et Avenir rassemble près de 2 millions de lecteurs print¹ avec une audience de plus de 1,2 millions de VU mensuel² et compte 2,4 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux³. Le titre affiche une diffusion France payée de 168 610 exemplaires⁴. *La Recherche* compte plus de 10 000 abonnés.

Un projet qui viendrait renforcer l'univers Science de Reworld Media

Cette opération, si elle était menée à son terme, viendrait consolider la position du pôle média d'UNIFY Group (Reworld Media) dans l'univers de la science, où le Groupe s'appuie déjà sur *Science & Vie*, marque historique et de référence, dont la légitimité repose sur une expertise scientifique forte, une information rigoureuse et vérifiée, et sa capacité à décrypter l'actualité pour rendre accessibles les avancées de la science et leurs enjeux.

L'intégration de *Sciences et Avenir* et de *La Recherche* viendrait renforcer cet ensemble par la complémentarité de leurs positionnements éditoriaux et de leurs audiences, et conforter la place de UNIFY Group parmi les acteurs majeurs de l'information scientifique en France.

Les instances représentatives du personnel compétentes seront préalablement informées et consultées sur l'opération envisagée.

¹ ACPM OneNext 2026 S1

² MNR 07/2026

³ Kolsquare 01/09/26

⁴ ACPM OJD - PV 2025

À propos de Reworld Media - <https://www.reworldmedia.com>

Reworld Media, activité médias d'UNIFY Group, est l'un des principaux groupes de médias en France et développe ses activités sur deux marchés complémentaires, BtoC et BtoB. Le marché BtoC par le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits en affinité avec les centres d'intérêts des lecteurs, disponibles à l'abonnement et en vente à l'acte, qu'il accompagne dans la digitalisation de leurs usages et modes de consommation. Le marché BtoB par la monétisation de ses propres audiences et l'accompagnement de ses clients dans la création et l'exécution de leur stratégie de communication et commerciale, grâce à la couverture de tous les leviers de la communication. Le Groupe détient plus de 80 marques média (Doctissimo, Les Numériques, Marmiton, Marie France, auféminin, Grazia, Auto Plus, Science&Vie, Top Santé, Télé Star, etc.), multicanales (print, openweb, social, influence, vidéo digital, TV, événements), génératrices d'audiences dans 10 univers culturels.

À propos d'UNIFY Group - « Connecter contenus, technologies, savoirs et expériences »

UNIFY Group est un groupe diversifié international centré sur l'information, la formation et la rencontre entre entreprises, marques et audiences. Précurseur depuis 2012 dans les mutations technologiques du marché des médias, le groupe s'organise autour de quatre activités complémentaires à l'ère de l'intelligence artificielle : **Reworld Media** (médias), **Ed'Learn** (formation), **Event Flow** (événementiel) et **Nyorda Group** (technologie et marketing digital). En 2025, **UNIFY Group** a réalisé un chiffre d'affaires de 529 M€, est présent dans 11 pays (37% du CA à l'international) et réunit 1 219 collaborateurs.

UNIFY Group est coté sur Euronext Growth Paris : FR0010820274 – ALUNI.



} Nouveau site [Unifygroup](https://unifygroup.com)

} Suivez nos actualités sur [UNIFY GROUP | LinkedIn](#)

} Pour rejoindre notre [Club actionnaires](#)

Contacts :

Séverine Templet, Directrice de la communication | Reworld Media
stemplet@reworldmedia.com | +33 (0)6 50 46 37 31

Ségolène de Saint Martin, Founder | agence PCE
sdestmartin@p-c-e.fr | +33 (0)6 16 40 90 73