

RESULTATS SEMESTRIELS 2023

- Croissance de 27% du chiffre d'affaires
- Résultats intégrant de forts investissements IT
- Poursuite de la croissance attendue au 2^e semestre

Madrid, 11 octobre 2023 – 8h00 - ISPD (ISIN ES0109429037), groupe international de marketing cognitif, présente aujourd'hui ses résultats consolidés du premier semestre 2023, clos au 30 juin 2023.

En millions d'euros	S1 2023	S1 2022	Var. %
Chiffre d'affaires consolidé ⁽¹⁾	58,6	45,4	+29%
Chiffre d'affaires net ⁽²⁾	58,3	45,3	+29%
Chiffre d'affaires net pro forma ⁽³⁾	72,5	56,9	+27%
Marge brute	23,6	22,2	+6%
Taux de marge brute (% du CA net pro forma)	33%	39%	-
Frais de personnel	(17,3)	(16,9)	+3%
Autres charges d'exploitation	(4,6)	(2,9)	+58%
EBE ⁽³⁾	1,7	2,4	-30%
Dotations aux amortissements et dépréciations	(1,1)	(1,1)	0%
Résultat d'Exploitation	0,6	1,3	-54%
Résultat financier	(0,5)	(0,1)	-
Résultat consolidé avant impôts	0,1	1,1	-
Charges d'impôts	0,7	0,0	-
Résultat net consolidé	(0,6)	1,1	-

(1) Hors ventes intra-groupe : 5,2 M€ (3,77 M€ au S1 2022)

(2) Chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires

(3) CA pro forma 2023 et 2022 calculé en réintégrant les ventes d'espace publicitaire au Mexique, facturées aux clients directement par les éditeurs depuis le 2^e semestre 2021 dans le cadre de la nouvelle loi sur la transparence publicitaire. Ce changement n'impacte plus la comparaison du CA consolidé 2022/2023 : ISPD continue de publier cet indicateur pour faciliter la comparaison entre les différentes zones.

« L'étendue de notre offre et de notre implantation géographique nous permet d'aller chercher la croissance sur les marchés les plus porteurs. Les succès commerciaux enregistrés depuis plusieurs semestres nous confortent dans la pertinence de nos outils de marketing cognitif, sur lesquels nous investissons de façon continue. Le semestre écoulé a été de ce point de vue particulièrement actif en matière d'investissement dans nos systèmes d'information, pour continuer à poser les bases de notre croissance future. » déclare Andrea Monge, CEO d'ISPD.

Forte croissance des ventes du Groupe

ISPD a publié au 1^{er} semestre 2023 un chiffre d'affaires net consolidé de 58,3 millions d'euros, soit une croissance de 29% par rapport au 1^{er} semestre 2022. Cette croissance reste portée par les services de Digital Media Trading (+23% à 53,4 M€) dont l'efficacité génère des budgets de plus en plus importants de la part des annonceurs, en particulier aux USA dont la part du chiffre d'affaires est passé de 49% à % sur la période.

Cette évolution du mix géographique et produits a pour effet un réajustement du taux de marge brute, calculé par rapport à un chiffre d'affaires proforma réintégrant les ventes publicitaires au Mexique, qui passe ainsi de 39% au S1 2022 à 33% au



S1 2023. Cela correspond à une croissance de la marge brute de +6%, en euros. Celle-ci n'est pas liée à un effet prix, ISPD répercutant sans difficultés aux annonceurs les hausses de tarifs pratiquées par les médias sous l'effet de l'inflation.

De forts investissements IT comptabilisés en charges au 1^{er} semestre

Au cours de la période écoulée, ISPD a réalisé d'importants efforts d'amélioration de ses systèmes d'information. Le Groupe a ainsi mis en place un nouveau CRM et des outils d'automatisation aux USA, renforcé la cybersécurité pour l'ensemble de ses sites et développé des systèmes à base d'IA pour le planning stratégique, les outils de prise de décision et l'automatisation des process. Ces investissements, aujourd'hui entièrement réalisés, ont été entièrement passés en charges (OPEX) sur le 1^{er} semestre. De ce fait, et malgré une bonne maîtrise des coûts (la masse salariale augmente de 2%), l'EBE est en recul de 30% par rapport au 1^{er} semestre 2022, à 1,7 M€ (vs 2,4 M€). Les dotations aux amortissements restants stables, à 1,1 M€, le même écart se retrouve au niveau du résultat d'exploitation, qui s'élève à 0,6 M€ contre 1,3 M€ un an plus tôt.

L'augmentation des charges financières reflète la variation des taux d'intérêt suite aux mesures anti-inflationnistes des banques centrales et l'augmentation des impôts est due à une charge non récurrente pour ajuster les provisions des années précédentes.

Après des charges financières nettes de 0,5 M€ et une charge d'impôts de 0,7 M€, le résultat net consolidé part du groupe ressort en perte à (0,6) M€.

Situation financière saine

Au 30 juin 2023, les capitaux propres s'élèvent à 4,8 M€ et la dette nette à 6,3 M€, qui se décompose en 5,9 M€ de trésorerie et une dette financière de 12,2 M€ (dont 2,1 M€ liés aux engagements locatifs IFRS 16).

Perspectives

ISPD anticipe une poursuite de la croissance de l'activité au 2^e semestre avec une structure de coût qui ne sera plus impactée par les investissements IT désormais réalisés.

Mise à disposition du rapport financier semestriel 2023

Le Rapport Financier Semestriel 2023 est mis à disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers ce jour. Il peut être consulté sur le site Internet de la société à l'adresse suivante : <https://ispd.com/investors/> dans la rubrique « Information financière/Comptes annuels et consolidés ».

Prochaine publication : chiffre d'affaires annuel 2023, le 12 mars 2024 (avant bourse)

A propos d'ISPD

ISPD est un groupe de marketing cognitif qui redéfinit les relations entre les consommateurs et les marques. Nous associons les sciences cognitives et la créativité pour fournir à nos clients une offre complète de solutions à travers notre réseau d'agences. Nos 500 experts multidisciplinaires en recherche, data science, planification stratégique, storytelling créatif, marketing du point de vente, gaming, médias, solutions technologiques et conseil, fournissent des résultats déterminants à nos clients.

Pour en savoir plus, visitez notre site Internet ispd.com

Contact

ISPD

Jordi Ustrell

jordi.ustrell@ispd.com

shareholders@ispd.com accionistas@ispd.com

CALYPTUS

Mathieu CALLEUX / Darius DINU

Tél. : +33 1 53 65 68 68

ispd@calyptus.net