



## MILIBOO PARI MI LES 500 « CHAMPIONS DE LA CROISSANCE » 2022 POUR LA 3ÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE

**Chavanod, le 11 février 2022** – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémorique : ALMLB), la marque digitale d'ameublement, annonce figurer, pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, au palmarès 2022 des 500 « Champions de la croissance ». Publié par Les Échos, en partenariat avec l'institut indépendant Statista, ce palmarès dévoile les 500 entreprises à forte croissance en France, c'est-à-dire les entreprises ayant réalisées les plus belles trajectoires de croissance de leur chiffre d'affaires entre 2017 et 2020.

**Guillaume Lachenal, Président-Directeur Général et Fondateur de Miliboo commente :** « Nous sommes très fiers de faire à nouveau partie de ce prestigieux palmarès des champions de la croissance qui continue de récompenser le travail et l'engagement continu de nos équipes. Nous avons réalisé un exercice 2020-21 exceptionnel en franchissant incontestablement un cap avec une croissance de 37% de notre chiffre d'affaires ainsi qu'un résultat bénéficiaire pour la 1<sup>ère</sup> fois depuis notre introduction en Bourse. Le début de l'exercice 2021-22 consolide notre changement de dimension qui traduit la pertinence de notre modèle ainsi que de nos choix stratégiques depuis plusieurs années. »

Le classement complet a été publié dans le numéro spécial du magazine les Échos Week-end du 11 février 2022. Il est également consultable sur le site internet [media.lesechos.fr](http://media.lesechos.fr) et sur le portail [fr.statista.com](http://fr.statista.com).

### Prochain rendez-vous :

**24 février 2022 (après bourse) :** Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2021-22

### À PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2005, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « tendance », modulable et personnalisable sur Internet, avec la particularité de garantir une expédition sous 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site [www.miliboo.com](http://www.miliboo.com) et dans ses trois « Milibootik », points de vente physiques situés à Paris et à Lyon, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité (filiale en Chine), outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant de son propre entrepôt, Milistock, à Saint-Martin-de-Crau (13), la société est commercialement présente dans 8 pays d'Europe.

Miliboo et ses filiales emploient plus d'une centaine de salariés. La société a réalisé 41 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2020-21 (clôture au 30 avril 2021), en hausse de plus 37% par rapport à l'exercice précédent. Les ventes sont réalisées principalement en France (86% du chiffre d'affaires) et en Europe (14% du chiffre d'affaires).

### Contacts

#### ACTUS finance & communication

Claire RIFFAUD - Relations Investisseurs  
Tél. 01 53 67 36 79

[investisseurs@miliboo.com](mailto:investisseurs@miliboo.com)

#### ACTUS finance & communication

Serena BONI - Relations presse  
Tél. 04 72 18 04 92

[sboni@actus.fr](mailto:sboni@actus.fr)