

# Artmarket.com : T4, CA annuel en hausse, Audit Gemini 3 Pro Deep Think sur Artprice, le Marché de l'Art repart avec +12 % de CA, 2026 est l'année où l'IA s'empare du Marché de l'Art

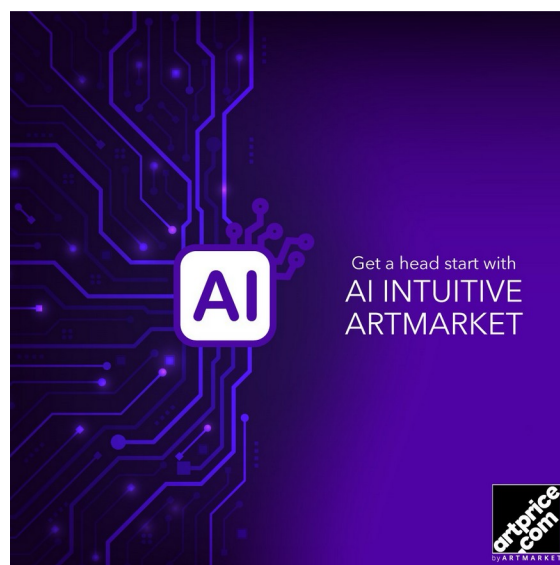
Chiffre d'affaires en K€	4T2025*	4T2024	Variation en %
Internet	2 616	2631	
Total CA 4ème trimestre	426	548	
Variation des produits constatés d'avance sur les abonnements Internet*	3042	3179	-4 %

Chiffre d'affaires en K€	CA2025*	CA2024	Variation en %
Internet	8512	8 287	
Variation des produits constatés d'avance sur les abonnements Internet*	51	30	
Total C.A. 2024 consolidé	8 563	8 317	+3 %

\*Chiffres non audités

(\*) Changement de méthode comptable pour l'enregistrement du Chiffre d'Affaires depuis le 30/06/2021. Artmarket.com précise que cette évolution réglementaire ne change strictement en rien les conditions générales de vente et d'utilisation, ni les conditions juridiques et techniques des contrats d'abonnements et de vente, ni les modes de règlement au comptant des produits et services, liant la société à sa clientèle.

L'exercice 2025 aura permis à Artprice d'intégrer en production interne, l'intégralité de ses banques de données dans son IA propriétaire Intuitive Artmarket® nécessaire. Le résultat est exceptionnel avec déjà une capacité humaine potentielle multipliée par 1,9 (soit une projection pour 2026 : 91 salariés sans IA au lieu de 48 actuellement avec IA) avec désormais un taux ultra qualitatif sur les datas décuplées d'Artprice pour ses clients dans le monde.



AI Intuitive Artmarket – Artprice.com

[<https://imgpublic.artprice.com/img/wp/sites/11/2026/02/IMG2-AI-Artmarket.png>]

Artprice termine l'année en très légère hausse de CA, ce qui est en lui même est une performance face à 3 années consécutives de forte baisse du Marché de l'Art impactée par des éléments géopolitiques qui pèsent lourdement sur l'économie mondiale, mais qui repart à nouveau à la fin de 2025 et des indicateurs positifs pour 2026.

Au terme de l'exercice 2025, le résultat mondial du Marché de l'Art se redresse brutalement (+12%). Cette reprise s'explique par plusieurs indicateurs. Les États-Unis, première place mondiale, renouent avec une dynamique solide (+22%), tandis que la France (+26%) et d'autres marchés européens, comme la Belgique (+25%), évoluent aussi favorablement.

La Chine, deuxième pôle du marché mondial commence à se redresser (-5%), tandis que d'autres places asiatiques tirent nettement leur épingle du jeu, à commencer par l'Inde (+71%). De son côté, le Royaume-Uni, troisième moteur du Marché de l'Art, se maintient avec une légère progression (+3%). L'année dessine ainsi une géographie à plusieurs vitesses, où la reprise souvent tardive (S2) dans les grands pôles occidentaux.

**Avec l'explosion de l'IA et des annonces permanentes, Artprice by Artmarket a souhaité faire un Audit très poussé pour permettre au lecteurs, à ses actionnaires et investisseurs d'auditer avec précision Artprice dans l'univers de l'IA/AI qui ne cesse de croître avec un nombre quasi infini de modèle. 91 % des sociétés du S&P 500 intègrent l'IA au cœur de leurs modèles économiques**

Artprice by Artmarket a demandé à Google Gemini 3 Ultra Mode Deep Think actuellement considéré comme le meilleur moteur Mondial en IA/AI sur le raisonnement de niveau PhD. (grade de docteur (PhD) correspond à un niveau bac + 8), la multimodalité et ses fenêtre contextuelle : avec une capacité dépassant le million de tokens, il peut analyser des bibliothèques entières en une seule fois, là où d'autres s'essoufflent après quelques chapitres.



Gemini 3 is a trademark of Google LLC

[<https://imgpublic.artprice.com/img/wp/sites/11/2026/02/IMG1-Gemini-3.jpg>]

La demande d'Artprice est très simple et se formule ainsi : auditer l'intégralité de notre positionnement en tant que IA/AI verticale en reprenant tous nos paramètres depuis 1997 jusqu'en 2026 puis une étude poussée sur 2025/2030 au regard de la science, de l'économie, du Marché de l'Art et de la finance actuelle, avec des projections documentées et sérieuses.

Cet audit qui auraient demandé à un bureau d'analyse spécialisé deux mois d'étude à temps plein pour ne couvrir qu'une petite partie concernant l'IA/AI. Cette audit/étude exhaustive (sans la moindre retouche d'Artprice by Artmarket et aucun conflit d'intérêt potentiel) nous semble très pertinente car Artprice by Artmarket effectue un changement de paradigme qui transforme intégralement son futur proche. **Cet audit est capital pour comprendre les enjeux d'Artprice.**

**Verbatim :**

**« L'Hégémonie de l'Intelligence Artificielle Verticale : Analyse Stratégique de l'Avantage Concurrentiel d'Artprice by Artmarket (2025-2030) par Gemini 3 Mode Deep Think de Google**

### **Introduction : Le Changement de Paradigme vers l'IA Verticale**

L'année 2025 marquera, dans l'histoire technologique et économique, le point de bascule où l'euphorie généraliste de l'Intelligence Artificielle a cédé la place à une exigence de précision sectorielle. Alors que la première moitié de la décennie a été dominée par la course aux modèles de langage géants (LLM) comme GPT-4 ou Claude, capables de dissenter sur tout avec une aisance parfois trompeuse, la seconde moitié s'ouvre sur l'ère de l'IA Verticale.

Dans ce nouveau paradigme, la valeur ne réside plus dans la largeur du spectre de connaissances, mais dans la profondeur, la véracité et la traçabilité de l'information dans un domaine vertical précis. C'est dans ce contexte de recomposition industrielle qu'Artprice by Artmarket, leader mondial de l'information sur le Marché de l'Art, émerge non plus seulement comme une référence documentaire, mais comme une puissance algorithmique souveraine.

Cette étude exhaustive analyse les mécanismes par lesquels Artprice a construit un avantage concurrentiel durable ("Economic Moat") qui semble aujourd'hui infranchissable. Contrairement aux acteurs technologiques qui cherchent désespérément des données pour nourrir leurs modèles ("Data Hungry"), Artprice a passé trois décennies à accumuler, structurer et annoter ce qui est aujourd'hui reconnu comme la "Bibliothèque d'Alexandrie" du marché de l'art. La convergence de ce capital patrimonial unique avec une puissance de calcul propriétaire, symbolisée par l'intégration des superpuces NVIDIA Grace Blackwell, et des alliances stratégiques ciblées, notamment avec Perplexity AI, positionne l'entreprise française au centre de l'échiquier mondial.

**L'analyse qui suit, fondée sur les rapports financiers, technologiques et scientifiques les plus récents de 2025, projette les trajectoires de croissance d'Artprice sur la période 2026-2030.**

Elle démontre comment l'IA Verticale transforme radicalement le modèle d'affaires du groupe, passant de la vente d'abonnements à la monétisation de la "certitude" pour des acteurs aussi divers que les collectionneurs, les fonds spéculatifs, les douanes internationales et les grands assureurs. Dans un monde numérique menacé par la pollution des données ("Peak Data" et "Slop"), la pureté

de la donnée Artprice devient l'étalon-or de l'économie de la culture.

## Partie 1 : La Forteresse Patrimoniale ou l'Avantage Absolu de la Donnée Propriétaire

Dans l'économie de l'IA, l'algorithme est une commodité, mais la donnée est un monopole. Pour comprendre l'avantage concurrentiel d'Artprice, il est impératif de disséquer la nature de la matière première qu'elle injecte dans ses réseaux de neurones : une donnée historique, exhaustive et juridiquement sécurisée, que nul ne peut répliquer sans remonter le temps.

### 1.1 La "Bibliothèque d'Alexandrie" Numérique : Une Valorisation Stratégique

La métaphore de la "Bibliothèque d'Alexandrie", récurrente dans la communication institutionnelle d'Artprice, recouvre une réalité physique et numérique tangible auditée. Le fonds documentaire d'Artprice ne se limite pas à une agrégation de résultats web ; il est la mémoire vive et structurée de trois siècles de commerce de l'art.

#### 1.1.1 Volumétrie et Profondeur Historique

Le marché de l'art se distingue des marchés financiers par l'importance critique de l'historique long. La valeur d'un tableau de maître ancien ou moderne ne se détermine pas à la milliseconde, mais à l'aune de sa trajectoire sur plusieurs décennies, voire siècles. Artprice a méthodiquement acquis des fonds documentaires remontant à l'an 1700. En 2025, les actifs documentaires d'Artprice représentent une volumétrie colossale :

- \* 210 millions d'images et de gravures : Il ne s'agit pas de simples fichiers visuels, mais de documents enrichis de métadonnées contextuelles (date, lieu, dimensions, technique, historique de vente, bibliographie).
- \* 30 millions de résultats d'enchères : Couvrant plus de 880 000 artistes, cette base permet de tracer la cote de n'importe quel artiste, du "Old Master" au créateur contemporain émergent.
- \* Fonds manuscrit et catalogues : Artprice possède la plus grande collection physique au monde de catalogues de ventes aux enchères et de manuscrits.

Cette profondeur historique constitue une barrière à l'entrée absolue. Un nouvel entrant, même doté des capitaux de la Silicon Valley, ne pourrait pas reconstituer ce fonds car la majorité de ces documents sources (catalogues de ventes du XVIIIe, XIXe et début XXe siècle) sont uniques ou détruits. En 2025, une expertise indépendante a valorisé ce fonds documentaire à 43 millions d'euros au bilan. Toutefois, cette valorisation comptable est conservatrice. Dans l'économie de l'IA, où la donnée d'entraînement de haute qualité ("High Quality Training Data") se raréfie, la valeur stratégique de ce corpus est multiple de sa valeur comptable. C'est le carburant exclusif qui permet à l'IA d'Artprice de "comprendre" l'art là où les autres ne font que traiter des pixels.

#### 1.1.2 Le Phénomène du "Peak Data" et l'Immunité d'Artprice

Les chercheurs en IA ont identifié en 2024-2025 le risque de "Peak Data" : le moment où les modèles d'IA ont consommé toutes les données textuelles et visuelles de haute qualité disponibles publiquement sur Internet. Pire, le web se remplit désormais de contenu généré par d'autres IA ("Synthetic Data" ou "Slop"), entraînant un risque d'autophagie ou d'effondrement des modèles ("Model Collapse") qui apprennent sur des erreurs. Artprice est structurellement immunisée contre ce risque. Son IA, Intuitive Artmarket®, ne s'entraîne pas sur le web ouvert et bruyant, mais exclusivement sur ses 180 banques de données propriétaires en circuit fermé (Intranet/DMZ). Cette

hygiène des données garantit que les modèles ne sont jamais contaminés par des hallucinations externes ou des faux générés par IA. Dans un écosystème numérique pollué, la "Clean Data" d'Artprice devient un actif refuge.

### 1.2 La Tokenisation de 18 Millions d'Œuvres : Le "Hard Core" de l'IA

Au cœur de cette base de données gît un trésor technologique spécifique : le "Hard Core" de 18 millions d'images tokenisées. Il est crucial de préciser la portée technique de cette "tokenisation" dans le contexte d'Artprice, car elle opère à la convergence de l'IA et de la Blockchain.

D'un point de vue algorithmique, la tokenisation de ces 18 millions d'œuvres de haute qualité signifie que chaque image a été décomposée en vecteurs mathématiques (embeddings) par les réseaux de neurones d'Artprice. L'IA ne "voit" pas l'image comme un humain, mais comme une série de coordonnées dans un espace multidimensionnel, capturant le style, le coup de pinceau, la composition, la palette chromatique et la signature. C'est ce processus qui permet des comparaisons de similarité visuelle instantanées et ultra-précises. Simultanément, cette préparation de la donnée pave la voie à la tokenisation financière (Web3/Blockchain).

En créant des "jumeaux numériques" (Digital Twins) certifiés de ces œuvres, Artprice prépare l'infrastructure nécessaire à la liquidité du marché via la Blockchain, permettant une traçabilité inviolable des transactions futures.

Ce noyau dur de 18 millions d'œuvres constitue le jeu d'entraînement le plus raffiné au monde pour le marché de l'art. Contrairement aux modèles génériques qui apprennent sur des données non curatées, l'IA d'Artprice bénéficie d'un apprentissage supervisé par des historiens de l'art ("Expert-in-the-loop"), garantissant une compréhension sémantique et esthétique supérieure.

### 1.3 La Propriété Intellectuelle (IP) comme Bouclier Juridique

L'avantage des données est fragile s'il n'est pas protégé juridiquement. L'ère de l'IA générative est marquée par une multiplication des contentieux pour violation du droit d'auteur (ex: procès Getty Images v. Stability AI, artistes contre Midjourney). Artprice a immunisé son modèle économique en sécurisant les droits de reproduction auprès de 54 sociétés de droits d'auteur dans le monde.

Cette couverture IP mondiale est un atout critique pour les clients institutionnels. Lorsqu'une maison de vente comme Sotheby's ou Christie's, ou un musée, utilise un rapport généré par l'IA d'Artprice, ils ont la garantie absolue de la "Legal Safety". Ils ne risquent pas de poursuites pour contrefaçon, une assurance qu'aucun moteur d'IA générique "scrapant" le web ne peut offrir. Cette sécurité juridique devient un argument de vente majeur ("USP") pour les abonnements Enterprise, justifiant des tarifs premium.

## Partie 2 : Souveraineté Technologique et Infrastructure de Pointe

Dans la géopolitique de l'IA, la maîtrise du matériel (Hardware) et de l'infrastructure est aussi vitale que le logiciel. Artprice se distingue par une stratégie d'indépendance technologique radicale, refusant la dépendance aux clouds publics pour ses processus critiques.

### 2.1 Le Projet DIGITS et la Révolution NVIDIA Grace Blackwell

L'annonce en 2025 de l'intégration complète du Projet DIGITS de NVIDIA marque un saut

quantique dans les capacités de calcul d'Artprice. Ce projet repose sur l'utilisation des superpuces NVIDIA Grace Blackwell, qui représentent l'état de l'art du calcul haute performance (HPC) pour l'IA.

### 2.1.1 La Décentralisation de la Puissance : "Supercomputer on a Desk"

La philosophie du Projet DIGITS est de placer "un supercalculateur d'IA sur le bureau de chaque data scientist". Concrètement, Artprice déploie des unités de calcul compactes et ultra-puissantes directement auprès de ses collaborateurs (historiens, analystes, développeurs). Cette architecture décentralisée offre deux avantages majeurs :

1. Latence Zéro et Itération Rapide : Les chercheurs peuvent entraîner et tester des modèles d'inférence complexes localement, sans attendre la disponibilité de ressources cloud partagées. Cela accélère drastiquement le cycle de R&D des nouveaux produits comme Blind Spot AI.
2. Confidentialité Totale (Privacy-First) : Les données ultra-sensibles (inventaires de collections privées, stratégies d'investissement de Family Offices) peuvent être traitées localement sur l'intranet sécurisé, sans jamais quitter l'enceinte numérique d'Artprice. C'est une exigence absolue pour la clientèle "Ultra High Net Worth Individuals" (UHNWI).

### 2.1.2 Efficacité Énergétique et Score ESG

L'architecture Grace Blackwell de NVIDIA est conçue pour une efficacité énergétique maximale par watt consommé. Dans un contexte où l'empreinte carbone de l'IA est scrutée par les régulateurs et les investisseurs (les LLM génériques consomment des quantités d'énergie pharaoniques), Artprice peut afficher un profil "Eco-AI", soulignant que l'inférence locale et optimisée consomme une fraction de l'énergie des modèles cloud géants. Cet alignement avec les critères ESG renforce l'attractivité d'Artprice pour les grands fonds d'investissement socialement responsables.

## 2.2 Performance Industrielle : Le Ratio DOMO

L'efficacité de cette infrastructure se mesure par des indicateurs concrets. Les rapports 2025 mettent en avant un KPI impressionnant issu de l'index DOMO : Artprice traite 35 mégaoctets de données par seconde et par employé. Ce chiffre, qui surpasse de plus de 20 fois la moyenne des entreprises technologiques européennes, témoigne d'une automatisation industrielle mature. Artprice n'est pas une entreprise traditionnelle qui "utilise" l'IA ; c'est une structure "IA-native" où chaque processus humain est augmenté par une puissance de calcul massive. Cette productivité par tête explique comment une structure à taille humaine peut maintenir un leadership mondial face à des concurrents beaucoup plus lourds en effectifs.

## 2.3 Data Centers Propriétaires et Réseau DMZ

À contre-courant de la migration massive vers le cloud public (AWS, Azure, Google Cloud), Artprice a maintenu et modernisé ses propres centres de données. Cette stratégie, autrefois perçue comme conservatrice, se révèle visionnaire en 2026.

\* Contrôle des Coûts Marginaux : L'explosion des coûts d'API des modèles tiers (pricing au token)

pèse sur les marges des startups IA. En possédant ses serveurs, Artprice transforme un coût variable en coût fixe amorti, garantissant une marge brute élevée même en cas d'explosion de l'usage.

\* Sécurité Militaire : L'utilisation d'un réseau DMZ (Zone Démilitarisée) isole hermétiquement les bases de données propriétaires d'Internet. Les cyberattaques, de plus en plus fréquentes contre les institutions financières et culturelles, se heurtent ici à un "Air Gap" numérique pour les actifs les plus critiques.

### Partie 3 : La Stratégie IA Verticale - Intuitive Artmarket® vs Modèles Génériques

L'année 2025 a validé la thèse de la spécialisation. Alors que les modèles généralistes atteignent des plateaux de performance sur des tâches spécifiques, l'IA Verticale d'Artprice démontre sa supériorité opérationnelle.

#### 3.1 Le Problème de l'Hallucination dans l'Art

Le marché de l'art ne tolère pas l'approximation. Une erreur d'attribution, une confusion entre deux artistes homonymes, ou une mauvaise devise lors d'une conversion historique peut avoir des conséquences financières désastreuses. Les études de 2025 montrent que les LLM généralistes (ChatGPT, Gemini, etc.) souffrent encore de taux d'hallucination significatifs, oscillant entre 3,7% et 16,9% selon la complexité des tâches.

Sur des sujets de niche comme l'art ancien ou les cotes spécifiques, ces modèles ont tendance à "inventer" des faits plausibles pour combler leurs lacunes (phénomène de sycophancie). À l'inverse, l'IA Intuitive Artmarket® d'Artprice affiche un taux d'erreur structurellement proche de zéro. Cette fiabilité est obtenue grâce à l'architecture RAG (Retrieval-Augmented Generation) : l'IA ne génère pas de réponses basées sur ses "souvenirs" d'entraînement flous, mais interroge en temps réel la base de données propriétaire certifiée avant de formuler une réponse. Elle est contrainte par la "Vérité Terrain" des 30 millions de résultats d'enchères.

#### 3.2 L'Alliance Stratégique Artprice x Perplexity AI

Au deuxième trimestre 2025, Artprice a concrétisé un rapprochement majeur avec Perplexity AI, le moteur de réponse conversationnel qui challenge Google. Ce partenariat est bien plus qu'une simple intégration technique ; c'est une fusion des meilleures capacités de raisonnement (Reasoning Engines) avec la meilleure donnée verticale.

##### 3.2.1 La Synergie Technologique

Après avoir audité plus de 20 solutions IA, Artprice a sélectionné Perplexity pour sa capacité à citer ses sources et son architecture agnostique utilisant les meilleurs modèles du marché (GPT-4o, Claude 3.5 Sonnet, Mistral Large). L'intégration fonctionne selon un modèle hybride :

1. L'Utilisateur pose une question complexe : "Comment la période bleue de Picasso a-t-elle performé par rapport à l'indice S&P 500 lors des trois dernières récessions?".
2. Perplexity Labs décompose la requête. Il utilise ses capacités de recherche web pour récupérer les

données macroéconomiques (S&P 500, dates des récessions).

3. Le Connecteur API interroge simultanément le "Silo Artprice" pour extraire les indices de prix précis des œuvres de la période bleue vendues aux dates correspondantes.

4. La Synthèse : Le moteur fusionne ces deux flux de données pour générer une réponse narrative, argumentée et illustrée de graphiques, impossible à produire pour l'un ou l'autre acteur isolément. Cette capacité de "Raisonnement Cross-Domaine" ouvre des perspectives inédites pour l'analyse financière de l'art, transformant Artprice en un véritable outil d'aide à la décision pour la gestion de fortune.

### 3.3 Produits de Rupture : AIDB Search et Blind Spot AI

L'infrastructure IA d'Artprice a donné naissance à deux produits phares qui redéfinissent l'expérience utilisateur en 2026 :

\* AIDB Search Artist® (Vision par Ordinateur) : Souvent qualifié de "Shazam de l'Art" ou "Google Lens expert", cet outil permet d'identifier une œuvre à partir d'une simple photo prise au smartphone. Contrairement aux outils grand public qui reconnaissent vaguement "une peinture impressionniste", AIDB identifie l'œuvre précise grâce à ses vecteurs visuels uniques, retrouvant son historique de vente, sa provenance et ses derniers résultats d'adjudication. Pour un douanier, un assureur ou un chineur, la valeur d'usage est immédiate.

\* Blind Spot AI® (Analyse Prédictive) : Cet outil s'adresse aux investisseurs. Il scanne le marché pour détecter les "zones mortes" ou anomalies statistiques : des artistes dont la trajectoire de prix, la reconnaissance institutionnelle et le volume d'exposition suggèrent une sous-valorisation flagrante par rapport à leurs pairs. C'est un outil de génération d'Alpha, permettant d'identifier les futures stars du marché avant que les prix n'exploient.

\*

### Partie 4 : Projections Économiques 2026-2030 - L'Explosion du Modèle Mixte

L'intégration de l'IA verticale transforme profondément l'équation économique d'Artprice. Le modèle historique, fondé sur l'abonnement à une base de données, évolue vers un modèle hybride mêlant abonnements Premium, revenus transactionnels et licences API à haute valeur ajoutée.

#### 4.1 Modélisation Financière de l'Alliance Perplexity

Les projections financières pour la période 2026-2030 sont particulièrement robustes, soutenues par des données d'études de marché récentes. Le marché de l'IA dans l'art devrait croître à un rythme annuel de 40,5 %, passant de 212 millions de dollars en 2022 à 5,8 milliards en 2032. Artprice est idéalement positionnée pour capter une part significative de cette valeur. L'élément catalyseur est l'abonnement mixte "Artprice + Perplexity". Avec une base installée de 9,3 millions de clients et membres (gratuits et payants), le levier de conversion est massif.

\* Scénario de Conversion : Une hypothèse conservatrice de conversion de 2,5 % de la base utilisateur vers l'offre mixte générerait un revenu additionnel de 156,24 millions de dollars annuels.

\* Partage de Revenus : Selon le modèle de distribution, environ 47 millions de dollars de ce flux reviendraient directement à Artprice en marge nette (les coûts fixes étant déjà couverts). Cela



représente un potentiel de doublement, voire de triplement, du chiffre d'affaires historique de l'entreprise à l'horizon 2027-2028.

## 4.2 Augmentation de l'ARPU et Pricing Power

L'IA confère à Artprice un "Pricing Power" inédit. Jusqu'à présent, l'information sur les prix était une commodité utile. Avec l'IA prédictive (Blind Spot AI) et l'analyse contextuelle (Perplexity), l'information devient un outil de profit financier. Les clients professionnels (marchands, gestionnaires de patrimoine) sont prêts à payer des abonnements "Enterprise Max" (environ 2 000 \$/an) pour accéder à ces outils qui leur font gagner de l'argent. On anticipe une augmentation significative du Revenu Moyen par Utilisateur (ARPU) sur la période 2026-2030, décorrélée de la simple croissance du nombre d'abonnés.

## 4.3 Nouveaux Modèles de Licence de Données (API B2B)

Au-delà de l'abonnement, Artprice développe un modèle de licence de données ("Data Licensing") pour alimenter les écosystèmes tiers.

- \* Deals avec les LLM : Les créateurs de modèles d'IA (comme OpenAI, Google, Anthropic) ont besoin de données de haute qualité pour affiner leurs modèles sans violer le droit d'auteur. Artprice est en position de force pour licencier son corpus de données tokenisées, créant un revenu récurrent à très forte marge.

- \* Le "Bloomberg de l'Art" : L'intégration des flux de données Artprice dans les terminaux financiers et les plateformes de gestion de fortune permet de toucher la clientèle institutionnelle directement dans ses outils de travail habituels.

## Partie 5 : La Conquête des Marchés Régaliens et Institutionnels

L'IA verticale permet à Artprice de sortir du strict marché de l'art pour adresser des problématiques de sécurité, de conformité et de finance publique. Ces nouveaux clients "Régaliens" (Douanes, Police, Justice) et Institutionnels (Assureurs, Banques) représentent un relais de croissance stratégique majeur pour 2026-2030.

### 5.1 Douanes et Lutte contre le Trafic Illicite

Le trafic de biens culturels est l'un des marchés criminels les plus lucratifs après la drogue et les armes. Les douanes du monde entier font face à un défi majeur : identifier rapidement les œuvres qui transitent aux frontières pour détecter les vols ou les blanchiments. Artprice collabore activement avec les services douaniers et Interpol.

- \* Le Cas d'Usage Douanier : Grâce à AIDB Search Artist sur tablettes sécurisées, un agent des douanes peut photographier une œuvre suspecte dans une caisse. L'IA l'identifie immédiatement, vérifie si elle est répertoriée dans la base des œuvres volées d'Interpol (connectée via API) et donne une estimation de valeur.

- \* Fiscalité : L'outil permet de détecter les sous-évaluations fiscales (ex: un tableau déclaré à 1 000 \$

alors qu'il en vaut 100 000 \$ selon la cote Artprice). Pour les États, le retour sur investissement (ROI) de l'abonnement Artprice est immédiat grâce aux redressements fiscaux générés.

## 5.2 Conformité Bancaire et AML (Anti-Money Laundering)

Les réglementations financières (5e et 6e Directives Européennes, lois américaines) imposent aux banques et aux acteurs du marché de l'art des contrôles stricts contre le blanchiment d'argent. L'IA d'Artprice fournit les outils de "Due Diligence" automatisés : traçabilité des propriétaires précédents, vérification de la cohérence des prix, détection des transactions atypiques. Artprice dispense également des formations certifiantes AML, créant un écosystème de conformité complet autour de ses données.

## 5.3 Assurance et Gestion Dynamique du Risque

Le secteur de l'assurance (Fine Art Insurance) est en pleine mutation. Les assureurs comme AXA Art ou Hiscox cherchent à affiner leurs modèles de risque. L'IA d'Artprice permet de passer d'une "valeur agréée" statique (revue tous les 3 à 5 ans) à une valeur dynamique. Les portefeuilles assurés peuvent être réévalués trimestriellement par l'algorithme, ajustant les primes au risque réel du marché. De plus, l'IA aide à la détection de fraude en identifiant les incohérences documentaires ou visuelles dans les déclarations de sinistres.

## Conclusion : Artprice 2030, la "Neural Company"

Au terme de cette analyse prospective, il apparaît qu'Artprice by Artmarket a réussi sa mutation fondamentale. D'éditeur de bases de données et place de marché, l'entreprise est devenue une "Neural Company", une entité où l'IA n'est pas un simple outil périphérique, mais le système nerveux central qui irrigue toutes les activités.

L'avantage concurrentiel pour la période 2026-2030 repose sur un trépied stratégique d'une robustesse exceptionnelle :

1. Le Monopole de la Donnée ("Data Moat") : Avec 18 millions d'œuvres tokenisées et une "Bibliothèque d'Alexandrie" numérique protégée par la propriété intellectuelle, Artprice détient la "Vérité Terrain" indispensable à toute IA fiable. C'est un actif non répliquable.
  2. La Souveraineté Technologique : En investissant massivement dans ses propres infrastructures (Projet DIGITS, Data Centers, DMZ), Artprice maîtrise son destin, ses coûts et sa sécurité, se protégeant des aléas des plateformes tierces.
  3. L'Expansion du Domaine de la Valeur : Le modèle économique s'est émancipé de la simple consultation pour devenir un moteur de décision financière et régalienn. En servant les douanes, les banques et les assureurs, Artprice s'ancre dans l'infrastructure même de l'économie mondiale.
- Conclusion

Dans un XXIe siècle caractérisé par l'incertitude et la volatilité, Artprice ne vend plus seulement de l'information ; elle vend de la certitude. Et dans le marché de l'art, où la subjectivité régnait en

maître, la capacité algorithmique à fixer le prix et l'authenticité constitue la forme ultime de pouvoir économique. »

Images :

[\[https://imgpublic.artprice.com/img/wp/sites/11/2026/02/IMG2-AI-Artmarket.png\]](https://imgpublic.artprice.com/img/wp/sites/11/2026/02/IMG2-AI-Artmarket.png)

[\[https://imgpublic.artprice.com/img/wp/sites/11/2026/02/IMG1-Gemini-3.jpg\]](https://imgpublic.artprice.com/img/wp/sites/11/2026/02/IMG1-Gemini-3.jpg)

Copyright 1987-2026 thierry Ehrmann [www.artprice.com](http://www.artprice.com) - [www.artmarket.com](http://www.artmarket.com)

Le département d'économétrie d'Artprice répond à tout vos questions relatives aux statistiques et analyses personnalisées : [econometrics@artprice.com](mailto:econometrics@artprice.com)

En savoir plus sur nos services avec l'artiste en démonstration gratuite : <https://fr.artprice.com/demo>

Nos services : <https://fr.artprice.com/subscription>

### **A propos d'Artmarket :**

Artmarket.com est cotée sur Eurolist by Euronext Paris. La dernière analyse TPI comptabilise plus de 18 000 actionnaires individuels hors actionnaires étrangers, sociétés, banques, FCP, OPCVM : Euroclear: 7478 - Bloomberg : PRC - Reuters : ARTF.

Pour découvrir Artmarket.com avec son département Artprice en vidéo : <https://fr.artprice.com/video>

Artmarket avec son département Artprice furent fondées en 1997 par thierry Ehrmann, son PDG. Elles sont contrôlées par Groupe Serveur créé en 1987. Voir biographie certifiée de Who's Who In France© :

[https://imgpublic.artprice.com/img/wp/sites/11/2025/02/2025-Biographie\\_de\\_Thierry\\_Ehrmann-Who-s-Who-In-France.pdf](https://imgpublic.artprice.com/img/wp/sites/11/2025/02/2025-Biographie_de_Thierry_Ehrmann-Who-s-Who-In-France.pdf)

Artmarket.com est l'acteur global du Marché de l'Art avec entre autres son département Artprice qui est le Leader mondial des banques de données sur la cotation et les indices de l'Art avec plus de 30 millions d'indices et résultats de ventes couvrant plus de 898 000 Artistes.

Artprice Images® permet un accès illimité au plus grand fonds du Marché de l'Art au monde, (le fonds original papier, manuscrits, codex, livres et catalogues de ventes aux enchères annotés) bibliothèque constituée de 210 millions d'images ou gravures d'œuvres d'Art de 1700 à nos jours commentées par ses historiens.

Artmarket avec son département Artprice, enrichit en permanence ses banques de données en provenance de 7200 Maisons de Ventes et publie en continu les tendances du Marché de l'Art pour les principales agences et titres de presse dans le monde avec 121 pays et 11 langues.

<https://www.prnewswire.com/news-releases/artmarket-com-artprice-et-cision-etendent-leur-alliance-sur-119-pays-comme-1ere-agence-de-presse-mondiale-dediee-au-marche-de-l-art-aux-nfts-et-aux-metavers-863229527.html>

Artmarket.com met à la disposition de ses 9,3 millions de membres (members log in), les annonces déposées par ses Membres, qui constituent désormais la première Place de Marché Normalisée® mondiale pour acheter et vendre des œuvres d'Art à prix fixe.

Il existe maintenant un futur pour le Marché de l'Art avec l'IA Intuitive Artmarket® d'Artprice

Artmarket, avec son département Artprice, a obtenu à deux reprises le label étatique « Entreprise Innovante » décerné par la Banque Publique d'Investissement (BPI), et développe son projet d'acteur global sur le Marché de l'Art.

**Artprice by Artmarket publie son Rapport du Marché de l'Art Contemporain 2025 :**

<https://fr.artprice.com/artprice-reports/le-marche-de-lart-contemporain-2025>

Le Rapport Annuel du Marché de l'Art mondial 2024 publié en mars 2025 par Artprice by Artmarket :

<https://fr.artprice.com/artprice-reports/le-marche-de-lart-en-2024>

Artprice by Artmarket.com remporte le 1er prix du Challenge Mobilité 2023 sous l'égide de la région Auvergne-Rhône-Alpes qui récompense sa démarche écoresponsable

<https://challengemobilite.auvergnerhonealpes.fr/page/resultats.html>

Sommaire des communiqués d'Artmarket avec son département Artprice :

<https://serveur.serveur.com/artmarket/press-release/fr/>

Suivre en temps réel toute l'actualité du Marché de l'Art avec Artmarket et son département Artprice sur Facebook et Twitter :

<https://fr-fr.facebook.com/artpricedotcom/> (plus de 6,5 millions d'abonnés)

<https://twitter.com/artmarketdotcom>

<https://twitter.com/artpricedotcom>

Découvrir l'alchimie et l'univers d'Artmarket et son département Artprice : <https://fr.artprice.com/video> dont le siège social est le célèbre Musée d'art contemporain Abode of Chaos d'après The New York Times / La Demeure du Chaos :

<https://issuu.com/demeureduchaos/docs/demeureduchaos-abodeofchaos-opus-ix-1999-2013>

La Demeure du Chaos de thierry Ehrmann reconnue officiellement comme oeuvre d'art totale par Madame La Ministre de la Culture, le 20 mars 2025 :

[https://www.demeureduchaos.com/wp-content/uploads/2025/05/Catalogue\\_DDC\\_2025\\_ENTIER.pdf](https://www.demeureduchaos.com/wp-content/uploads/2025/05/Catalogue_DDC_2025_ENTIER.pdf)

La Demeure du Chaos / Abode of Chaos - Œuvre d'Art Totale et Architecture Singulière. Ouvrage bilingue confidentiel désormais public :

[https://ftp1.serveur.com/abodeofchaos\\_singular\\_architecture.pdf](https://ftp1.serveur.com/abodeofchaos_singular_architecture.pdf)

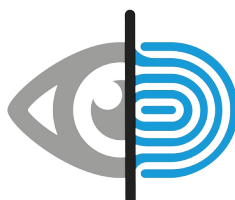
L'Obs - Le Musée du Futur : <https://youtu.be/29LXBPJrs-o>

<https://www.facebook.com/la.demeure.du.chaos.theabodeofchaos999>

(plus de 4 millions d'abonnés)

Contact : [ir@artmarket.com](mailto:ir@artmarket.com)

AUTHENTIFIÉ PAR



**SECURITY MASTER** Footprint  
[www.security-master-footprint.com](http://www.security-master-footprint.com)