

## **Avenir Telecom ressuscite la marque mythique Wonder et enrichit son portefeuille de marques pour conquérir de nouveaux segments de marché**



*Marseille, le 11 octobre 2021.* Avenir Telecom (Paris, AT) est heureux d'annoncer la renaissance de la marque mythique Wonder dans le cadre de sa stratégie d'enrichissement de son portefeuille de marques et de conquête de nouveaux marchés à fort potentiel.

### **Un passé riche de 110 ans d'histoire**

**Wonder** (signifiant « merveille » en anglais) est une marque dynamique et électrique qui puise ses racines dans deux aventures entrepreneuriales du début du XX<sup>ème</sup> siècle. La marque de vélos **Cycles Wonder** a été créée en 1910 et, dotée d'un logo en forme d'étoile, a souvent été représentée dans la publicité de manière « éblouissante ». La société a cessé son activité dans le domaine des cycles en 1954. Les **Piles Wonder** sont nées en 1914 par la volonté d'Estelle Courtecuisse de fonder une petite entreprise de fabrication de piles à eau salée. Elle la nomme **Wonder** sous l'influence de l'anglomanie suscitée par la présence de troupes britanniques sur le sol français pendant la Grande Guerre. L'entreprise est en croissance jusqu'en 1970. En 1984, Bernard Tapie rachète l'entreprise et entreprend une profonde restructuration avant de vendre, en 1988, Saft-Mazda-Wonder à la société américaine Ralston Energy Systems.

En 2021, **Avenir Telecom** a décidé de ramener en France cette marque française au rayonnement mondial et a ainsi déposé l'intégralité des droits de la marque **Wonder**.

### **Un avenir respectueux des valeurs originelles**

**Avenir Telecom** a l'ambition de continuer l'histoire en créant et commercialisant une gamme de produits sous la marque **Wonder**, tout en capitalisant sur ce double ADN (cycle et électrique). Le Groupe a ainsi pour ambition d'enrichir sa gamme de produits de téléphones mobiles et d'accessoires de mobilité mais également de se déployer sur le marché de la mobilité électrique.

**Avenir Telecom** souhaite donc capitaliser sur son expertise reconnue en matière de conception de produits électroniques pour le grand public, de supervision de la production au travers d'un écosystème d'usines partenaires et d'animation d'un vaste réseau mondial de distributeurs.

Cette nouvelle annonce confirme l'exécution du plan stratégique destiné à déployer le savoir-faire d'**Avenir Telecom** au travers de 3 axes complémentaires (enrichissement de son portefeuille de marques, signature de partenariats industriels et commerciaux et prises de participation). Il offrira à **Avenir Telecom** une nouvelle source de revenus à compter du prochain exercice.

Prochain rendez-vous : chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2021-2022, le 15 novembre 2021

**À propos d'Avenir Telecom**

*Le Groupe Avenir Telecom est un concepteur et distributeur de téléphones mobiles et d'accessoires de mobilité commercialisés sous licence exclusive et mondiale de marque **Energizer**®. Les produits sont actuellement présents dans plus de 55 pays et plus de la moitié des ventes sont réalisées à l'international. Avenir Telecom est coté sur Euronext à Paris – compartiment C (FR0013529815 – AVT). L'action Avenir Telecom fait partie des indices CAC Mid & Small et CAC Technology.*

**Contacts Presse et Investisseurs**

**Véronique Hernandez**  
Directeur Administratif  
et Financier

+33 4 88 00 60 00  
[actionnaire@avenir-telecom.fr](mailto:actionnaire@avenir-telecom.fr)

**Jérôme Fabreguettes-Leib**  
Relations Investisseurs

+33 1 53 67 36 78  
[avenir-telecom@actus.fr](mailto:avenir-telecom@actus.fr)

**Amaury Dugast**  
Relations Presse

+33 1 53 67 36 74  
[adugast@actus.fr](mailto:adugast@actus.fr)

**Retrouvez toutes nos informations financières sur [corporate.avenir-telecom.com](http://corporate.avenir-telecom.com)**