

Limoges, le 12 février 2026

Publication annuelle 2025

**Croissance record de +13%¹
du chiffre d'affaires en 2025,
tirée par les *datacenters* et les acquisitions**

Croissance des ventes : +7,7% organique et +5,1% par acquisitions

**Excellente performance financière et extra-financière,
parfaitement en ligne avec les objectifs du Groupe**

Marge opérationnelle ajustée : 20,7% (après acquisitions)

Résultat net part du Groupe : 13,1% du chiffre d'affaires

Cash flow libre : 1,3 Md€ à 14,0% du chiffre d'affaires

Taux de réalisation de la feuille de route RSE : 110% en 2025

**Déploiement du plan stratégique
visant 15 Md€ de chiffre d'affaires en 2030**

53% des ventes 2025 liées à la transition énergétique et digitale

7 acquisitions en 2025, et 2 nouvelles acquisitions annoncées ce jour

Forte dynamique d'innovation

Satisfaction clients élevée et en progression

**2026 : Legrand vise une nouvelle croissance
de +10% à +15%¹ de son chiffre d'affaires**

¹ Hors effets de change



Benoît Coquart, Directeur général de Legrand, a déclaré :

« Sur l'année 2025, première année de notre plan stratégique 2030, la performance du Groupe est remarquable en dépit d'un marché du bâtiment qui reste en retrait, avec une croissance organique du chiffre d'affaires de +7,7%, une croissance par acquisition de +5,1%, une marge opérationnelle ajustée de 20,7% après acquisitions, un cash flow libre de 1,3 milliard d'euros et un taux de réalisation de notre feuille de route RSE de 110%.

Au-delà de ces excellents résultats, l'année est également marquée par les nombreuses initiatives de croissance structurelle, avec notamment :

- 7 acquisitions annoncées sur l'année, réalisant 500 millions d'euros de chiffre d'affaires en rythme annuel, toutes dans les solutions porteuses pour la transition énergétique et digitale. Ce momentum continue en 2026, avec l'annonce ce jour de deux nouvelles acquisitions dans les solutions pour datacenters aux Etats-Unis et au Brésil, et un portefeuille d'opportunités qui reste très nourri ;
- le très fort essor de nos activités dans les centres de données, qui représentent 26% de notre chiffre d'affaires 2025. Legrand est reconnu comme un acteur majeur de ce domaine d'activité, disposant d'une offre profonde et parfaitement adaptée au déploiement des infrastructures pour l'intelligence artificielle ;
- une intense innovation produits et digitale et de nombreuses initiatives visant à améliorer encore la satisfaction clients.

Avec une progression cible de son chiffre d'affaires de près de +30% sur 2 ans¹, Legrand démontre l'amélioration structurelle de son profil de croissance rentable, et vise de réaliser 15 milliards d'euros de ventes à horizon 2030 avec une marge opérationnelle ajustée moyenne supérieure à 20%. »

Objectifs annuels 2026

Le Groupe poursuivra en 2026 sa dynamique d'accélération de croissance rentable et responsable dans le cadre de sa feuille de route stratégique².

Tenant compte des perspectives macroéconomiques mondiales actuelles, d'un marché très porteur dans les centres de données et d'une reprise modeste du marché du bâtiment, Legrand vise pour l'année 2026 :

- une croissance de ses ventes (hors effets de change) comprise entre +10% et +15%, dont une croissance organique comprise entre +4% et +7%, et une croissance par acquisition comprise entre +6% et +8% ;
- une marge opérationnelle ajustée (après acquisitions) de 20,5% à 21,0% des ventes ;
- un taux de réalisation RSE d'au moins 100% pour la deuxième année de sa feuille de route 2025-2027³.

Ambitions 2030

Fort de ses réalisations et considérant les tendances de marché observées et attendues, Legrand est confiant en sa capacité à atteindre le haut de sa fourchette de chiffre d'affaires visée pour 2030, soit environ 15 milliards d'euros, avec une croissance annuelle moyenne de près de +10% de ses ventes hors effets de change, ainsi qu'une marge opérationnelle ajustée moyenne supérieure à 20% du chiffre d'affaires (contre environ 20% en moyenne visé précédemment).

¹ Croissance combinée, hors effets de change, de +13% en 2025 et de +10% à +15% en 2026

² Pour davantage d'informations, se référer aux documents publiés dans la rubrique [Journée investisseurs 2024 - Legrand](#)

³ Pour davantage d'informations, se référer aux documents publiés dans la rubrique [Journée investisseurs RSE 2025 - Legrand](#)

Performance 2025 et dividende proposé

Chiffres clés

Données consolidées (en millions €) ⁽¹⁾	2024	2025	Variation
Chiffre d'affaires	8 648,9	9 480,6	+9,6%
Résultat opérationnel ajusté <i>En % du chiffre d'affaires</i>	1 776,0 20,5%	1 962,3 20,7% 20,6% avant acquisitions ⁽²⁾	+10,5%
Résultat opérationnel <i>En % du chiffre d'affaires</i>	1 642,7 19,0%	1 808,5 19,1%	+10,1%
Résultat net part du Groupe <i>En % du chiffre d'affaires</i>	1 166,4 13,5%	1 244,6 13,1%	+6,7%
Cash flow libre <i>En % du chiffre d'affaires</i>	1 290,5 14,9%	1 330,8 14,0%	+3,1%
Dette financière nette au 31 décembre	3 005,5	4 222,6	+40,5%

(1) Voir les annexes du présent communiqué pour le glossaire et les tableaux de réconciliation des indicateurs présentés

(2) A périmètre 2024

Chiffre d'affaires consolidé

Sur l'ensemble de l'année, le chiffre d'affaires est en hausse de +9,6% par rapport à 2024 pour atteindre 9 480,6 M€. Les ventes sont en hausse organique de +7,7%.

L'effet périmètre est en 2025 de +5,1%. Sur la base des acquisitions annoncées à ce jour, et de leurs dates probables de consolidation, cet effet serait proche de +6% en 2026.

L'impact annuel de l'effet de change est de -3,1%. Sur la base des taux de change moyens du mois de janvier 2026, l'effet de change annuel sur le chiffre d'affaires 2026 serait d'environ -2,5%.

Evolution des ventes par destination et par zone géographique à structure et taux de change constants :

	2025 / 2024	4 ^{ème} trim. 2025 / 4 ^{ème} trim. 2024
Europe	+1,9%	+3,0%
Amérique du Nord et Centrale	+16,0%	+10,7%
Reste du Monde	+2,7%	+3,5%
Total	+7,7%	+6,2%

Ces évolutions par zone géographique s'analysent comme suit :

- **Europe** (38,0% du chiffre d'affaires du Groupe) : dans un marché globalement contrasté, les ventes à structure et taux de change constants sont en hausse de +1,9% en 2025, dont une progression de +3,0% sur le quatrième trimestre.

Sur l'année les ventes sont en croissance notamment en Allemagne, en Italie, aux Pays-Bas ou au Royaume-Uni, compensées en partie par des reculs modérés en Espagne ou en France.

- **Amérique du Nord et Centrale** (42,2% du chiffre d'affaires du Groupe) : les ventes sont en hausse de +16,0% à structure et taux de change constants par rapport à l'année 2024 dont +10,7% sur le quatrième trimestre.

Aux Etats-Unis (39,2% du chiffre d'affaires du Groupe), le chiffre d'affaires est en forte hausse de +17,0% sur l'année, comprenant une progression marquée de +11,7% sur le quatrième trimestre, avec un quatrième trimestre 2024 particulièrement exigeant. Sur douze mois, cette croissance est portée par la performance remarquable des offres dédiées aux centres de données.

En 2025, les ventes sont en croissance au Canada et au Mexique.

- **Reste du Monde** (19,8% du chiffre d'affaires du Groupe) : le chiffre d'affaires est en croissance organique de +2,7% en 2025 dont +3,5% sur le quatrième trimestre.

En Asie-Pacifique (12,6% du chiffre d'affaires du Groupe), les ventes augmentent de +4,5% en 2025 et de +6,7% au quatrième trimestre. Sur l'année, le chiffre d'affaires est en forte croissance en Inde et en Malaisie, en baisse en Australie et en retrait marqué en Chine.

En Afrique et au Moyen-Orient (3,5% du chiffre d'affaires du Groupe), le chiffre d'affaires croît de +5,8% sur l'année et de +6,1% sur le quatrième trimestre. En 2025, le chiffre d'affaires progresse fortement au Moyen-Orient et en Afrique, à l'exclusion de l'Algérie qui enregistre une baisse prononcée.

En Amérique du Sud (3,7% du chiffre d'affaires du Groupe), les ventes reculent de -5,4% sur douze mois, notamment du fait du Brésil, et enregistrent une baisse de -8,9% au quatrième trimestre.

Résultat et marge opérationnels ajustés

Le résultat opérationnel ajusté est de 1 962,3 M€, en hausse de +10,5% par rapport à 2024. La marge opérationnelle ajustée s'établit ainsi à 20,7% des ventes de la période, en hausse de +0,2 point par rapport à 2024.

En 2025, l'EBITDA s'établit à 23,4% des ventes de la période.

Sur l'année, la rentabilité élevée du Groupe constitue une nouvelle démonstration de la solidité du modèle stratégique de Legrand ainsi que sa forte capacité d'exécution et d'adaptation, notamment à la situation volatile des politiques douanières américaines dont l'impact sur sa base de coûts a été d'environ +100 M\$.

Création de valeur et solidité du bilan

Sur l'année, le résultat net part du Groupe est en croissance de +6,7% par rapport à 2024 et s'établit à 1 244,6 M€, soit 13,1% du chiffre d'affaires. Cette évolution tient essentiellement à la croissance du résultat opérationnel, un taux d'impôt sur les sociétés stable à 25,9% et l'évolution défavorable du résultat financier.

En 2025, le solide *cash flow* libre de 1 330,8 M€, à 14,0% du chiffre d'affaires et un taux de conversion¹ de 107% du résultat net part du Groupe de la période, permet de financer la dynamique soutenue d'acquisition tout en préservant la solidité du bilan, avec un levier financier maîtrisé de 1,9² au 31 décembre 2025.

Performance RSE 2025

Legrand atteint pour 2025 un taux de réalisation global de 110% des objectifs fixés dans le cadre de la première année de sa sixième feuille de route RSE 2025-2027³. Sur l'année, les taux de réalisations sur les 5 piliers contribuant à 9 Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies, sont les suivants :

- **123% au titre du renforcement de la diversité et inclusion**, avec notamment la progression à 31,3% du taux de féminisation des postes de management (grade Hay 14+) et près de 5 600 opportunités offertes à des personnes en début de carrière en 2025 ;

- **123% pour l'atténuation du changement climatique**, comprenant notamment une réduction sur l'année 2025 des émissions de CO₂ du Groupe de -19% pour les *scopes* 1&2 ;

- **123% sur l'économie circulaire**, avec par exemple, en 2025 près de 37% de matières durables dans les produits du Groupe ou la réduction du poids des emballages plastiques primaires dans les produits manufacturés de -34% ;

- **102% sur le service aux clients**, avec notamment 6 Mt de CO₂ évitées par les clients du Groupe grâce aux produits Legrand et 74% du chiffre d'affaires annuel 2025 du Groupe couverts par des *Product Sustainability Profiles* (Profils de durabilité des produits) ;

- **et 89% en tant qu'acteur responsable**, avec par exemple une diminution sur l'année du taux FR2t (taux d'accidents de travail avec et sans arrêt, intégrant les intérimaires) de -3% ou la formation de plus de 97% des employés du Groupe au moins 8 heures.

¹ *Cash flow* libre / Résultat net part du Groupe

² Ratio de dette nette au 31 décembre 2025 sur l'EBITDA des 12 derniers mois

³ Pour davantage d'informations, se référer aux documents publiés dans la rubrique [Journée investisseurs RSE 2025 - Legrand](#)

Dividende proposé

Le Conseil d'administration de Legrand proposera à l'approbation de l'Assemblée Générale des actionnaires du 27 mai 2026 le versement d'un dividende de 2,38 € par action au titre de 2025, en croissance de +8,2% par rapport à celui de 2024 et représentant un taux de distribution de 50%.

Le détachement du dividende aura lieu le 29 mai 2026 pour un paiement¹ le 2 juin 2026.

Déploiement du plan Ambitions 2030

- **Poursuite du développement dans les offres pour la transition énergétique et digitale, qui représentent désormais 53% des ventes 2025 du Groupe contre 47% pour les solutions d'infrastructure essentielle**

Les **centres de données**, au cœur de la stratégie de croissance du Groupe, représentent à fin 2025 un chiffre d'affaires de 2,4 Md€, soit 26% des ventes du Groupe, contre 0,7 Md€ en 2020.

Fort d'une trentaine d'acquisitions réalisées dans ce domaine, Legrand est un acteur de premier plan et un partenaire privilégié des grands acteurs du secteur en *critical power*, infrastructure de calcul (*compute infrastructure*), solutions de refroidissement avancé ou encore en solutions de tests et services. Le Groupe a une nouvelle fois fait la démonstration de la pertinence de son offre et de son positionnement avec le succès de nombreux projets emblématiques en 2025 et bénéficie d'un carnet de commande particulièrement prometteur pour 2026.

Legrand a également poursuivi son développement dans les offres pour la **transition énergétique**. Les acquisitions récentes dans les *datacenters* ont notamment permis de compléter les positions du Groupe en *critical power* dans les bâtiments résidentiels, de bureau, de santé ou d'éducation par d'autres verticaux tirés par l'électrification, comme par exemple les infrastructures, l'industrie, les télécoms, le *oil & gas* et les *microgrids*.

- **Une innovation soutenue au service de la croissance**

Sur les 5 dernières années, Legrand a augmenté ses dépenses de R&D de près de +30%, afin de proposer à ses clients des solutions innovantes et d'accompagner leur croissance.

De nombreux **produits nouveaux** ont été lancés en 2025, témoignant de cette dynamique d'innovation soutenue, avec par exemple :

- le renforcement des offres **d'infrastructures essentielles** avec les lancements des gammes d'appareillage électrique enrichies Arteor™ Advance, Nexy, Bonjun, Zhihui et Niloe, des solutions d'éclairage tertiaires et spécialisées, en particulier pour les infrastructures de santé Saros Duo et Seem Sweep 2, de l'offre de solutions audiovisuelles professionnelles Chief® Velocity Outdoor Pedestal System, ou encore des solutions d'installation TILED® Off-the-Wall™ dvLED pour les écrans ;
- celui des offres de **transition énergétique et digitale** avec, dans les *datacenters*, les outils de configuration des moniteurs M70, les solutions d'armoires et de confinement T-Series et Pro-Series, les Track busways à haute puissance Starline, les prises de raccordement universelles adaptés à tous types de PDU (monophasés et triphasés), les racks Open Compute ORv3, les alimentations sans interruption Keor Flex 1200, les armoires HPR, les système de distribution électrique pour *busways* 6 000A et les systèmes d'alimentation ainsi que les *busbars* verticaux ORv3. Dans les modes de vie numériques, ont été lancés les caméras Netatmo Advance, le système d'éclairage connecté Radiant Smart Lights, les écrans de contrôle DLM ainsi que la nouvelle application Home+Pro. Enfin, pour la transition énergétique, ont été lancés les *UPS* HPI 33 Evo, des solutions pour panneaux photovoltaïques, les disjoncteurs DMX3 2500- 800V, ainsi que les bornes de recharge Green'up Home, les armoires XL³ HP 6300, et les détecteurs de mouvement et de présence Green-I™.

¹ Cette distribution se fera intégralement par prélèvement sur le bénéfice distribuable

L'innovation digitale permet à Legrand d'optimiser son mode de fonctionnement ainsi que l'expérience client. Le Groupe a par exemple lancé en 2025 des outils agentiques comme Gaia (génération de données produits automatisée) ou Elia (assistance produit avant et après-vente entraînée sur l'ensemble des données produits, permettant de répondre instantanément sur 200 000 références produits) et poursuit le déploiement méthodique de l'Intelligence Artificielle dans ses processus *back* et *front office* pour améliorer son efficacité.

• Une satisfaction clients élevée et en progression

Legrand travaille à l'amélioration permanente de son expérience client et enregistre à nouveau en 2025 des résultats en progression. Le taux de satisfaction client global (CSAT) se maintient à un excellent niveau de 80%, tandis que le *Net Promoter Score* (NPS¹) atteint 54, en amélioration par rapport à 2024 (51).

Cette dynamique positive est le fruit d'un programme complet de satisfaction client *Best of Us*, déployé dans 79 pays, auprès de plus de 576 000 clients, structuré et audité, associé à des plans d'amélioration ciblés et qui fait de la voix du client un levier puissant de création de valeur et de différenciation du Groupe.

• Forte dynamique d'acquisitions : 7 opérations en 2025, 2 annoncées ce jour

Legrand a annoncé l'acquisition de 7 sociétés en 2025, toutes dans la transition énergétique et digitale, pour un **chiffre d'affaires cumulé de 500 M€ en rythme annuel**. Ces acquisitions permettent à Legrand :

- de renforcer son offre dans les centres de données avec **Avtron Power Solutions** (Leader américain des bancs de charge²), **Linkk Busway Systems** (spécialiste asiatique de référence en *busbars* de puissance), **Amperio Project** (spécialiste suisse des *busbars*) et **Computer Room Solutions** (acteur australien de premier plan d'infrastructures salles blanches) ;
- de consolider ses positions dans les solutions liées aux modes de vie numériques avec les acquisitions de **Cogelec** (spécialiste français en contrôle d'accès) et de **Performance** (spécialiste néerlandais des logiciels de santé connectée) ;
- de poursuivre son développement dans la transition énergétique, avec **Quitérios** (acteur portugais de premier plan dans les coffrets modulaires de distribution des réseaux électriques et digitaux).

Legrand poursuit sa forte dynamique de croissance externe en 2026, et annonce ce jour deux acquisitions dans le domaine très porteur des *datacenters*, avec :

- **Green4T**, spécialiste brésilien des services d'installation, de maintenance et d'exploitation d'infrastructures techniques pour centres de données. Basée à São Paulo, Green4T emploie près de 750 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 45 M€ ;
- **Kratos industries**, spécialiste américain de systèmes de distribution basse et moyenne tension destinés principalement aux *datacenters*. Basée à Denver aux États-Unis, Kratos industries emploie près de 325 personnes pour un chiffre d'affaires annuel d'environ 100 M\$.

Legrand a par ailleurs réalisé en 2025 un investissement aux États-Unis dans **Accelsius**, pionnier du refroidissement liquide biphasé *direct-to-chip*. Cet investissement permettra au Groupe de compléter son portefeuille de solutions pour *datacenters* IA et HPC (*High Performance Computing*).

¹ *Net Promoter Score*, pourcentage des promoteurs moins celui des détracteurs. Niveau « excellent » à partir de 30

² Bancs de charge : équipements simulant une charge électrique afin de tester la fiabilité des systèmes d'alimentation

Les comptes consolidés de 2025 arrêtés par le Conseil d'administration du 11 février 2026¹, la présentation et la conférence téléphonique (en direct et en différé) des résultats annuels 2025 sont accessibles sur le site de Legrand (www.legrand.com).

AGENDA FINANCIER :

- | | |
|--|-------------------|
| • Résultats du premier trimestre 2026 | : 7 mai 2026 |
| Début de la « <i>quiet period</i> ² » | : 7 avril 2026 |
| • Assemblée Générale des actionnaires | : 27 mai 2026 |
| • Détachement du dividende | : 29 mai 2026 |
| • Paiement du dividende | : 2 juin 2026 |
| • Résultats du premier semestre 2026 | : 29 juillet 2026 |
| Début de la « <i>quiet period</i> ² » | : 29 juin 2026 |

A PROPOS DE LEGRAND

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés résidentiel, tertiaire et aux centres de données en fait une référence à l'échelle mondiale.

Capitalisant sur des évolutions technologiques et sociétales qui ont un impact durable sur les bâtiments, Legrand a pour raison d'être d'améliorer les vies en transformant les espaces où les gens vivent, travaillent et se rencontrent avec des infrastructures électriques et numériques et des solutions connectées qui sont simples, innovantes et durables.

Dans une démarche impliquant l'ensemble de ses équipes et de ses parties prenantes, le Groupe poursuit sa stratégie de croissance rentable et responsable, tirée par les acquisitions et l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits à plus forte valeur d'usage.

Legrand a réalisé en 2025 un chiffre d'affaires de 9,5 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment au CAC 40, au CAC 40 ESG et au CAC Transition Climat.

(code ISIN FR0010307819).

<https://www.legrand.com>

COMMUNICATION FINANCIERE & RELATIONS INVESTISSEURS

Ronan MARC (Legrand) +33 1 49 72 53 53 ronan.marc@legrand.com

CONTACT PRESSE

Lucie DAUDIGNY (TBWA) +33 6 77 20 71 11 lucie.daudigny@tbwa-corporate.com

¹ Les comptes consolidés du Groupe au 31 décembre 2025 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 11 février 2026. Les procédures d'audit des commissaires aux comptes sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après la finalisation des vérifications relatives au rapport de gestion et à la présentation au format prévu par le règlement ESEF (*European Single Electronic Format*) des comptes destinés à être inclus dans le rapport financier annuel.

² Période de suspension de toute communication en amont de la publication des résultats

Annexes

Glossaire

Besoin en fonds de roulement : Le besoin en fonds de roulement est défini comme la somme des créances clients et comptes rattachés, des stocks, des autres créances courantes, des créances d'impôt courant ou exigible et des actifs d'impôts différés courants diminuée de la somme des dettes fournisseurs et comptes rattachés, des autres passifs courants, des dettes d'impôt courant exigible, des provisions courantes et des passifs d'impôts différés courants.

Cash flow libre : Le *cash flow* libre est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.

Croissance organique : La croissance organique est définie comme la variation du chiffre d'affaires à structure (périmètre de consolidation) et taux de change constants.

Dettes financières nettes : La dette financière nette est définie comme la somme des emprunts courants et des emprunts non courants minorée de la trésorerie et équivalents de trésorerie et des valeurs mobilières de placement.

EBITDA : L'EBITDA est défini comme le résultat opérationnel majoré des amortissements et des dépréciations des immobilisations corporelles, des droits d'utilisation d'actifs, des immobilisations incorporelles (y compris frais de développement capitalisés) et des pertes de valeur des *goodwill*.

Marge brute d'autofinancement : La marge brute d'autofinancement est définie comme les flux de trésorerie des opérations courantes hors variation du besoin en fonds de roulement.

Résultat opérationnel ajusté : Résultat opérationnel ajusté des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeur de *goodwill*.

RSE : Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

Taux de distribution : Le taux de distribution est défini comme le rapport du dividende par action proposé au titre d'une année n rapporté au bénéfice net part du Groupe par action de l'année n calculé sur la base du nombre moyen d'actions ordinaires hors auto-détention au 31 décembre de l'année n.

Calcul du besoin en fonds de roulement

En millions d'euros	2024	2025
Créances clients et comptes rattachés	1 051,0	1 226,9
Stocks	1 320,9	1 466,7
Autres créances courantes	294,3	334,9
Créances d'impôt courant ou exigible	212,5	158,9
Actifs/(passifs) d'impôts différés courants	132,9	166,0
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	(963,6)	(1 064,0)
Autres passifs courants	(941,8)	(1 058,3)
Dettes d'impôt courant ou exigible	(48,1)	(55,3)
Provisions courantes	(178,1)	(162,1)
Besoin en fonds de roulement	880,0	1 013,7

Calcul de la dette financière nette

En millions d'euros	2024	2025
Emprunts courants	443,5	544,5
Emprunts non courants	4 642,7	6 059,3
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(2 080,7)	(2 381,2)
Dette financière nette	3 005,5	4 222,6

Réconciliation du résultat opérationnel ajusté avec le résultat net

En millions d'euros	2024	2025
Résultat net	1 168,9	1 252,3
Résultat des entités mises en équivalence	0,0	0,0
Impôts sur le résultat	409,0	438,8
(Gains)/pertes de change	13,9	25,2
Produits financiers	(103,0)	(75,7)
Charges financières	153,9	167,9
Résultat opérationnel	1 642,7	1 808,5
Amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions	133,3	153,8
Pertes de valeur de <i>goodwill</i>	0,0	0,0
Résultat opérationnel ajusté	1 776,0	1 962,3

Réconciliation de l'EBITDA avec le résultat net

En millions d'euros	2024	2025
Résultat net	1 168,9	1 252,3
Résultat des entités mises en équivalence	0,0	0,0
Impôts sur le résultat	409,0	438,8
(Gains)/pertes de change	13,9	25,2
Produits financiers	(103,0)	(75,7)
Charges financières	153,9	167,9
Résultat opérationnel	1 642,7	1 808,5
Amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles (y compris droits d'utilisation des actifs)	224,3	240,1
Amortissements et dépréciations des immobilisations incorporelles (y compris frais de développement capitalisés)	155,4	169,0
Pertes de valeur des <i>goodwill</i>	0,0	0,0
EBITDA	2 022,4	2 217,6

Réconciliation de la marge brute d'autofinancement et du *cash flow* libre avec le résultat net

En millions d'euros	2024	2025
Résultat net	1 168,9	1 252,3
Mouvements des actifs et passifs n'ayant pas entraîné de flux de trésorerie :		
Amortissements et dépréciations	384,9	415,2
Variation des autres actifs et passifs non courants et des impôts différés non courants	35,5	31,4
(Gains)/pertes de change latents	0,1	1,0
(Plus-values) moins-values sur cessions d'actifs	1,4	4,4
Autres éléments n'ayant pas d'incidence sur la trésorerie	7,8	11,3
Marge brute d'autofinancement	1 598,6	1 715,6
Baisse (Hausse) du besoin en fonds de roulement	(75,3)	(138,8)
Flux de trésorerie des opérations courantes	1 523,3	1 576,8
Investissements (dont frais de développement capitalisés)	(239,6)	(248,7)
Produit résultant des cessions d'actifs	6,8	2,7
Cash flow libre	1 290,5	1 330,8

Périmètre de consolidation

2024	T1	S1	9M	Année pleine
Intégration globale				
MSS	Au bilan uniquement	6 mois	9 mois	12 mois
ZPE Systems	Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	12 mois
Enovation		Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	7 mois
Netrack		Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	9 mois
Davenham		Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	6 mois
Vass		Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	7 mois
UPSistemas			Au bilan uniquement	Au bilan uniquement
APP				Au bilan uniquement
Power Bus Way				Au bilan uniquement

2025	T1	S1	9M	Année pleine
Intégration globale				
MSS	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
ZPE Systems	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Enovation	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Netrack	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Davenham	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Vass	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
UPSistemas	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
APP	Au bilan uniquement	6 mois	9 mois	12 mois
Power Bus Way	Au bilan uniquement	6 mois	9 mois	12 mois
Performation	Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	11 mois
CRS	Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	9 mois
Linkk Busway Systems			Au bilan uniquement	6 mois
Amperio Project			Au bilan uniquement	Au bilan uniquement
Quitérios			Au bilan uniquement	5 mois
Cogelec				Au bilan uniquement
Avtron Power Solutions				2 mois

Avertissement

Ce communiqué peut contenir des déclarations et/ou informations prospectives, relatives à la situation financière de Legrand ainsi qu'à certains enjeux de durabilité pertinent pour ses activités, qui ne sont pas des données historiques. Bien que Legrand estime que ces éléments prospectifs reposent sur des hypothèses et jugements raisonnables à la date de publication du présent document, ils sont soumis à de nombreux risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ce communiqué.

Il est rappelé que des informations détaillées sur les risques sont disponibles dans la version la plus récente du Document d'Enregistrement Universel de Legrand déposée auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF), consultable en ligne sur le site internet de l'AMF (www.amf-france.org) ou sur celui de Legrand (www.legrand.com).

L'attention des investisseurs et des porteurs de titres Legrand est attirée sur le fait qu'aucun élément prospectif contenu dans ce document n'est ou ne doit être interprété comme une promesse ou une garantie de résultats réels de la part de Legrand ou de quiconque, ces derniers étant susceptibles de différer de manière significative. Par conséquent, ces éléments prospectifs doivent être utilisés avec prudence, en tenant compte de l'incertitude qui leur est inhérente.

Les déclarations prospectives contenues dans ce communiqué ne sont valables qu'à la date de sa publication. Sous réserve des réglementations applicables, Legrand ne s'engage pas à publier de mise à jour de ces éléments en vue de tenir compte d'événements, d'informations ou de circonstances postérieurs à la date de publication de ce document.

Ce document ne constitue dans aucun pays, une offre de vendre ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Legrand.