

Communiqué de presse  
Le 12 février 2026 - 8h

## **NETMEDIA GROUP RENFORCE SON LEADERSHIP SUR LES ENJEUX IA ET GEO AVEC SON AGENCE CONSEIL BIG YOUTH**

**NetMedia Group (ALNMG) accélère son développement sur les enjeux d'Intelligence Artificielle et de Generative Engine Optimization (GEO), affirmant son positionnement sur un marché en forte mutation.**

**Dans un contexte où les moteurs d'IA redéfinissent structurellement les parcours de décision et installent durablement une logique de « zéro-clic », le Groupe déploie via son agence conseil BIG YOUTH l'indice Big Considération IA, une offre propriétaire à forte valeur ajoutée, destinée à capter les nouveaux leviers de visibilité, de considération et de conversion des marques.**

**Portée par l'accélération des budgets liés à la visibilité conversationnelle et aux stratégies IA, cette initiative constitue un relais de croissance à fort potentiel pour NetMedia Group, au croisement du conseil, de la data et des technologies IA.**

---

**À travers son agence BIG YOUTH**, NetMedia Group déploie une offre intégrée dédiée aux enjeux IA, afin d'accompagner les marques dans l'évolution de leurs modèles de visibilité, d'acquisition et de performance GEO.

Cette offre s'inscrit dans la stratégie Data & IA du Groupe et renforce la contribution des activités conseil à la dynamique de croissance du Groupe et à l'amélioration progressive de son modèle de marge grâce à des solutions à forte valeur et à haut niveau d'expertise.

### **L'indice Big Considération IA : une innovation propriétaire au service des marques**

L'Agence BIG YOUTH a développé **l'indice Big Considération**, un modèle propriétaire d'évaluation de la capacité d'une marque à être « IA ready » et à émerger dans les parcours décisionnels pilotés par les LLMs<sup>1</sup>.

Cet outil positionne le Groupe sur le territoire stratégique du GEO et de la performance conversationnelle.

Fondé sur **48 critères**, l'indice Big Considération permet de mesurer l'exposition algorithmique d'une marque, son niveau de considération et son potentiel de conversion au sein des LLMs.

L'indice Big Considération repose sur **trois leviers de création de valeur** :

- « Easycut » : réduction des frictions et optimisation du taux de décision
- « Smartcut » : structuration des contenus pour maximiser l'exploitabilité par les IA
- « Trustcut » : renforcement des signaux d'autorité générateurs de confiance

L'Indice transforme ainsi la considération en indicateur pilotable de performance, permettant aux marques d'aligner visibilité, crédibilité et conversion dans un nouveau modèle d'acquisition.

---

<sup>1</sup> « Large Language Models », programme d'intelligence artificielle

En rendant la désirabilité mesurable dans les environnements IA, l'agence BIG YOUTH apporte aux directions marketing un levier concret de compétitivité et d'optimisation de leurs investissements média et contenus.

### **Des marques de référence ont déjà adopté l'indice Big Considération IA**

L'indice Big Considération a été intégré dans les dispositifs d'audit et de stratégie IA de plusieurs annonceurs, **parmi lesquels Carita (Groupe L'Oréal).**

Ces signatures confirment la traction commerciale de l'offre GEO et illustrent l'anticipation du Groupe sur un marché en structuration rapide. Elles témoignent d'une montée en puissance de la demande des annonceurs pour des dispositifs capables d'intégrer les logiques IA dans leurs modèles d'acquisition et de performance.

### **Et une reconnaissance du marché**

Cette approche a été distinguée par la profession, notamment lors des Brand Transformation Awards orchestrés par le média La Réclame et le groupe VTScan.

Le jury, composé de dirigeants marketing et experts du digital, a salué la capacité de l'agence BIG YOUTH à anticiper les évolutions du marketing à l'ère des IA génératives et à proposer un cadre méthodologique structurant pour les marques.

Cette distinction renforce la légitimité de NetMedia Group sur les marchés Data & IA et consolide sa position d'acteur de référence sur ces enjeux.

*« Les moteurs d'IA redéfinissent profondément les modèles d'acquisition et de performance des marques. Avec notre agence BIG YOUTH, nous avons pris une position d'avance sur le GEO et développé un cadre méthodologique propriétaire qui permet aux entreprises de transformer la considération en actif stratégique mesurable.*

*Cette initiative s'inscrit pleinement dans la stratégie Data & IA de NetMedia Group. Elle contribue à notre trajectoire de croissance en renforçant la dimension différenciante de notre plateforme de performance B2B et participe à la création de valeur durable pour nos actionnaires. »* **Caroline Thomas, Présidente-directrice générale.**

### **A PROPOS DE NETMEDIA GROUP**

NetMedia Group est le premier groupe de performance business dédié au B2B : un carrefour d'audience de communautés C-levels et une plateforme de solutions omnicanales data et IA driven.

Basé en France et disposant de 3 filiales à l'international (Royaume-Uni, Allemagne et Espagne) qui opèrent dans une trentaine de pays, le Groupe déploie une offre innovante Data et IA qu'il capitalise sur une solide expertise conseil (via ses agences Big Youth, Sequoia et We Factory&Co), ses communautés adossées à ses 11 marques média propriétaires (ActionCo, Décision Achats, DAF Mag, Emarketing,...) et sa forte expertise en activation d'audiences et génération de leads (via son agence NetMediaLeads).

Fondé en 2017, NetMedia Group est coté sur Euronext Growth Paris.



Libellé : NetMedia Group  
Code ISIN : FR0000072993  
Mnémonique : ALNMG  
Nombre d'actions ordinaires composant le capital social : 4 109 991 actions

