



Communiqué de presse

Paris, 12 février 2026

Chiffre d'affaires annuel 2025

Une année de transition porteuse d'avenir

Total des produits d'exploitation conformes aux attentes à 15,7 M€

Fort rebond de la production propriétaire au second semestre

2026 sera une année de rebond de l'activité et

l'amorce d'un nouveau cycle de croissance

Xilam Animation, société indépendante de production et de distribution de programmes d'animation, annonce son chiffre d'affaires pour l'exercice 2025, arrêté au 31 décembre 2025.

Marc du Pontavice, Président Directeur Général de Xilam, commente : « Le chiffre d'affaires 2025 marque le dernier exercice sur lequel aura pesé la baisse brutale du marché en 2023. Le Groupe s'est recentré depuis sur des productions propriétaires en partenariat avec les grands diffuseurs européens qui continuent de rechercher des créations nouvelles de grande qualité. Les deux premières séries lancées en production en 2024, Les Trois Bricochons et Capitaine Jim ont produit des résultats de vente remarquables qui irrigueront l'année 2026. Quatre nouvelles séries ont ensuite été lancées en 2025 et début 2026, avec un potentiel de ventes à l'international qui se confirme déjà fortement. Le Groupe a également initié un nouveau projet de long métrage, Lucy Lost, qui sortira à la fin 2026 et prépare une série très ambitieuse pour un public familial adapté du best-seller Les Fourmis, en partenariat avec UGC. Le lancement de Toon Box, fin 2025, une plateforme sécurisée sans publicité entièrement pensée pour les enfants, s'appuie sur notre savoir-faire sur les réseaux sociaux et la qualité de notre catalogue. 2026 sera donc une année de rebond de notre activité et l'amorce d'un nouveau cycle de croissance, en nous appuyant sur nos fondamentaux, toujours puissants, qui allient créativité et qualité d'exécution. La nomination de La Vie de Château aux Césars 2026 en est une preuve éclatante ».

('000 euros)	31.12.2025 ⁽¹⁾	31.12.2024	% variation
Chiffre d'affaires nouvelles productions et développements	6 329	15 295	-59%
Chiffre d'affaires catalogue	4 059	8 195	-50%
Total chiffre d'affaires	10 388	23 490	-56%
Subventions ⁽²⁾	4 166	3 113	+34%
Total chiffre d'affaires et subventions	14 554	26 602	-45%
Autres produits opérationnels courants (dont CIA) ⁽³⁾	1 180	1 447 ⁽⁴⁾	-18%
Total produits d'exploitation	15 733	28 049⁽⁴⁾	-44%

⁽¹⁾ données non auditées

⁽²⁾ Ensemble des subventions (nouvelles productions et catalogue)

⁽³⁾ incluant une estimation du Crédit d'impôt audiovisuel

⁽⁴⁾ Avant impact des dépréciations (cf. publication des résultats 2024)



Chiffre d'affaires nouvelles productions et développements de 6,3 M€

Le chiffre d'affaires nouvelles productions et développements s'élève à 6,3 M€ en 2025, en recul de 59%. Après la baisse du 1^{er} semestre 2025, ce recul sur l'ensemble de l'année était anticipé. Néanmoins, le chiffre d'affaires du second semestre marque un recul plus limité à -28%, grâce à la reprise des livraisons de productions propriétaires.

La part des productions propriétaires illustre ainsi les premiers effets de la réorientation de la stratégie de la société vers son positionnement historique, plus créateur de valeur à long terme. Elle représente 80% du chiffre d'affaires (contre 30% en 2024) et atteint même 88% au second semestre, avec une forte progression du chiffre d'affaires par rapport au premier, signe de la nouvelle dynamique que le Groupe a relancé sur cette activité.

Au cours de l'exercice, Xilam a ainsi livré intégralement *Les Trois Bricochons* et *Chicky Saison 4* pour France Télévisions et a également commencé à livrer *Capitaine Jim*.

En 2025 le Groupe a investi 15,7 M€ dans ses nouvelles productions propriétaires, contre 10,1M€ en 2024, soit une progression de 55%. Cette dynamique de progression de l'activité et des investissements se poursuivra en 2026 et en 2027 pour sécuriser un nouveau cycle de croissance.

A l'inverse, les prestations restent sur un point bas compte tenu de la frilosité persistante des plateformes de streaming pour lancer de nouvelles séries.

Ventes du catalogue de 4,1 M€

Les ventes catalogue s'élèvent à 4,1 M€ en recul de 51%. L'exercice est atypique, doublement pénalisé par un marché atone et par un effet de cycle sur les grandes franchises du catalogue dont aucune ne venait cette année en renouvellement.

Mais d'une part, les ventes catalogue devraient retrouver dès 2026, un niveau plus normatif avec des renouvellements de contrats des saisons précédentes induits par des mises en production de nouvelles saisons de séries iconiques, notamment les saisons 5 et 6 de *Zig et Sharko*.

Et d'autre part, la trajectoire actuelle de l'activité, essentiellement orientée vers le contenu propriétaire, relance un cercle vertueux : les séries produites aujourd'hui deviendront de nouvelles franchises et alimenteront le catalogue de demain, générant des revenus récurrents et structurants à moyen et long terme.

Les ventes catalogue demeurent ainsi un des piliers de la stratégie de Xilam sur le long terme.

Chiffre d'affaires total, hors subventions, de 10,4 M€

Il fait ressortir une part de l'international de 62%, en léger retrait par rapport à 2024 (75%) compte tenu du fort recul des prestations pour les grandes plateformes de streaming. Ces dernières ne représentent que 31% des ventes contre 53% en 2024.

Total des produits d'exploitation de 15,7 M€

Du fait de la part de la production propriétaire, mais aussi en raison d'un fort soutien du programme européen de Média, les subventions progressent à un niveau élevé de 4,2 M€, faisant ressortir un total chiffre d'affaires et subventions de 14,6 M€.

Les autres produits opérationnels courants sont de 1,2 M€ et le total des produits d'exploitation atteint ainsi 15,7 M€.



Transfert des actions sur le compartiment Growth d'Euronext Paris

Le transfert des titres Xilam sur Euronext Growth, réalisé en septembre 2025, s'inscrit pleinement dans la logique de rigueur financière et d'adaptation du Groupe à son profil actuel, en offrant un cadre boursier plus approprié à sa taille, à sa liquidité et à ses enjeux stratégiques, tout en conservant les standards de transparence propres à une société cotée.

Le Groupe aborde 2026 avec une forte dynamique pour ses productions propriétaires

L'exercice 2025 et le début de l'année 2026 confirment la forte dynamique du Groupe sur les productions propriétaires. Quatre nouveaux projets ont été annoncés :

- Deux nouvelles saisons de *Zig & Sharko*, avec une commande de Gulli (Groupe M6) partenaire historique de Xilam.
- *Turbo Twins*, nouvelle série animée de comédie et d'action, en partenariat avec TF1, et destinée au 6-10 ans qui plongera les enfants dans des aventures palpitantes, dignes d'un jeu vidéo.
- *Chickies*, nouvelle comédie dérivée du format court à succès *T'es où Chicky ?*, en partenariat avec France Télévisions, et dédiée aux enfants de 4 à 7 ans.
- *Les Fourmis*, en association avec UGC, adaptation en série TV du best-seller de Bernard Werber et qui sera tournée pour moitié en prise de vues réelles (pour la partie humaine) et pour moitié en effets spéciaux visuels (pour le monde des fourmis).

Enfin, en décembre 2025 le Groupe a annoncé le lancement de Toon Box, une nouvelle plateforme, sécurisée, sans publicité et accessible via un abonnement. Entièrement pensée pour les enfants, elle propose plus de 1000 épisodes issus de son catalogue iconique et de ses nouvelles séries, ainsi qu'une sélection exclusive de vidéos, d'activités ludo-éducatives, de livres interactifs et de jeux.

D'autres nouveaux lancements seront annoncés dans les prochains mois. Ces projets, associés au retour à un cycle plus normatif des ventes du catalogue, favoriseront l'amorce d'un nouveau cycle de croissance.

S'appuyant sur plus de 30 ans d'expérience, la dynamique créative du Groupe montre de nouveau sa forte capacité d'adaptation aux cycles du marché, de sorte que Xilam continue plus que jamais de se positionner comme un partenaire incontournable des grands donneurs d'ordre.

L'entrée en vigueur de la réforme du décret SMAD : une perspective très positive à partir de 2027

Un décret a été publié au journal officiel en décembre 2025 qui vient amender le décret SMAD en fléchant une partie des obligations d'investissement des plateformes numériques vers la production inédite et indépendante de programmes d'animation. Cette obligation prendra principalement son essor en 2027 et surtout 2028, générant une forte accélération du volume d'investissement en faveur de l'industrie française d'animation. Une partie majoritaire de cette croissance de l'investissement est attendue en faveur de programmes à destination des jeunes adultes et le groupe Xilam devrait être particulièrement bien positionné pour en prendre une part très significative.

Agenda

Publication des résultats annuels 2025 : 2 avril 2026 (après bourse)



Contacts

Marc du Pontavice - Président et Directeur général

Cécile Haimet - Directrice Financière

Tél. +33 (0)1 40 18 72 00

Agence Image Sept

xilam@image7.fr

Karine Allouis (Relations médias) - Tél. +33 (0)1 53 70 74 81

Laurent Poinot (Relations investisseurs) - Tél. +33 (0)1 53 70 74 77



À propos de Xilam

Acteur majeur de l'animation, Xilam est un studio intégré fondé en 1999 qui crée, produit et distribue des programmes originaux dans plus de 190 pays pour les enfants et les adultes, diffusés à la télévision et sur les plateformes de streaming SVOD (Netflix, Disney+, Amazon, Universal+, ...) et AVOD (YouTube, Facebook, ...). Avec une créativité et une capacité d'innovation mondialement reconnues, un savoir-faire unique en 3D, et une expertise éditoriale et commerciale à la pointe de son industrie, Xilam se positionne comme un acteur incontournable de son marché. Xilam construit chaque année de véritables succès et capitalise sur de puissantes marques historiques telles que *Oggy et les cafards*, *Zig & Sharko* et *Chicky*, mais aussi sur de nouvelles productions propriétaires telles que *Oggy Oggy* pour une audience préscolaire et enfin sur le long métrage avec *J'ai Perdu Mon Corps*, nommé aux Oscars. De plus, le studio d'animation de Xilam a assuré la production de la série animée de Zack Snyder, *Twilight of the Gods* lancée mondialement par Netflix, et produit également *Chip 'n' Dale : Park Life*, ainsi que la prochaine comédie d'horreur *The Doomies*, pour Disney+. Le catalogue de Xilam, puissant et en expansion, est constitué de plus de 2 800 épisodes et de 3 longs métrages. Xilam emploie plus de 400 personnes, répartis sur ses studios à Paris, Angoulême et Hô-ChiMinh au Vietnam et a été reconnu premier studio d'animation française sur la période 2018-2023 par une étude du CNC.

Xilam est cotée sur Euronext Paris Compartiment C - Éligibilité PEA - SRD long.

Code ISIN : FR0004034072, Mnémono : XIL

Pour plus d'information : www.xilam.com