

Résultats annuels 2018 : poursuite de la croissance rentable et confirmation des ambitions de développement

Croissance robuste du chiffre d'affaires de +11,5% à 115,8 M€, tirée par l'intégration d'Estrali

Nouvelle progression de l'ensemble des indicateurs financiers

Dijon, le 12 avril 2019 – 08h00 CEST

EUROGERM, leader dans les ingrédients et auxiliaires technologiques au cœur de la filière Blé-Farine-Pain, annonce aujourd'hui ses résultats annuels consolidés pour l'exercice clos au 31 décembre 2018, examinés et arrêtés par le Conseil d'administration du 11 avril 2019.

<i>En millions d'euros</i>	31/12/2018 12 mois	31/12/2017 12 mois	Variation
Chiffre d'affaires	115,8	103,9	+11,5%
EBITDA*	13,1	11,9	+9,7%
<i>En % du CA</i>	11,3%	11,5%	
Résultat d'exploitation	10,7	9,7	+10,6%
<i>En % du CA</i>	9,2%	9,3%	
Résultat courant	10,2	9,4	+8,6%
<i>En % du CA</i>	8,8%	9,1%	
Résultat net part du Groupe	6,8	6,4	+5,7%
<i>En % du CA</i>	5,8%	6,2%	

* EBITDA = résultat d'exploitation avant dotations aux amortissements

NB : Les procédures d'audit par les Commissaires aux Comptes sont effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des vérifications spécifiques prévues par la loi.

Poursuite de la croissance des ventes : +11,5% à 115,8 millions d'euros

Le chiffre d'affaires 2018 du Groupe se hisse à 115,8 millions d'euros, tenant compte d'un impact de change négatif de 2,1 millions d'euros, pour une nouvelle solide progression de +11,5% par rapport à 2017. Cette performance est soutenue par la forte contribution des créations de filiales et acquisitions, notamment de la société Estrali, partenaire historique du Groupe au Mexique, après intégration et consolidation de sa prise de participation majoritaire en janvier 2018. Suite à trois exercices de forte progression, la croissance organique en 2018 se limite à +1,5% à taux de change et périmètre constants.

La stratégie d'internationalisation continue de porter ses fruits : le Grand Export a généré une performance remarquable de +26% contre une croissance en Europe de +1%. La prise de parts de marché se poursuit en France (+3%) dans un contexte mature.

La performance à l'international est principalement soutenue par le dynamisme de la zone Amériques, qui constitue un solide gisement de croissance pour Eurogerm, et notamment du Brésil.

La répartition par segment de produits met en exergue une dynamique robuste sur l'ensemble des activités, avec une performance marquée de la catégorie *Ingrédients, Concepts & Avant-produits de pâtisserie* (+25%), portée par les nouveaux marchés ouverts par l'acquisition d'Estrali au Mexique.

Amélioration des résultats renforcée par l'acquisition au Mexique

Le Groupe a poursuivi en 2018 le développement et le renouvellement de son outil de production (allocation de plus de 4% du chiffre d'affaires), renforcé ses équipes et sa structure, tout en contrôlant rigoureusement ses coûts. L'EBITDA d'Eurogerm progresse de +9,7% à 13,1 millions d'euros en 2018 (11,3% du chiffre d'affaires), par rapport à 11,9 millions d'euros en 2017.

Le résultat d'exploitation et le résultat courant progressent respectivement de +10,6% et +8,6% à 10,7 millions d'euros (9,2% du chiffre d'affaires vs. 9,3%) et 10,2 millions d'euros (8,8% du chiffre d'affaires vs. 9,1%). Après prise en compte du résultat financier incluant un effet défavorable du change, le résultat net part du Groupe à fin décembre 2018 progresse de +5,7% à 6,8 millions d'euros contre 6,4 millions d'euros en 2017.

Ces performances permettront au Groupe de poursuivre sa stratégie d'innovation, de diversification et d'internationalisation, notamment via les opérations de croissance externe.

Situation financière solide

Au 31 décembre 2018, les capitaux propres part du Groupe atteignent près de 50,7 millions d'euros, à comparer aux 46,1 millions d'euros à fin 2017.

Après financement des investissements (5 millions d'euros hors impacts des variations de périmètre) et compte tenu de la croissance maîtrisée du besoin en fonds de roulement, la trésorerie nette totale du Groupe s'élève à 9,3 millions d'euros en fin d'exercice, contre 13 millions d'euros à fin décembre 2017.

Le Conseil d'administration a décidé de proposer à l'Assemblée générale annuelle du 12 juin 2019 le versement d'un dividende de 0,45 € par action.

Rappel des faits marquants de l'exercice

- **Prise de participation majoritaire dans la société Estrali (Estrategia en Alimentos) au Mexique** (janvier 2018), partenaire du Groupe depuis plus de 10 ans. Présent depuis 2004 au Mexique via sa filiale Eurogerm Mexico, Eurogerm renforce sa présence dans la région avec ce spécialiste reconnu des ingrédients et des préparations alimentaires prêtes à l'emploi destinés à la filière meunerie, boulangerie et pâtisserie.
- **Ouverture de 3 filiales supplémentaires :**
 - **en Allemagne à Francfort** (mai 2018) pour accroître la présence du Groupe en Allemagne, en Suisse, en Autriche et plus largement en Europe ;
 - **en Colombie à Medellin** (juillet 2018) afin de consolider une dynamique forte sur la région avec notamment les performances au Mexique et au Brésil ;
 - **au Liban à Kfarhabab** (octobre 2018) afin d'accélérer son développement au Moyen-Orient ;
- **Dans le cadre de sa politique stratégique RSE**, Eurogerm a pris la décision d'intégrer dans ses sites de production français des matières premières répondant à la politique stratégique durable

d'Eurogerm (référencement d'ingrédients CRC, développement et promotion des gammes clean label et biologiques).

- **Participation aux différents salons français et internationaux de la boulangerie et de l'alimentation (EUROPAIN, IBA, SIAL)** : présentation des produits et des dernières innovations du Groupe et cérémonie de remise des Trophées de l'innovation le 23 octobre 2018 pendant le SIAL.
- **Renouvellement de la certification FSSC 22000 en septembre 2018**, étape incontournable permettant de garantir aux clients du Groupe un niveau d'exigence et de qualité maximal.

Benoît Huvet, Directeur Général Délégué, et Jean-Philippe Girard, Président Directeur Général d'Eurogerm concluent : « *La bonne performance globale de l'exercice 2018 vient conforter la stratégie de développement du Groupe. L'augmentation du chiffre d'affaires de +11,5 % est générée principalement par la croissance externe et l'international, grâce à une forte contribution du grand export et de l'acquisition d'Estrali. Nous poursuivons ainsi notre politique de croissance rentable, qui nous permet d'afficher des résultats financiers en progression tout en ayant accentué les investissements et les recrutements clés pour notre développement.*

Le déploiement du groupe à l'international demeure un objectif prioritaire de notre stratégie globale de croissance durable et responsable. »

Prochain communiqué : résultats semestriels 2019
11 octobre 2019

A propos d'EUROGERM (www.eurogerm.com)

Créé en 1989 par son Président Directeur Général, Jean-Philippe Girard, EUROGERM conçoit, produit et commercialise des correcteurs de meunerie, des améliorants de panification et des ingrédients pour améliorer la régularité, la qualité et valoriser ainsi les produits de la filière Blé-Farine-Pain. Grâce à une offre globale et originale, « du diagnostic à la formulation », EUROGERM est devenue leader français dans son secteur et déploie son offre à l'international.

EUROGERM est coté sur Euronext Growth Paris, marché du Groupe Euronext
Code ISIN : FR0010452474 - Mnémon : ALGEM

Contacts

EUROGERM
Jean-Philippe GIRARD
Président Directeur Général
Tél. : +33 (0)3 80 73 07 77
investisseurs@eurogerm.com

SHAN
Communication
Denise RODRIGUES VIELLIARD
Tél : +33 (0)1 44 50 03 83
denise.rodriques-viellard@shan.fr

