



Communiqué de presse – Paris, le 12 mai 2025 à 7h00

Danone et Kate Farms unissent leurs forces pour mieux répondre aux besoins de santé par la nutrition spécialisée

Danone annonce aujourd'hui la signature d'un accord définitif en vue d'acquérir une participation majoritaire dans Kate Farms, une entreprise américaine en forte croissance spécialisée dans la distribution de produits de nutrition médicale et du quotidien, à base d'ingrédients biologiques d'origine végétale. Les produits Kate Farms viendront enrichir et diversifier la gamme de produits de nutrition spécialisée de Danone.

De par leur engagement commun à proposer des solutions nutritionnelles capables d'influencer positivement la santé, Danone et Kate Farms unissent leurs forces pour contribuer à l'amélioration des standards de soins disponibles pour les Américains. Les produits nutritionnels Kate Farms pourront ainsi atteindre un plus grand nombre de patients et de consommateurs, et apporter une alimentation de qualité à ceux ayant des besoins de santé extrêmement spécifiques.

Après la réalisation de l'opération, le Directeur Général de Kate Farms, Brett Matthews, deviendra Président et Directeur Général des activités de Nutrition Médicale nord-américaine de Danone. L'équipe dirigeante de Kate Farms conservera une participation minoritaire dans ces activités.

La finalisation de l'opération reste soumise aux conditions usuelles, notamment l'approbation des autorités réglementaires.

Brett Matthews, Président et Directeur général de Kate Farms, déclare :

« Kate Farms a pour mission d'aider chacun à vivre pleinement sa vie grâce à une nutrition de qualité. Nous nous réjouissons à l'idée de travailler aux côtés de Danone, qui partage cette même ambition. Nos deux entreprises ont à cœur d'aller au-delà des attentes pour accompagner les personnes ayant des besoins de santé spécifiques, ainsi que les professionnels de santé qui les soutiennent, partout aux États-Unis. Ensemble, nos solutions nutritionnelles innovantes et développées scientifiquement seront accessibles à de plus en

plus de personnes. Nous pourrions également nous développer à l'international grâce à l'expertise de Danone. Il est rare que deux entreprises se réunissent autour de valeurs communes et d'une même philosophie de croissance, avec pour objectif de permettre à chacun de vivre pleinement sa vie, portées au quotidien par des équipes animées à la fois par leurs valeurs et par leur expertise. En tant que marque fondée sur des convictions profondes et qui nous guident toujours aujourd'hui, il était important pour nous de nous associer à un partenaire en parfaite adéquation avec cette vision. Danone nous est apparu comme le partenaire idéal pour continuer à faire de la nutrition un pilier de la santé. »

Shane Grant, Directeur Général Adjoint du Groupe Danone et Directeur Amériques, a ajouté :

« Nous sommes très heureux de nous associer à Kate Farms et impatients d'accueillir Brett Matthews et son équipe chez Danone. Ce partenariat s'inscrit parfaitement dans notre approche centrée sur le patient en matière de nutrition spécialisée et il représente une nouvelle étape charnière dans les 125 ans d'histoire de Danone dans la Nutrition Spécialisée. Les produits innovants Kate Farms viennent compléter notre portefeuille de solutions nutritionnelles et renforcer notre capacité à accompagner les patients et consommateurs vers une meilleure santé aux États-Unis et dans le monde entier.

Grâce à sa présence sur le territoire américain depuis 80 ans et l'engagement de ses 5 000 collaborateurs aux États-Unis, Danone bénéficie d'un ancrage solide dans le pays. Cette nouvelle alliance vient consolider notre empreinte locale et réaffirme notre engagement envers ce pays et ses communautés. »

DÉCLARATIONS DE NATURE PRÉVISIONNELLE

Ce communiqué contient des déclarations de nature prévisionnelle concernant Danone, qui comportent de nombreux risques et incertitudes. Généralement, vous pouvez identifier ces déclarations prévisionnelles au moyen de termes prospectifs tels que « estimer », « s'attendre à », « espérer », « anticiper », « escompter », « projeter », « perspectives », « objectif », « planifier », « avoir l'intention de », « prévoir », « envisager », « probable », « pourrait », « devrait », « cibler », « viser », « fera », « croire », « continuer », « certain » et « convaincu », la forme négative ou plurielle de ces mots et d'autres termes qui ont un sens similaire, ou par l'utilisation de dates futures. Les déclarations de nature prévisionnelle de ce document contiennent, de manière non limitative, des prédictions concernant la conduite des activités de Kate Farms par Danone après la réalisation de l'opération envisagée, les bénéfices attendus de l'opération, ainsi que l'exploitation, la direction et les succès futures de l'entreprise acquise.

Ces déclarations comportent de nombreux risques et incertitudes, qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent significativement des résultats anticipés dans ces déclarations de nature prévisionnelle. Ces risques et incertitudes comprennent, de manière non limitative, la capacité des parties à mener à bien l'opération proposée dans les délais impartis, et le risque de coûts ou de dépenses inattendus résultant de l'opération proposée. Pour une description plus détaillée des risques et incertitudes, il convient notamment de se référer au document d'enregistrement universel de Danone (section « Facteurs de risques », dont la dernière version est disponible sur www.danone.com).

Sous réserve des exigences réglementaires, Danone ne s'engage pas à mettre à jour ou réviser publiquement une quelconque de ces déclarations de nature prévisionnelle. Ce document ne constitue pas une offre de vente ou une sollicitation d'offre d'achat de titres de Danone.

A propos de Danone (www.danone.com)

Danone est une entreprise leader de l'alimentation, qui opère dans trois Catégories en forte croissance et axées sur la santé à travers les Produits Laitiers et d'Origine Végétale, les Eaux et la Nutrition Spécialisée. Fort de sa mission de longue date consistant à apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone vise à inspirer des pratiques alimentaires et de consommation plus saines et plus durables, tout en s'engageant à avoir un impact nutritionnel, social, sociétal et environnemental mesurable. Danone a défini sa stratégie Renew afin de restaurer croissance, compétitivité et création de valeur sur le long terme. Avec plus de 90 000 salariés et des produits vendus dans plus de 120 pays, Danone a réalisé un chiffre d'affaires de 27,4 milliards d'euros en 2024. Le portefeuille de Danone comprend des marques internationales (Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Danette, Danio, Danonino, evian, Nutricia, Nutrilon, Volvic, entre autres) ainsi que des marques locales et régionales fortes (notamment AQUA, Blédina, Bonafont, Cow & Gate, Mizone, Oikos et Silk). Coté sur Euronext Paris et présent sur la plateforme OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classé dans les principaux indices de développement durable, dont ceux gérés par Moody's et Sustainalytics, ainsi que MSCI ESG Indexes, FTSE4Good Index Series, Bloomberg Gender Equality Index, et Access to Nutrition Index. Danone a pour ambition d'être certifié B Corp™ au niveau mondial d'ici 2025.

A propos de Kate Farms (www.katefarms.com)

Kate Farms a été fondée lorsqu'une petite fille nommée Kate souffrait de troubles de croissance, car elle ne tolérait aucun des produits nutritionnels disponibles par sonde. Ses parents, Richard et Michelle, ont eu l'idée de développer une préparation à base d'ingrédients biologiques, d'origine végétale, de qualité minimisant les allergènes que l'on retrouve souvent dans les produits traditionnels. En 2015, Brett Matthews s'est associé à Richard et Michelle et est devenu président-directeur général afin de constituer une équipe managériale et d'introduire les produits Kate Farms dans le secteur médical, pour aider les personnes avec des problèmes de santé.

Kate Farms propose des produits nutritionnels pour enfants et adultes, destinés à l'alimentation orale et par sonde, en tant que source unique de nutrition ou complément alimentaire. Ils sont disponibles à l'échelle nationale aux Etats-Unis et sont couverts par divers programmes publics et assurances privées. Ils sont éligibles au service WIC* dans plus de 33 états américains. Tous les produits sont élaborés à partir de protéines de pois, de fibres et de phytonutriments biologiques, sans les neuf principaux allergènes, édulcorants, colorants ni arômes artificiels. Aujourd'hui, Kate Farms est présente dans plus de 1 400 hôpitaux américains, en ligne sur www.katefarms.com, sur Amazon, et dans certains magasins. Pour plus d'informations sur la gamme complète de produits, rendez-vous sur www.katefarms.com.

* WIC est une marque de service déposée du Département de l'Agriculture des États-Unis pour le Programme Spécial de Nutrition Supplémentaire de l'USDA pour les Femmes, les Nourrissons et les Enfants.