



## COMMUNIQUÉ FINANCIER

Paris, le 12 mai 2026 – 16h30

### NRJ EN SUÈDE

#### • NRJ CONFIRME SA POSITION EN SUÈDE EN OBTENANT DES LICENCES RÉGIONALES DANS 20 RÉGIONS SUR 21

L'Autorité suédoise des médias a annoncé, ce jour, sa décision concernant l'attribution des licences régionales FM pour la période du 1<sup>er</sup> août 2026 au 31 juillet 2034. NRJ obtient des licences dans 20 régions sur les 21 prévues dans le cadre de l'appel d'offres, confirmant ainsi la solidité de sa position en Suède.

Cette décision permet à NRJ de maintenir une présence forte en Suède, marché sur lequel le Groupe est présent depuis plus de 30 ans, avec une couverture de population très proche de celle dont NRJ bénéficie actuellement dans le cadre de sa licence nationale qu'elle exploitera jusqu'au 31 juillet 2026.

En suite de cette décision, le Groupe va engager, d'ici au 31 juillet, la mise en œuvre du passage de l'exploitation d'une licence nationale à celle des licences régionales, notamment pour la diffusion et la commercialisation de ses programmes. L'impact économique définitif des décisions de l'Autorité des médias ne sera connu qu'à l'issue de cette phase de transition. Cependant, le Groupe peut, dès à présent, indiquer que cet impact devrait être très limité, sur son chiffre d'affaires et sur son résultat opérationnel courant, pour 2026 et les exercices suivants.

\*\*\*\*\*

**Prochain rendez-vous :** Assemblée Générale des actionnaires, le 19 mai 2026.

\*\*\*\*\*

**Avertissement :** Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas, être hors de contrôle de la Société. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer aux documents publics déposés auprès de l'Autorité des marchés financiers, en particulier le Document d'enregistrement universel de NRJ GROUP dont la dernière version est disponible sur son site internet ([www.nrjgroup.fr](http://www.nrjgroup.fr)) à la rubrique "Finances/ Publications financières/ Rapports financiers".

#### A propos de NRJ GROUP

45 ans après la création de la radio NRJ par Jean-Paul BAUDECROUX, NRJ GROUP est l'un des principaux groupes de médias privés français, intégrant les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur et de régie publicitaire.

En France, le Groupe occupe une position de leader sur le marché privé de la radio nationale, locale et de l'audio grâce à ses 4 marques puissantes et complémentaires (NRJ, CHERIE FM, NOSTALGIE et RIRE & CHANSONS), qui proposent une offre

éditoriale centrée sur la musique et le divertissement. NRJ GROUP est également le 1<sup>er</sup> groupe privé de radios digitales. S'appuyant sur la force de ses marques, le Groupe a développé un écosystème digital comprenant une multiplicité de contenus (flux live digital, près de 270 radios digitales thématiques, podcasts natifs et replay), accessibles via une diversité de supports (sites web, applications mobiles, enceintes à commande vocale, plateformes tiers) pour optimiser les possibilités d'accès à ses contenus. Le Groupe commercialise les contenus dont il est éditeur mais se positionne également comme un agrégateur de contenus externes. Cette approche permet au Groupe de proposer aux annonceurs, sur le marché de l'audio digital, une offre puissante et contextuelle, dans un environnement de communication sécurisé.

A l'international, le Groupe est présent dans 13 autres pays, par le biais d'implantations directes, de partenariats ou de licences de marque, principalement avec NRJ, première marque radio internationale, et NOSTALGIE.

Le Groupe est également le 2<sup>e</sup> opérateur du marché français de la diffusion hertzienne, à travers sa filiale TOWERCAST, qui assure la diffusion de radios en FM et en DAB+, et de télévisions en TNT, grâce à son réseau dense d'infrastructures, son expertise technologique et sa connaissance des territoires.

Le titre NRJ GROUP est coté sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).

Codes - ISIN : FR0000121691 ; Reuters : NRG-FR ; Bloomberg : NRG:FP.

#### Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris- [www.nrjgroup.fr](http://www.nrjgroup.fr)  
FTI Consulting – Arnaud de Cheffontaines | Cosme Julien-Madoni | Tel : + 33 1 47 03 68 19  
[nrjgroup@fticonsulting.com](mailto:nrjgroup@fticonsulting.com)

NRJ GROUP - Société Anonyme au capital de 781 076,21 euros  
Siège social : 22 rue Boileau 75016 Paris  
332 036 128 RCS PARIS