



Chiffre d'affaires annuel 2025-2026 de 51,2 M€ en repli de 6,6%

Nette amélioration de la tendance en « Print » au 4^{ème} trimestre

Éléments d'analyse de l'activité

- ➔ L'activité « Print » clôt l'exercice en renouant avec la croissance au 4^{ème} trimestre (+8,0 %). Cette performance permet d'afficher un chiffre d'affaires annuel en légère croissance à taux de change constant (+0,2%), soutenue par la résilience du segment Communication
- ➔ L'activité « Hardware » affiche un repli annuel de -16,7% après la forte croissance enregistrée en 2024-2025. La progression des ventes de LED ne compense qu'en partie la baisse anticipée des commandes des autres activités (caissons statiques et mobiliers urbains)
- ➔ Le carnet de commandes au 31 mars 2026 s'établit à 10,0 M€ (vs 10,6 M€ au 31 mars 2025)

Chiffre d'affaires consolidé annuel (1^{er} avril 2025 – 31 mars 2026)

Non audités	Cumul 12 mois			T4 : 1 ^{er} jan. 2026 – 31 mar. 2026		
	12 Mois	12 Mois		3 Mois	3 Mois	
En M€	2025-2026	2024-2025	Var. %	T4 25-26	T4 24-25	Var. %
Activité Print	35,38	35,84	-1,3%	8,92	8,26	+8,0%
Activité Hardware	15,85	19,04	-16,7%	4,87	6,36	-23,5%
Total CA	51,24	54,88	-6,6%	13,79	14,62	-5,7%
Total à devises constantes	51,72	54,88	-5,7%	13,82	14,62	-5,5%

L'impact devises est essentiellement lié au dollar canadien.

Le Groupe Prismaflex International a fait preuve de résistance au 4^{ème} trimestre avec un chiffre d'affaires de 13,8 M€ en repli limité de -5,7% (-5,5% à taux de change constant). Le Groupe a pu s'appuyer sur la bonne performance de l'activité « Print » qui a renoué avec la croissance sur la période (+8%). L'activité « Hardware » traditionnellement plus volatile est en revanche en repli (-24%) sur ce trimestre, pénalisée par une base de comparaison élevée (livraisons importantes de mobiliers urbains et de caissons statiques sur la fin de l'exercice 2024-2025).

Le chiffre d'affaires annuel 2025-2026 atteint 51,2 M€, soit une baisse de -6,6% (-5,7% à taux de change constants) par rapport à 2024-2025. Le Groupe retrouve cependant un niveau d'activité très proche de celui de l'exercice 2023-2024.

L'activité « Print » affiche un chiffre d'affaires 2025-2026 résilient de 35,4 M€, en très léger repli à change courant (-1,3%) et en légère croissance de +0,2% à taux de change constant. L'activité « Communication » a enregistré une belle croissance au 4^{ème} trimestre permettant au chiffre d'affaires annuel d'afficher une hausse de +0,5% (+2,0% à change constant) à 34,9 M€ sur ce segment. L'Afrique du Sud, l'Espagne et le Canada, auteur d'un très bon dernier trimestre, ont été contributeurs à la croissance, compensant le recul de l'activité en Angleterre et en France (après l'impact favorable des Jeux Olympiques en 2024). L'activité « Décoration intérieure » a contribué pour 0,5 M€ sur 2025-2026 (vs 1,1 M€ en 2024-2025), redynamisée au deuxième semestre par la reprise du site [Koziel.fr](https://www.koziel.fr).

L'activité « Hardware » enregistre un chiffre d'affaires de 15,9 M€ sur l'exercice 2025-2026, en baisse de 3,2 M€ (-16,7%). Les ventes LED sont en progression de +14,1% à 7,1 M€ (vs 6,2 M€ en 2024-2025) portées notamment par des livraisons importantes en France auprès d'afficheurs et de collectivités.



Le chiffre d'affaires des autres segments d'activités est, comme attendu, en net recul (-31,7% à 8,8 M€) sous l'effet de la baisse des volumes de caissons statiques pour la distribution spécialisée (après les niveaux records de l'exercice précédent) ainsi que de commandes moins importantes en mobilier urbain.

Sur le plan de la rentabilité, le recul de l'activité « Hardware » pèsera logiquement sur le résultat opérationnel courant de l'année qui restera cependant bénéficiaire. Le Groupe a également poursuivi son désendettement durant l'exercice.

Perspectives 2026-2027

Prismaflex International démarre l'exercice 2026-2027 avec un carnet de commandes de 10,0 M€ au 31 mars 2026 confirmant sa capacité commerciale à le régénérer trimestre après trimestre. Ce carnet n'intègre pas une commande significative de 2 M€ enregistrée en avril dans l'activité « Hardware » en Afrique.

La Division « Hardware » démarre l'exercice avec un carnet de commandes de 5,0 M€ à livrer principalement sur l'exercice. Il est constitué essentiellement de commandes LED et de mobiliers urbains (renouvellement de parcs d'abris-voyageurs), en France, auprès de collectivités ou d'afficheurs. La division a remporté en avril, comme mentionné ci-dessus, un contrat majeur de 2,0 M€ au Bénin et table sur un volume d'affaires sur les caissons statiques similaire sur cet exercice à celui de l'exercice 2024-2025.

L'activité « Print » dispose d'un carnet de commandes solide de 4,9 M€ pour débiter l'exercice. L'activité « Communication » devrait rester bien orientée tandis que l'activité « Décoration intérieure » devrait cette année retrouver de la croissance, la reprise du site [Koziel.fr](https://www.koziel.fr) ayant reçu un accueil favorable de sa clientèle historique.

Le Groupe Prismaflex vise ainsi à renouer avec la croissance en 2026-2027 tout en continuant de maîtriser ses charges opérationnelles. La poursuite de la réduction de l'endettement reste également une priorité.

Prochain rendez-vous :

Communiqué des résultats annuels 2025-2026, le 23 juin 2026 après bourse.

PRISMAFLEX INTERNATIONAL
FABRICANT DE PANNEAUX D’AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT
ISIN : FR0004044600-ALPRI - Reuters : ALPRI.PA – Bloomberg : ALPRI:FP
EURONEXT GROWTH™
www.prismaflex.com

Contacts :

Florence Thérond - Directrice Financière - Tél : 04 74 70 68 00 – finance@prismaflex.com
Guillaume Le Floch – Relations analystes/investisseurs - Tél : 01 53 67 36 70 – glefloch@actus.fr
Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : 06 84 83 21 82 – mctriquet@actus.fr