



Carrefour réaffirme son leadership dans la distribution alimentaire en France avec l'acquisition des enseignes Cora et Match

Carrefour annonce avoir conclu ce jour un accord avec le groupe Louis Delhaize en vue de l'acquisition des enseignes Cora et Match en France, réaffirmant son leadership sur le marché de la distribution alimentaire en France¹.

Les enseignes Cora et Match opèrent respectivement 60 hypermarchés et 115 supermarchés et emploient près de 24 000 personnes en France. Elles ont généré un chiffre d'affaires hors taxes de 5,2 Md€ en 2022 (4,3 Md€ hors essence), pour un EBITDA de 189 M€. Le parc de magasins acquis présente une très forte complémentarité géographique avec celui de Carrefour, avec des parts de marchés particulièrement importantes dans les régions Grand Est et Nord de la France, où Carrefour est peu présent. L'opération comprend l'acquisition des murs de 55 hypermarchés et 77 supermarchés.

La transaction, dont la finalisation est attendue à l'été 2024, valorise les actifs acquis sur la base d'une valeur d'entreprise de 1,05 Md€ ; elle sera relative sur le bénéfice net ajusté par action du Groupe dès la première année.

L'intégration des magasins Cora et Match offre un potentiel de synergies significatif, estimé à 110 M€ d'EBITDA en base annuelle 3 ans après la réalisation effective de la transaction. Les coûts d'intégration associés, répartis sur 2 ans, sont estimés à 200 M€ (investissements et charges d'exploitation).

Parallèlement, Carmila, dont Carrefour détient 36%, a conclu un accord avec le groupe Louis Delhaize pour reprendre leur participation de 93% dans Galimmo, qui détient 52 galeries commerciales adjacentes à des magasins Cora.

Alexandre Bompard, Président-directeur général du Groupe Carrefour, a déclaré : « Avec le rachat des enseignes Cora et Match, Carrefour annonce sa première acquisition majeure en France depuis plus de vingt ans et consolide son leadership de la distribution alimentaire sur son marché domestique. Cette opération amicale va permettre à Carrefour de poursuivre l'aventure engagée en France par la famille Bouriez et le groupe Louis Delhaize, avec lequel notre Groupe partage une culture, une histoire et des valeurs communes. Je veux leur rendre hommage, ainsi qu'aux équipes des enseignes Cora et Match, dont l'expertise, l'engagement et la culture de l'entrepreneuriat seront un atout pour notre Groupe. Cette opération démontre aussi notre capacité à poursuivre notre stratégie de croissance externe par des acquisitions ciblées, pourvoyeuses de parts de marché et de synergies, grâce à la transformation engagée il y a 6 ans et à la solidité de notre bilan. Le Groupe Carrefour pourra apporter un modèle commercial et opérationnel puissant, très complémentaire du savoir-faire de Cora et Match, grâce à sa marque propre, à l'accélération digitale et à sa raison d'être, la transition alimentaire pour tous. »

¹ Part de marché cumulée Groupe Carrefour + Cora + Match de 22,5% en 2022 (CAM P13) selon Kantar

Les groupes Carrefour et Louis Delhaize sont des partenaires de longue date ; ils partagent des liens historiques et culturels forts : le premier magasin Cora, ouvert à Garges-lès-Gonesses en 1966, était précédemment l'un des premiers franchisés Carrefour. Plus récemment, Carrefour et Cora se sont associés dans le domaine des achats. Enfin, le 27 avril dernier, Carrefour annonçait la reprise des activités de Cora en Roumanie, qui devrait être effective d'ici la fin de l'année 2023.

Rationnel stratégique

L'acquisition de Cora et Match permet au Groupe de réaffirmer son leadership sur le marché français, dans un contexte où les opportunités de croissance externe sur des actifs de qualité sont rares. Le parc de magasins Cora et Match dispose d'excellents emplacements et offre une complémentarité géographique forte avec celui de Carrefour. Sous l'impulsion du groupe Louis Delhaize, Cora et Match ont développé un savoir-faire opérationnel et des concepts reconnus. Ces magasins bénéficieront de l'ensemble des atouts du Groupe Carrefour, notamment une dynamique de gains de parts de marchés constante depuis plus de deux ans, des marques leaders, une gamme reconnue de produits à marque Carrefour, une excellence opérationnelle démontrée en matière de prix et de promotion, et une forte présence en e-commerce, à la fois en *Click & Collect* et en livraison à domicile. Ces éléments ont permis à Carrefour d'améliorer fortement sa dynamique commerciale et la rentabilité de ses activités en France depuis 6 ans, en particulier dans les hypermarchés. Par ailleurs, les magasins acquis prendront part à la mise en place des initiatives stratégiques du plan Carrefour 2026 et bénéficieront notamment de la méthode de compétitivité et de productivité "Maxi".

Synergies

La mise en commun des forces respectives de Carrefour, de Cora et Match sera fortement créatrice de valeur, avec un montant de synergies annuelles estimé à 110 M€ d'EBITDA, 3 ans après la réalisation effective de la transaction.

- Une moitié d'entre elles sera liée à l'optimisation de la performance commerciale : développement de l'omnicanal, optimisation de l'activité non alimentaire, augmentation du poids de la marque propre, synergies logistiques et achats.
- L'autre moitié proviendra de la mutualisation des coûts de distribution, incluant achats non marchands et dépenses marketing & publicité.

Structure de la transaction

L'acquisition sera réalisée à 100% en numéraire, sur la base d'une valeur d'entreprise de 1,05 Md€, reflétant un multiple d'acquisition post synergies EV/EBITDA de l'ordre de 4,2x, un multiple fortement relatif sur la base de la valorisation actuelle du Groupe Carrefour.

Prochaines étapes

La transaction reste notamment soumise à l'approbation de l'autorité de la concurrence française ainsi qu'aux conditions usuelles. Compte tenu de la forte complémentarité géographique des deux Groupes, Carrefour estime les enjeux de concurrence limités. La finalisation est attendue à l'été 2024.

Annexe 1 – Chiffres clés 2022

	Cora	Match	Cora + Match
Format	Hypermarché	Supermarché	-
Nombre de magasins	60	115	175
Surface de vente moyenne	9 600 m ²	1 600 m ²	-
Chiffre d'affaires HT (avec essence)	3,9 Md€	1,3 Md€	5,2 Md€
Chiffre d'affaires HT (hors essence)	3,2 Md€	1,1 Md€	4,3 Md€
EBITDA ⁽¹⁾	132 M€	57 M€	189 M€
Marge d'EBITDA	4,1%	5,0%	4,4%

Note: (1) EBITDA pre-IFRS 16

À propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 14 000 magasins dans 43 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 90,8 milliards d'euros en 2022. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 335 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter ([@news_carrefour](https://twitter.com/news_carrefour)) et sur LinkedIn ([Carrefour](https://www.linkedin.com/company/carrefour)).

Contacts

Relations investisseurs

Sébastien Valentin, Anthony Guglielmo, Louise Brun

Tél : +33 (0)1 64 50 79 81

Relations actionnaires

Tél : 0 805 902 902 (n° vert en France)

Communication Groupe

Tél : +33 (0)1 58 47 88 80