



Communiqué de presse

Levallois-Perret, le 12 septembre 2019

RESULTATS SEMESTRIELS 2019 : 7,6% DE MARGE D'EBITDA

REVUE DES OBJECTIFS FINANCIERS 2019

Lors de sa réunion du 10 septembre 2019, le Conseil d'administration d'Umanis (**Euronext Growth - FR0013263878 - ALUMS**) a arrêté les comptes semestriels consolidés 2019 résumés ci-dessous. Le Groupe applique les normes IFRS 15 et IFRS 16, respectivement depuis le 1^{er} janvier 2018 et le 1^{er} janvier 2019

Normes IFRS - En M€ Données consolidées non auditées au 30/06	S1 2019	S1 2018
Chiffre d'affaires	107,5	99,6¹
EBITDA <i>En % du CA</i>	8,2 7,6%	8,8 8,8%
Résultat opérationnel courant <i>En % du CA</i>	5,7 5,3%	9,0 9,0%
Autres produits et charges opérationnels	(0,4)	(2,2)
Résultat opérationnel	5,3	6,8
Résultat financier	(0,9)	(0,5)
Charge d'impôt	(1,1)	(1,6)
Résultat net part du groupe <i>En % du CA</i>	3,3 3,0%	4,7 4,7%

¹ retraité de l'application de la norme IFRS 15 en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2018

Au 1^{er} semestre 2019, Umanis a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 107,5 M€, en progression totale de +8,0%.

La société Contacts Consulting est consolidée depuis le 1^{er} février 2019. L'ESN Oceane Consulting Nord et le cabinet de conseil Neonn, acquisitions réalisées en juillet et qui réalisent chacun en base annuelle environ 7,5 M€ de chiffre d'affaires, seront consolidées au 2nd semestre, respectivement à compter du 1^{er} juillet et 1^{er} août 2019.

Le 1^{er} semestre 2019 s'est déroulé dans un contexte de marché moins favorable qu'en 2018, marqué notamment par un durcissement du climat des affaires dans le secteur Banques - Assurances.

Cet environnement a pénalisé le taux d'activité du groupe au 1^{er} semestre, principalement au niveau du taux d'occupation des ressources situées en Île-de-France. Couplé à l'effet d'inertie au niveau du recrutement, l'effet ciseaux de ces deux phénomènes a pesé directement sur la rentabilité opérationnelle de la société.



L'EBITDA ressort à 8,2 M€ au 1^{er} semestre 2019 (après application de la norme IFRS 16), contre 8,8 M€ un an plus tôt, en repli de -7%. La marge d'EBITDA ressort ainsi à 7,6% contre 8,8%.

Le résultat opérationnel courant semestriel s'est élevé à 5,7 M€, soit une marge opérationnelle courante de 5,3% contre 9,0% au 1^{er} semestre 2018.

Les autres produits et charges opérationnels se sont limités à -0,4 M€ au 1^{er} semestre 2019, en nette diminution par rapport aux -2,2 M€ de l'an dernier, du fait notamment de la baisse des honoraires et des coûts d'acquisitions non récurrents. Le résultat opérationnel s'élève ainsi à 5,3 M€ au 1^{er} semestre 2019 contre 6,9 M€ l'an dernier.

Les charges financières s'accroissent d'un semestre à l'autre, principalement en raison de l'application de la norme IFRS 16, induisant une charge d'intérêt additionnelle de l'ordre de 0,3 M€.

Après prise en compte de l'impôt sur les sociétés de 1,1 M€, contre 1,6 M€ un an plus tôt, le résultat net part du groupe semestriel ressort à 3,3 M€, soit une marge nette de 3,0%.

PERSPECTIVES

Malgré un contexte de marché moins porteur, qui a pesé sur la rentabilité du 1^{er} semestre, Umanis maintient le cap de la croissance, en tirant parti de son statut de leader sur le marché de la Data.

Sur le plan opérationnel, les actions mises en œuvre avant l'été afin de faire remonter le taux d'activité commencent à porter leurs fruits au 3^{ème} trimestre.

Pour l'ensemble de l'exercice, le groupe ajuste ses objectifs annuels et vise désormais un chiffre d'affaires consolidé supérieur à 220 M€ (hors nouvelle opération de croissance externe), et une marge opérationnelle courante comprise entre 6% et 7%.

Parallèlement, le groupe maintient sa volonté de concrétiser de nouvelles acquisitions ciblées dans les prochains mois, toujours sur le positionnement stratégique de la Data et du conseil métier, conformément au plan stratégique Expansion 2022, qui vise à atteindre un chiffre d'affaires de 400 M€ à horizon 2022, conjugué à une marge opérationnelle courante voisine de 10%. Avec la mise en place d'un crédit croissance externe de 90 M€ en avril 2019, le groupe dispose des marges de manœuvre financières suffisantes pour mener à bien cette ambition.

AGENDA FINANCIER 2019

- **22 octobre 2019** Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2019 (non audité)
- **28 janvier 2020** Chiffre d'affaires annuel 2019 (non audité)

Ces dates sont données à titre indicatif, elles sont susceptibles d'être modifiées si nécessaire. Les publications interviendront après la clôture des marchés d'Euronext à Paris.



A propos d'Umanis

Créée en 1990, Umanis est le leader français en data, digital et solutions métiers. Près de 3 000 passionnés de nouvelles technologies sont à votre service chez vous, dans nos agences ou depuis nos centres de services onshore et nearshore. Umanis accompagne les entreprises sur la globalité de leurs projets informatiques (conseil, développement, intégration, infogérance et conduite du changement) selon plusieurs modes d'intervention : la prestation sur site, le forfait et en centres de services. Reconnu pour son expertise technique comme fonctionnelle, Umanis est partenaire stratégique des plus grands éditeurs de logiciels du marché. En 2018, Umanis a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 207 M€. Umanis est cotée sur le marché Euronext Growth à Paris (code ISIN : FR0013263878 - code mnémonique : ALUMS).

Plus d'informations sur Umanis.com.



[Umanis_On_Air](https://twitter.com/Umanis_On_Air)

[Umanis](https://www.linkedin.com/company/umanis)

Contacts

<p>Umanis Olivier POULIGNY Directeur général 01 40 89 69 00 opouligny@umanis.com</p>	<p>Umanis Olivier JOLLY Directeur financier 01 40 89 69 00 ojolly@umanis.com</p>	<p>ACTUS finance & communication Mathieu Omnes Relation investisseurs 01 53 67 36 92 momnes@actus.fr</p>	<p>ACTUS finance & communication Vivien Ferran Relation presse 01 53 67 36 34 vferran@actus.fr</p>
---	--	--	---