

RESULTATS SEMESTRIELS 2022

- **Croissance de 26% du chiffre d'affaires**
 - **Hausse de 10% de la marge brute**
- **Structuration des équipes pour accompagner la croissance**
 - **Accroissement de l'activité attendu au 2^e semestre**

Madrid, 13 octobre 2022 – 8h00 - ISPD (ISIN ES0109429037), groupe international de marketing cognitif, présente aujourd'hui ses résultats consolidés du premier semestre 2022, clos au 30 juin 2022.

En millions d'euros	S1 2022	S1 2021	Var. %
Chiffre d'affaires consolidé	45,4	45,5	-
Chiffre d'affaires net ⁽¹⁾	45,3	45,2	-
Chiffre d'affaires net pro forma ⁽²⁾	56,9	45,2	+26%
Marge brute	22,2	20,2	+9,8%
Taux de marge brute (% du CA net pro forma)	39,0%	44,7%	-
Frais de personnel	(16,9)	(14,6)	+15,7%
Autres charges d'exploitation	(2,9)	(3,5)	-
EBE ⁽³⁾	2,4	2,5	-4,0%
Dotation aux amortissements et dépréciations	(1,1)	(1,0)	+10,0%
Résultat d'Exploitation	1,3	1,5	-17,2%
Résultat financier	(0.1)	(0.3)	-66,7%
Résultat consolidé avant impôts	1,1	1,2	-8,3%
Charges d'impôts	0,03	(0.02)	-
Résultat net consolidé	1,1	1,1	-

(1) Chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires

(2) CA pro forma S1 2022 calculé en réintégrant les 11,6 M€ de ventes d'espace publicitaire au Mexique, facturées aux clients directement par les éditeurs depuis le 2^e semestre 2021 dans le cadre de la nouvelle loi sur la transparence publicitaire

(3) EBE : résultat opérationnel courant retraité des dotations aux provisions et amortissements nets des reprises

« Porté par la diversité de ses offres et sa solidité financière, ISPD confirme avec la dynamique de ce premier semestre la réussite des investissements réalisés au cours des exercices précédents et notamment l'intégration de Rebold réalisée il y a 2 ans. Nous avons mis en place les mesures et changements nécessaires afin d'adapter notre offre aux besoins du marché européen. Malgré les incertitudes conjoncturelles actuelle le Groupe reste confiant dans la poursuite de sa croissance. » déclare Andrea Monge, CEO d'ISPD.

Forte croissance des ventes du Groupe

Dans la continuité la tendance de l'exercice 2021, ISPD a publié un chiffre d'affaires net consolidé de 45,3 millions d'euros et de 56,9 millions d'euros sur une base pro forma pour le 1^{er} semestre 2022, soit une croissance de 26% par rapport au 1^{er} semestre 2021. Pour mémoire, le chiffre d'affaires pro forma 2022 réintègre les ventes d'espace publicitaire au Mexique, qui sont facturées aux clients directement par les médias selon la loi sur la transparence publicitaire. Les principaux leviers de croissance en 2022 ont été l'accélération du marché sud-américain et le développement global des activités de Digital Media Trading.

Priorité aux investissements de croissance

ISPD a concentré ses investissements dans des domaines clés pour son activité, tels que les outils d'analyse de données et de stratégie pour mieux comprendre les consommateurs, les améliorations de sa plateforme logicielle pour mieux répondre aux besoins des clients et optimiser les processus internes, et l'analytique pour continuer à fournir les meilleures recommandations aux clients. Par conséquent, ces investissements ont entraîné une baisse du taux de marge brute (proforma) de 45 % à 39 %. Néanmoins, la marge brute a augmenté de 9,8 % (+ 2,0 millions d'euros), reflétant la maîtrise des opérations sur l'ensemble du portefeuille d'activités.

Afin d'accompagner la croissance et l'évolution de l'offre vers des services à plus grande valeur ajoutée, ISPD a élargi ses effectifs, qui passent de 466 en 2021 à 486 personnes au 1^{er} semestre 2022. Conséquence de ces investissements structurants pour la croissance à venir, l'EBE sur le semestre s'inscrit à 2,4 M€ en baisse de 0,1 M€ (-4,0%) par rapport à l'exercice précédent.

Le résultat d'exploitation S1 2022 s'élève à 1,3 M€, et, après une charge d'impôt proche de zéro, le résultat net consolidé part du groupe est de 1,2 M€.

Situation financière saine

Au 30 juin 2022, les capitaux propres s'élèvent à 4,1 M€ et la dette nette à 3,8 M€. Le Groupe détient une trésorerie de 10,7 M€ et une dette financière de 14,5 M€ (dont 2,0 M€ liés aux engagements locatifs IFRS 16). La réduction de la trésorerie sur le semestre (-10 M€) s'explique par l'évolution du poste fournisseurs, liée à la saisonnalité et en ligne avec les chiffres de juin 2021.

Perspectives

Compte tenu de la saisonnalité de son domaine d'activité, ISPD anticipe au 2^e semestre un niveau d'activité en hausse avec une structure de coût équivalente, donc potentiellement une amélioration des performances financières sur l'année 2022. Compte tenu de l'incertitude du contexte géopolitique et macroéconomique, les perspectives pour 2023 restent indéterminées.

Mise à disposition du rapport financier semestriel 2022

Le Rapport Financier Semestriel 2022 est mis à disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers ce jour. Il peut être consulté sur le site Internet de la société à l'adresse suivante : <https://ispd.com/investors/> dans la rubrique « Information financière/Comptes annuels et consolidés ».

Prochaine publication : chiffre d'affaires annuel 2022, le 10 mars 2023 (avant bourse)

A propos d'ISPD

ISPD est un groupe de marketing cognitif qui redéfinit les relations entre les consommateurs et les marques. Nous associons les sciences cognitives et la créativité pour fournir à nos clients une offre complète de solutions à travers notre réseau d'agences. Nos 500 experts multidisciplinaires en recherche, data science, planification stratégique, storytelling créatif, marketing du point de vente, gaming, médias, solutions technologiques et conseil, fournissent des résultats déterminants à nos clients.

Pour en savoir plus, visitez notre site Internet ispd.com

Contact

María Pousá
maria.pousa@ispd.com
shareholders@antevenio.com accionistas@antevenio.com

CALYPTUS
Mathieu CALLEUX / Nicolas HELIN
Tél. : +33 1 53 65 68 68
ispd@calyptus.net