



Étude Deezer/Ipsos : 97 % des personnes sont incapables de faire la différence entre une musique entièrement générée par l'IA et une musique créée par des humains

Deezer et Ipsos dévoilent une étude inédite explorant les attitudes et les perceptions autour de l'intelligence artificielle et de la musique, menée dans 8 pays auprès de 9 000 personnes.

L'étude révèle un soutien massif à l'étiquetage clair de la musique 100 % générée par l'IA, une opposition aux violations du droit d'auteur et des inquiétudes concernant les moyens de subsistance des artistes.

Deezer révèle également aujourd'hui que 34 % de l'ensemble des titres (près de 40 000 par jour) livrés sur la plateforme sont désormais entièrement générés par l'intelligence artificielle.

Paris, 12 novembre 2025 – Deezer, la plateforme mondiale d'expériences musicales, a commandé la **première étude au monde** portant sur les perceptions et attitudes vis-à-vis de la musique générée par l'intelligence artificielle. Réalisée par **Ipsos** auprès de **9 000 personnes dans 8 pays** – États-Unis, Canada, Brésil, Royaume-Uni, France, Pays-Bas, Allemagne et Japon – elle met en lumière une forte attente quant à l'étiquetage de la musique 100 % IA et à la nécessité de garantir un traitement et une rémunération équitables pour les artistes et les auteurs dont les œuvres sont utilisées pour entraîner les modèles d'IA.

Dans un premier temps, tous les participants ont été invités à écouter trois morceaux et à déterminer s'ils étaient ou non entièrement générés par l'IA – **97 % des répondants ont échoué**. Une majorité (71 %) s'est dite **surprise par ces résultats**, et plus de la moitié (52 %) a **ressenti un malaise** à l'idée de ne pas pouvoir faire la différence. Les principaux résultats de l'étude sont présentés ci-dessous.

Deezer a adopté une approche unique dans l'industrie de la musique face à l'IA, **défendant les droits des artistes** tout en **garantissant la transparence pour les fans** – la société est à ce jour



la seule plateforme de streaming à détecter et à étiqueter clairement les contenus 100 % générés par l'intelligence artificielle.

Alexis Lanternier, CEO de Deezer, déclare : « Deezer a été à l'avant-garde dans la mise en place de solutions garantissant la transparence et limitant l'impact négatif de l'afflux de contenus entièrement générés par l'IA dans le streaming musical. Les résultats de cette étude montrent clairement que les gens se soucient de la musique et qu'ils veulent savoir s'ils écoutent un morceau créé par un humain ou par une IA. Il ne fait aucun doute non plus qu'il existe des inquiétudes quant à l'impact de la musique générée par IA sur les moyens de subsistance des artistes et sur la création musicale, et que les entreprises d'IA ne devraient pas être autorisées à entraîner leurs modèles à partir de matériel protégé par le droit d'auteur. C'est rassurant de voir que nos efforts bénéficient d'un large soutien. »

Principaux enseignements de l'étude :

Perceptions générales de l'IA

- **98 %** ont déjà entendu parler de l'IA, et près des trois quarts (72 %) l'ont déjà utilisée au moins à quelques reprises.
- **55 %** des répondants ressentent de la **curiosité vis-à-vis de l'intelligence artificielle**, tandis que **seuls 19 % déclarent lui faire confiance**.

Création musicale et IA

- **Près de la moitié (46 %)** pensent que l'IA **peut les aider à découvrir davantage de musique qu'ils aiment**.
- **51 %** estiment que l'IA **jouera un rôle important** dans la création musicale au cours des dix prochaines années.
- **51 %** pensent que l'IA entraînera la création de musiques de **moindre qualité, plus génériques, sur les plateformes de streaming**.
- Près des **deux tiers (64 %)** pensent que l'IA pourrait entraîner une **perte de créativité dans la production musicale**.

Reconnaissance et consommation de musique générée par IA

- **97 % n'ont pas su faire la différence** entre une musique entièrement générée par IA et une musique humaine lors d'un **test à l'aveugle comportant deux morceaux IA et un morceau réel**.
- **Plus de la moitié (52 %)** se sentent **mal à l'aise à l'idée** de ne pas pouvoir distinguer les deux.



- **66 %** des utilisateurs de plateformes de streaming écouterait de la musique 100 % IA **au moins une fois**, par curiosité.
- **45 %** aimeraient pouvoir **filtrer la musique 100 % IA** sur leur plateforme. - **40 %** déclarent qu'ils **passeraient un morceau 100 % IA sans l'écouter** s'ils tombaient dessus.

Besoin de transparence

- **80 %** des répondants estiment que la musique 100 % IA devrait être **clairement identifiée** pour les auditeurs.
- **73 %** des utilisateurs de plateformes de streaming **aimeraient savoir si un service leur recommande** de la musique 100 % IA.
- **52 %** estiment que les morceaux 100 % IA ne devraient **pas être inclus dans les classements** aux côtés des morceaux humains.
- **Seuls 11 %** pensent que la **musique 100 % IA devrait être traitée à égalité** dans les classements.
- **58 %** des utilisateurs pensent que leur plateforme **ne leur recommande pas** de musique 100 % IA, tandis que **25 %** ne savent pas.

Équité envers les artistes

- **65 %** pensent qu'il ne devrait **pas être permis d'utiliser du matériel protégé** par le droit d'auteur pour entraîner des modèles d'IA utilisés à la création musicale.
- **70 %** estiment que la musique 100 % IA **menace les revenus** des artistes, musiciens et compositeurs actuels et futurs.
- **73 %** jugent **non éthique** pour les entreprises d'IA d'utiliser des **œuvres protégées** pour générer de nouvelles musiques sans l'autorisation claire de l'artiste original. - **69 %** estiment que les **rémunérations pour la musique 100 % IA devraient être inférieures** à celles pour la musique créée par des humains.

La fiche détaillée pour la France et la comparaison avec la moyenne globale sont disponibles en pièces jointes.

***** FIN *****

Notes à l'attention des rédactions

Méthodologie de l'étude : Étude en ligne commandée par Deezer et réalisée par Ipsos Digital du 6 au 10 octobre 2025 dans huit pays (n = 9 000 adultes de 18 ans et plus). Des quotas ont été



appliqués pour garantir une représentativité nationale proportionnelle.

Deezer reçoit plus de 40 000 morceaux entièrement générés par l'IA chaque jour, représentant plus de 34 % des livraisons quotidiennes totales. Son outil de détection de l'IA, en place depuis le début de l'année, permet à l'entreprise de suivre la progression constante des contenus synthétiques sur la plateforme. En juin, Deezer est devenue la première (et à ce jour la seule) plateforme de streaming à étiqueter explicitement la musique générée par IA.

L'outil de détection de Deezer établit une nouvelle norme pour l'industrie, capable de repérer la musique 100 % IA produite par les modèles génératifs les plus prolifiques – tels que Suno et Udio – et pouvant être étendu à d'autres outils similaires dès lors que des données pertinentes sont disponibles. Deezer a également réalisé des avancées significatives dans la création d'un système plus généralisable, capable de détecter du contenu généré par IA sans jeu de données d'entraînement spécifique.

Un engagement fort pour les droits des artistes – L'augmentation du volume de contenus entièrement générés par IA intervient dans un contexte d'inquiétude croissante concernant l'utilisation d'œuvres protégées pour l'entraînement des modèles et les évolutions législatives susceptibles d'affaiblir les droits d'auteur. Deezer reste la seule plateforme de streaming signataire de la [déclaration mondiale sur l'entraînement de l'IA](#), réaffirmant son engagement à défendre les artistes et les créateurs.

L'IA, un enjeu critique pour l'industrie musicale – Selon une étude menée par la CISAC et PMP Strategy, avec la participation de plusieurs acteurs majeurs, dont Deezer, près de 25 % des revenus des créateurs pourraient être menacés d'ici 2028, soit une perte pouvant atteindre 4 milliards d'euros. Il s'agit d'un défi colossal et critique pour l'ensemble du secteur de la création musicale. [Lire l'étude CISAC/PMP Strategy sur l'IA](#)

IA et fraude – Bien que la musique entièrement générée par IA ne représente aujourd'hui qu'**environ 0,5 %** des écoutes sur Deezer, il apparaît clairement que la majorité de ces titres ont été mis en ligne à des fins frauduleuses. Deezer a constaté que **jusqu'à 70 %** des écoutes générées par ces morceaux étaient en réalité manipulées. Lorsqu'une manipulation est détectée, Deezer exclut les écoutes concernées du calcul des royalties.

Les morceaux IA exclus des recommandations – **Tous les morceaux 100 % IA sont automatiquement retirés des recommandations algorithmiques** et ne figurent pas dans les playlists éditoriales. Il s'agit d'une première étape pour éviter que ces contenus ne diluent le pool de rémunération des artistes. De futures actions – comme la mise à jour de la politique fournisseurs ou la démonétisation de certains contenus – feront l'objet d'une réflexion approfondie.

Deux nouveaux brevets – En décembre 2024, Deezer a déposé deux brevets pour sa technologie de détection de l'IA, reposant sur deux méthodes distinctes d'identification de



signatures uniques permettant de différencier le contenu synthétique du contenu authentique.

Press Contact Deezer

Nicolas Pré

npre@deezer.com

Le Public système pour Deezer

deezerpr@lepublicsysteme.fr

A PROPOS DE DEEZER :

Deezer est l'une des principales plateformes indépendantes au monde dédiées aux expériences musicales, réunissant les artistes et les fans, en offrant aux utilisateurs la possibilité de vivre la musique (Live the music). La société permet, grâce à sa plateforme évolutive disponible dans plus de 180 pays, d'accéder à un catalogue musical complet et de qualité, une expérience audio HiFi sans perte, ainsi que des fonctionnalités innovantes. Fondée à Paris en 2007, Deezer est désormais une entreprise globale comptant environ 550 employés répartis en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, au Brésil et aux États-Unis, partageant tous une passion commune pour la musique, la technologie et l'innovation. Grâce à des partenariats stratégiques établis dans des marchés clés en Europe, en Amérique du Sud et en Amérique du Nord, Deezer continue de créer de la valeur pour ses partenaires issus de nombreux secteurs, notamment les télécommunications, les médias, l'équipement audio et l'e-commerce, à travers sa marque et l'engagement des utilisateurs. En tant qu'acteur de pointe de l'industrie musicale, Deezer a été la première plateforme à mettre en place un nouveau modèle de rémunération des artistes depuis le lancement du streaming, permettant de rétribuer plus équitablement les artistes et la musique que les fans chérissent. Cotée sur Euronext Paris (Code : DEEZR. ISIN : FR001400AYG6), Deezer fait partie du segment Euronext Tech Leaders, dédié aux entreprises technologiques à forte croissance en Europe, et de son indice associé.

Deezer – Live the music

Pour les dernières actualités, visitez <https://newsroom-deezer.com/fr/>

Pour les relations avec les investisseurs, visitez <https://www.deezer-investors.com/fr/>