12/11/2026

Chiffre d'affaires annuel 2025-2026 : 487,6 M€ (+11,6%)

Le Groupe CAFOM, acteur majeur de l'équipement de la maison en Europe et en Outre-Mer, publie son chiffre d'affaires non audité de l'exercice 2025-2026 (période du 1er octobre 2025 au 30 septembre 2026).

Normes IFRS (en M€)	12 mois 2024-2025	12 mois 2025-2026	Variation
Chiffre d'affaires	**436,8**	**487,6**	**+11,6%**
Dont Outre-Mer	*236,7*	244,7	*+3,4%*
Dont e-Commerce Europe continentale	*200,1*	*242,9*	*+21,4%*

Le Groupe CAFOM atteint un chiffre d'affaires annuel de 487,6 M€, en augmentation de plus de 50 M€ (+11,6 %) par rapport à l'an passé grâce à une nette accélération de la croissance sur la seconde partie de l'exercice (+17,2% au 2nd semestre après +6,3% au 1er semestre).

Outre-Mer : +3,4%

Le chiffre d'affaires du pôle Outre-Mer pour l'exercice 2025-2026 ressort à 244,7 M€, en croissance de +3,4% sur un an. Dans un contexte de pression sur le pouvoir d'achat des ménages, le Groupe enregistre une croissance de ses ventes dans la quasi-totalité des territoires où il est présent, témoignant à la fois de la pertinence de son positionnement prix et de l'attractivité de son offre.

Le Groupe s'est également appuyé, au cours de la seconde partie de l'exercice, sur les stocks repris à la société Brandt France. Une partie de ces stocks a été revendue à des clients professionnels, tandis que la majeure partie a été reprise par ses magasins d'Outre-mer. Cette opération a permis au Groupe de proposer une offre encore plus compétitive à ses clients et de renforcer ses parts de marché dans un environnement de consommation toujours contraint.

Au 30 septembre 2026, le Groupe exploite 30 magasins (31 magasins il y a un an). Pour rappel, le Groupe a adapté son offre Darty à la Réunion, en ouvrant deux magasins en juin et en août (au Port et à Sainte-Marie) et en fermant celui de Saint-Denis. En Nouvelle-Calédonie, le Groupe a fermé avant l'été ses deux magasins But Cosy et Darty situés dans le nord de l'Ile et le magasin But Cosy situé en centre-ville de Nouméa va déménager d'ici la fin de l'année 2026, dans la zone commerciale de Ducos, dans une surface de vente plus grande.

Le Groupe précise par ailleurs que son site Dommarket.fr, revendeur officiel Amazon dans les territoires d'outre-mer depuis septembre 2025, poursuit sa montée en puissance et rencontre un très bon accueil. Plus de 45 000 commandes, représentant près de 25 000 clients, ont été livrées sur l'exercice.

Enfin, le site de e-commerce dédié à la vente de mobilier en Australie a ouvert courant en juin et connait un démarrage commercial satisfaisant.

e-Commerce Europe continentale : +21,4%

Le pôle e-Commerce Europe continentale atteint un chiffre d'affaires de 242,9 M€ en 2025-2026, en forte progression de +21,4%, avec une accélération de la dynamique tout au long de

l'exercice (+15,8% sur le 1er semestre 2025-2026 et +26,7% au 2nd semestre), et signe un nouvel exercice record.

Le pôle s'est une nouvelle fois appuyé sur un positionnement qualité-prix pertinent, une disponibilité accrue des produits grâce à l'ouverture d'un deuxième entrepôt, ainsi que sur une désirabilité renforcée permettant de révéler tout le potentiel des références et d'attirer de nouvelles clientèles.

Cette trajectoire a été portée par une accélération de la dynamique à l'international (55% des ventes, +4 points en un an), qui a notamment bénéficié des ouvertures de 5 nouveaux pays, un chiffre d'affaires multiplié par plus de deux en un an pour la marque Habitat ainsi qu'une dynamique toujours très favorable pour la place de marché.

Sur le nouvel exercice, le pôle poursuivra son déploiement à l'international, avec des ouvertures déjà effectives dans 4 nouveaux pays (Finlande, République-Tchèque, Slovaquie et Hongrie). Le site vente-unique.com et la place de marché sont désormais disponibles dans 20 pays et la marque Habitat est actuellement déployée dans 12 pays.

À propos de Cafom – www.cafom.com
Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe est l'actionnaire majoritaire de la plateforme européenne de *Home & Living* Vente-unique.com et le leader de la distribution d'équipements de la maison en Outre-mer (enseignes BUT, Darty, But Cosy, Habitat, Nature & Découvertes et Musique et Son). Il détient également le site B2B international directlowcost.com, le site e-commerce Dommarket.fr à destination des ultramarins ainsi que le site europeanlifestyle.com.au à destination des clients australiens.
Cafom est coté en Bourse sur Euronext Growth (ALCAF – FR0010151589).

Contacts Cafom :
ACTUS finance & communication
Pierre Jacquemin-Guillaume
Relations Investisseurs
01 53 67 36 79
cafom@actus.fr

Anne-Charlotte Dudicourt
Relations Presse
06 24 03 26 52
acdudicourt@actus.fr