ses imagotag

Communiqué de presse

13 février 2019

SES-imagotag : Chiffre d'affaires 2018 : Forte croissance à 187,7 M€ (+22,7%)

- **Année record grâce à une forte accélération au S2 (+84% par rapport au S2 2017)**
- **Chiffre d'affaires annuel de 187,7 M€, soit une hausse de +22,7%, comparée aux prévisions 2018 de +20%**
- **Nouveaux sites de production désormais totalement opérationnels, permettant un déploiement accéléré de la plateforme VUSION Retail IoT Cloud**
- **Hausse des prises de commandes de +25,4% à 251,1 M€, soutenue par plusieurs contrats de déploiement**
- **Alliances stratégiques majeures avec des partenaires, notamment Microsoft et Cisco, offrant une connectivité accrue de la plateforme VUSION et un accès à la technologie basée sur le Cloud**
- **Premiers résultats du partenariat avec BOE en matière de production, de technologie et de distribution**
- **Croissance du chiffre d'affaires 2019 prévue de l'ordre de +30%**

Message de Thierry Gadou, Président – Directeur général du groupe SES-imagotag : « *Cette année charnière, au cours de laquelle nous avons construit le socle d'une croissance accélérée par le biais de notre partenariat avec BOE et de la mise en œuvre de notre ambitieux Plan Stratégique VUSION 2022, s'est conclue par un triple record : nous avons atteint des sommets au 4ème trimestre, au deuxième semestre et sur l'année, nous permettant de dépasser nos prévisions de croissance du chiffre d'affaires de +20% en 2018. Les efforts déployés ces deux dernières années pour accélérer notre développement commencent à se matérialiser, par l'augmentation du chiffre d'affaires et des prises de commandes. Nous sommes également encouragés par la hausse des ventes internationales, à la fois en Europe et au-delà. Nous avons réalisé d'importantes percées sur des marchés stratégiques majeurs tels que l'Allemagne, la Suisse, le Benelux, la Chine et le Japon, où existe un fort potentiel de croissance. Ces évolutions, conjuguées aux performances solides enregistrées au deuxième semestre 2018, nous permettent d'envisager avec sérénité le maintien de la dynamique nécessaire pour poursuivre l'accélération en 2019 et au cours des prochaines années* ».

Chiffre d'affaires	France	International	Total
T4 2017	12,8	10,9	23,8
T4 2018	**21,5**	**44,0**	**65,5**
Variation	***67,4%***	***+302,2%***	***+175,4%***
S2 2017	31,4	26,1	57,6
S2 2018	**33,2**	**73,3**	**106,5**
Variation	***5,5%***	***+180,6%***	***+84,1%***
2017	69,0	84,0	153,0
2018	**59,4**	**128,3**	**187,7**
Variation	***-13,9%***	***+53,2%***	***+22,7%***

SES-imagotag – 55, place Nelson Mandela – CS 60106 92024 Nanterre – France
Société anonyme au capital social de 26 087 638 € – Numéro d'immatriculation RCS de Nanterre : 479 345 464
Tél : + 33 (0)1 34 34 61 61 – Fax : + 33 (0)1 55 69 78 00
www.ses-imagotag.com

2018 : Une année charnière

2018 est une année de transition réussie pour SES-imagotag qui a édifié le socle nécessaire à l'accélération de sa croissance, en concordance avec son plan stratégique VUSION 2022 qui vise un chiffre d'affaires de 800 M€ d'ici 2022. Grâce à la montée en puissance de nouveaux sites de production de pointe en Asie, les livraisons des commandes existantes se sont accélérées au second semestre. Le chiffre d'affaires au S2 2018 a bondi de +84,1% par rapport à la même période en 2017 pour atteindre 106,5 M€, compensant largement le recul prévu du S1 2018 de 14,9% à 81,2 M€. Comme préalablement annoncé, l'exécution de certaines commandes a dû être ralentie afin de réguler le flux des opérations et permettre la mise en service totale des nouveaux sites de production. Compte tenu de l'accélération de la production au S2, SES-imagotag a enregistré pour l'exercice un chiffre d'affaires annuel en hausse de +22,7% à 187,7 M€. Cette performance record dépasse les prévisions du chiffre d'affaires (croissance de +20%). À noter, la forte progression du T4 2018 avec des ventes presque multipliées par 3 (+175,4%).

Adoption accélérée des étiquettes électroniques

La croissance de l'activité à l'international s'est avérée particulièrement encourageante. Il s'agit d'un objectif majeur pour SES-imagotag, composante essentielle du partenariat avec BOE et du plan VUSION 2022 dévoilé l'an dernier. En raison d'un nombre de déploiements moins élevé sur l'année, l'activité en France, marché le plus mature du secteur, est passé de 69,0M€ à 59,4M€, malgré un retour à la croissance au second semestre qui devrait se poursuivre en 2019. Les ventes hors France ont bondi de +180% au S2 2018 pour atteindre 73,3 M€. Le chiffre d'affaires international pour l'ensemble de l'exercice s'est élevé à 128,3 M€, soit 68% des ventes totales. Les ventes hors Europe ont représenté 15% du chiffre d'affaires. La part de l'international devrait poursuivre sa progression au regard des taux de croissance plus élevés et de l'accélération de l'adoption des solutions digitales attendue aux Etats-Unis et en Asie, régions où SES-imagotag est désormais solidement ancré. Cette performance correspond aux objectifs du plan VUSION 2022 qui vise 25% du CA hors Europe en 2020 et 50% en 2022.

Prises de commandes record

SES-imagotag a enregistré un niveau record de prises de commandes à 251,1 M€, soit une hausse de +25,4% sur l'année. Le chiffre de 113,2 M€ enregistré au S2 2018 a progressé de +17,5%.

L'essentiel de la hausse des commandes résulte de l'adoption croissante par les clients de la plateforme VUSION Retail IoT (Internet of Things) Cloud, ainsi qu'à sa popularité grandissante auprès des commerçants physiques cherchant à digitaliser leurs magasins face au défi croissant de l'e-commerce et à la pression sur les coûts.

Principaux contrats remportés en 2018

La croissance observée en 2018 résulte de la conclusion d'importants contrats stratégiques avec de nombreux distributeurs majeurs sur leurs marchés tels que Colruyt, le leader alimentaire belge. SES-imagotag a également conclu un contrat de déploiement avec l'un des 10 premiers distributeurs alimentaires mondiaux, et signé un accord avec Coop, le leader suisse de la distribution alimentaire, en vue du déploiement de son système d'étiquettes intelligentes e-paper.

Le Groupe a enregistré d'autres succès majeurs en 2018, tels que le contrat pour la poursuite de son déploiement dans les magasins du leader scandinave de la distribution d'électronique grand public Elkjop, ou encore dans le Golfe avec la conclusion d'un contrat avec Sharaf DG, N°1 au Moyen-Orient sur le même secteur, pour équiper ses magasins. En Allemagne, le groupe Euronics a également choisi SES-imagotag pour ses points de vente, tandis qu'en Chine, Xiaomi a récemment équipé ses magasins d'étiquettes intelligentes VUSION, soulignant une tendance mondiale dans ce secteur en faveur de

l'adoption de la technologie d'étiquetage intelligent. Autre grande première en 2018, la signature d'un contrat en vue de l'équipement d'un des principaux distributeurs japonais : une percée majeure sur un marché d'envergure mondiale considéré traditionnellement comme difficile d'accès pour les entreprises étrangères.

Plusieurs nouveaux pilotes ont également démarré avec de grandes enseignes sur d'autres marchés stratégiques tels que la Chine, les Etats-Unis et le Royaume-Uni, régions qui matérialisent un fort intérêt des distributeurs.

Développement du plus grand écosystème Retail IoT au monde

SES-imagotag a noué de nombreuses alliances clés au cours de l'année et développé un écosystème global qui renforcera la position de VUSION comme plateforme Cloud capable de se connecter facilement et à moindre coût aux données des magasins, de gestion des stocks et des systèmes de paiement.

Microsoft, Aruba, Cisco Systems et Wirecard figurent parmi les accords stratégiques au cœur de l'écosystème SES-imagotag. L'aptitude des magasins à automatiser les changements de prix manuels à faible valeur ajoutée et sujets aux erreurs, tout en assurant une gestion précise des stocks via la détection automatique des ruptures et la géolocalisation des produits en rayons, est de plus en plus reconnue comme un atout majeur dans l'arsenal des distributeurs physiques, alors qu'ils cherchent à adapter et à conserver leur attractivité vis-à-vis des clients dans un environnement toujours plus exigeant.

Grâce au succès de la nouvelle plateforme VUSION soutenu par Microsoft Azure, plus de 40 millions d'étiquettes électroniques sont désormais connectées au Retail IoT Cloud de SES-imagotag.

Croissance accélérée en 2019

L'accélération du CA au S2 2018 et notamment au T4 2018 offre une forte dynamique en ce début 2019. Ceci permet à SES-imagotag d'envisager une croissance du chiffre d'affaires de l'ordre de +30% pour l'exercice 2019, grâce à un solide pipeline commercial. Plusieurs facteurs devraient continuer à soutenir cette dynamique : les signaux toujours plus importants d'une adoption mondiale de la plateforme VUSION, un écosystème solide et en forte croissance basé sur des partenariats avec les leaders de la retail tech mondiale, ainsi que la gamme étendue de produits et fonctionnalités de VUSION, alors que les commerçants physiques subissent de fortes pressions pour améliorer leur agilité, leur rentabilité et leur pertinence face à une clientèle toujours plus exigeante.

À propos de SES-imagotag

Depuis 25 ans, SES-imagotag est le partenaire privilégié des distributeurs dans l'utilisation des technologies numériques en point de vente. N°1 mondial des étiquettes numériques intelligentes et de l'automatisation des prix, SES-imagotag a développé une plateforme digitale et IoT complète qui offre une gamme étendue de services aux distributeurs. La solution de SES-imagotag permet aux distributeurs de connecter et numériser intégralement leurs points de vente, d'automatiser les processus à faible valeur ajoutée, d'améliorer l'efficacité opérationnelle, d'informer et servir les clients, de produire une information de qualité pour optimiser à chaque instant la tenue des rayons, d'éviter ruptures de stocks et gaspillage et de créer un service omnicanal fidélisant et adapté aux nouvelles attentes des consommateurs.

www.ses-imagotag.com

SES-imagotag est cotée au compartiment B d'Euronext™ Paris

Code mnémo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg: SESL

Contact

SHAN – Relations investisseurs et communication financière

Sarah Levy-Quentin : Tél. : +33 (0)1 44 50 03 84 / sesimagotag@shan.fr