

## **Eduform'Action renforce son positionnement d'acteur national de référence de la formation sur un marché structurellement porteur et résilient**

Paris, le 13 février 2026 – **Eduform'Action**, plateforme nationale multi-spécialiste de la formation initiale, continue et en apprentissage, poursuit sa forte dynamique de développement sur un marché français estimé à plus de 30 Md€, historiquement résilient et soutenu par les besoins croissants en compétences des entreprises.

En deux ans, le groupe a **multiplié son chiffre d'affaires par 2,5**, accompagné **plus de 60000 apprenants par an** et réalisé **huit acquisitions ciblées**, démontrant sa capacité à exécuter rapidement une stratégie combinant croissance organique, digitalisation pédagogique et consolidation sectorielle.

Eduform'Action entend désormais changer d'échelle et **jouer un rôle structurant dans la consolidation du marché français de la formation**.

### **Un marché porteur, résilient et encore très fragmenté**

La formation professionnelle et l'apprentissage constituent un secteur structurellement porteur, au cœur des politiques d'employabilité et de compétitivité des entreprises. En France, le marché dépasse 30 Md€ et bénéficie d'une visibilité budgétaire durable.

Encore très atomisé et composé majoritairement d'acteurs indépendants non cotés, le secteur offre d'importantes opportunités de consolidation.

Dans ce contexte, **Eduform'Action** bénéficie d'un positionnement différenciant en tant qu'acteur coté, lui permettant d'accéder à des leviers de financement renforcés et de s'affirmer comme une plateforme de référence pour accompagner la structuration du marché.

À l'international, l'essor de la formation numérique et des solutions EdTech confirme par ailleurs une dynamique de croissance soutenue, offrant des relais d'expansion complémentaires.

### **Un modèle intégré et scalable, générateur de croissance rentable**

Créé en 2022, Eduform'Action a structuré un modèle couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur de la formation, articulé autour de quatre verticales stratégiques - **Santé, Management & Sécurité au travail, Habitat & Rénovation énergétique, Digital & Tech** - des secteurs correspondant à des métiers en tension et à forte demande.

La **digitalisation des contenus**, les **formats hybrides présentiel/distanciel** et la **mutualisation des fonctions support** renforcent la scalabilité du modèle et constituent des leviers d'amélioration continue de la productivité et des marges.

### Une stratégie de consolidation et de financement maîtrisée

Aujourd'hui, Eduform'Action déploie une stratégie équilibrée combinant :

- Croissance organique soutenue,
- Innovation pédagogique,
- Acquisitions ciblées de structures complémentaires.

Fort de **huit opérations de croissance externe menées avec succès**, le groupe a développé un savoir-faire reconnu d'intégration rapide, générant des synergies commerciales et opérationnelles immédiates.

Fin 2025, le groupe a consolidé sa structure financière à travers une augmentation de capital, afin de soutenir l'accélération de sa stratégie de croissance organique et externe et le développement de nouvelles offres à forte valeur ajoutée.

Ces ressources supplémentaires lui permettent de poursuivre activement l'élargissement de son maillage territorial et de ses capacités d'investissement.

### Ambition et vision de développement

À horizon 3 à 5 ans, Eduform'Action vise un changement d'échelle significatif en élargissant sa couverture nationale, en renforçant durablement sa rentabilité et en s'affirmant comme un consolidateur de référence d'un marché encore très fragmenté.

« *Nous construisons une plateforme nationale de premier rang capable d'agréger des expertises complémentaires et d'intégrer rapidement de nouveaux acteurs. Notre priorité est claire : conjuguer croissance, performance opérationnelle et création de valeur durable. Nous disposons aujourd'hui des fondations pour accélérer et bâtir un leader solide et pérenne du secteur.* » – **Cécile Béziat, Directrice Générale Déléguée Eduform'Action.**

#### Eduform'Action en bref

- 60 000+ apprenants formés chaque année
- 4 verticales métiers stratégiques
- 500+ formations
- 1 500 formateurs experts partenaires
- 8 acquisitions réalisées
- Chiffre d'affaires multiplié par 2,5 en deux ans (31/12/2022 – 31/12/2024)

**A propos du Groupe EDUFORM'ACTION** - <https://www.eduformation.fr/>

Fondé en janvier 2022, le groupe EDUFORM'ACTION a pour signature : « Former aujourd'hui pour bâtir demain ». EDUFORM'ACTION s'impose comme un acteur de référence en formation initiale, continue et en apprentissage. Le groupe rassemble un écosystème unique d'écoles, de CFA et d'organismes de formation qui partagent une même ambition : faire grandir les talents et répondre aux besoins en compétences des entreprises privées et acteurs publics dans les domaines les plus sous tension (santé & sécurité au travail, digital & tech, habitat & rénovation énergétique, capital humain).

Ambitieux et en fort développement, le Groupe EDUFORM'ACTION est coté sur Euronext Access Paris, mnémonique : MLEFA, code ISIN : FR0010882886 (éligibilité PEA).

**Suivez les actualités du groupe →** [Linkedin](#)

**Contact média :**

Ségolène de Saint Martin – PCE – [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr) – +33 (0)6 16 40 90 73