

A l'occasion du lancement du « Fondo Nazionale Strategico Indiretto »¹, Kaleon élargit sa base d'actionnaires institutionnels italiens suite à leur acquisition d'environ 1,1 % du capital social auprès de l'actionnaire majoritaire L6A4 S.r.l.

Milan, 13 février 2026- 08h15 – Kaleon, une société **contrôlée par la famille Borromeo, spécialisée dans la gestion et la valorisation touristique du patrimoine artistique, naturel et culturel**, élargit sa base actionnariale d'investisseurs institutionnels italiens à l'occasion du lancement du nouveau **Fondo Nazionale Strategico Indiretto** (Fonds National Stratégique Indirect italien), au travers d'une opération d'achat/vente sur le marché réalisée le **12 février 2026** avec l'actionnaire majoritaire **L6A4 S.r.l.** (l'« Opération »).

Dans le cadre de l'Opération, **150 000 actions Kaleon** ont été acquises pour un prix total de **600 000 euros**, correspondant à une participation d'environ **1,1 %** du capital social de la Société.

À la suite de l'Opération, en tenant compte des acquisitions réalisées sur le marché après la cotation, **L6A4 S.r.l.** demeure l'actionnaire majoritaire, détenant environ **9,7 millions d'actions Kaleon**, soit environ **68,7 %** du capital social.

A propos de Kaleon

Kaleon est une société fondée en 1983 par la famille Borromeo et spécialisée dans la gestion, la protection et la mise en valeur d'importants patrimoines artistiques, naturels et muséaux. Son modèle économique est innovant et sépare la gestion de la propriété des actifs, favorisant ainsi la gestion entrepreneuriale de l'activité. Le cœur de métier de la société, **Terre Borromeo**, est la marque qui identifie les sites culturels et naturels prestigieux du lac Majeur liés à la famille Borromeo, tels que l'Isola Bella et l'Isola Madre dans l'archipel des îles Borromées, le parc Pallavicino à Stresa, le parc du Mottarone, avec ses 500 hectares de forêt, la Rocca di Angera, sur le versant lombard dans la province de Varèse, et les châteaux de Cannero, dans le haut Verbano. Avec 225 employés et plus de 40 ans d'expérience dans le secteur du tourisme, Kaleon se positionne comme un pionnier du tourisme culturel de haute qualité. En 2025, Kaleon a enregistré plus d'un million de visiteurs. En 2024, le chiffre d'affaires s'élevait à 21,7 millions d'euros, avec une marge opérationnelle d'environ 25 %. Après une croissance constante (TCAC 2013-2024 +11 %), la société vise désormais à étendre

¹ Le Fondo Nazionale Strategico Indiretto (souvent abrégé FNSI ou FSNI) est un instrument financier italien créé par le Ministère de l'Économie et des Finances (MEF) en collaboration avec la Cassa Depositi e Prestiti (CDP). Il s'agit d'un fonds de fonds avec une dotation initiale d'environ 750 millions à 1 milliard d'euros.



ses activités en Italie et à l'étranger, en proposant des expériences culturelles authentiques et durables pour les générations futures.

Pour plus d'informations : <https://kaleon.com/>

CONTACTS

Kaleon S.p.A.

Giorgia Meretti
Communication Manager
g.meretti@kaleon.it
T. : +39 338 672 7571

Kaleon S.p.A.

Dott. Alessandro Pedrazzini
Investor Relations Manager
investorrelations@kaleon.com
T. : +39 338 937 7354

NewCap

Louis-Victor Delouvrier/ Théo Martin
Relations Investisseurs
kaleon@newcap.eu
T. : 01 44 71 94 96

NewCap

Nicolas Merigeau/Gaëlle Fromaigeat
Relations Médias
kaleon@newcap.eu
T. : 01 44 71 94 98

Barabino & Partners

Stefania Bassi
s.bassi@barabino.it
T. : +39 335 628 2667

Charlotte Bernardi
c.bernardi@barabino.it
T. : +39 333 947 7814

Virginia Bertè
v.berte@barabino.it
T. : +39 342 978 7585