MG International
make pools safer and cleaner

La Ciotat, le 13 mars 2019

Résultats annuels 2018 (en cours d'audit)

MG International – Maytronics France réalise un excellent exercice 2018 avec une progression de 16% de son chiffre d'affaires, et une progression constante de ses parts de marché pour les robots de piscine et les couvertures automatiques de piscine. Grâce aux partenariats avec les réseaux de revendeurs et aux campagnes marketing, le chiffre d'affaires s'établit à 42,2 M€ et le résultat d'exploitation atteint 5,4% du revenu à 2,3 M€.

Les comptes annuels 2018 ont été arrêtés par le Conseil d'Administration du mercredi 13 mars 2019 et sont en cours d'audit par les Commissaires aux Comptes de la société.
Le **chiffre d'affaires 2018** s'établit à **42,2 M€**. Le **bénéfice net** atteint **1 652 k€**, les **fonds propres 11,5 M€.**

Comptes sociaux MG International SA (en k€)	31/12/2018 (12 mois)	31/12/2017 (12 mois)	Var. 12/18 - 12/17
Chiffre d'affaires	**42 188**	**36 498**	**16%**
Consommations	-27 003	-23 741	14%
Marge brute	**15 185**	**12 758**	**19%**
taux de marge	*36,0%*	*35,0%*	*+ 1 pt*
Charges d'exploitation courante	-12 477	-10 676	17%
Dotations nettes d'exploitation	-475	-658	-28%
Autres charges / Autres produits	46	0	ns
Résultat d'exploitation	**2 279**	**1 424**	**60%**
Résultat financier	-83	-146	-43%
Résultat exceptionnel	-434	-3	ns
Impôt sur les bénéfices	-111	74	ns
Résultat net	**1 652**	**1 348**	**23%**

Poursuite de la croissance du chiffre d'affaires

Malgré une saison piscine au déroulement erratique, Maytronics France poursuit sa croissance sur le segment des robots électriques de piscines, son activité principale.
Après le démarrage tardif de la saison estivale, la société Maytronics France a investi pour soutenir ses distributeurs et relancer les ventes durant l'été, avec plusieurs campagnes promotionnelles relayées en publicité radio et en marketing digital.
L'activité de couvertures a connu, elle aussi, une forte progression (+18% de croissance du chiffre d'affaires) grâce au succès de la ligne Maytronics Cover qui a conduit au glissement de l'offre vers des produits plus haut de gamme.

Sur un marché en légère croissance depuis plusieurs années, l'activité historique des alarmes de piscines ne représente désormais plus que 7% de l'activité de Maytronics France.

L'activité dédiée à la sécurisation des bassins à usage collectif (Poséidon) est pour sa part en-deçà des prévisions du fait notamment du décalage de certains projets. Malgré les perspectives favorables avec un carnet de commande en progression de 3 % par rapport à 2017 et le développement de l'activité sur le continent asiatique, les difficultés rencontrées cette année ont conduit à la dépréciation des actifs incorporels relatifs à cette activité.

L'évolution du taux de marge brute (+1 point par rapport à 2017) résulte principalement de l'évolution du mix produit sur chacune des branches d'activité et d'un positionnement prix plus élevé.

Progression de la rentabilité

Au-delà du renforcement des équipes pour structurer et soutenir la croissance, l'année 2018 a été marquée par l'intensification des frais marketing, dans la continuité de la campagne initiée en 2017, permettant ainsi l'augmentation des volumes de la branche robots de piscines et la montée en gamme sur la branche couvertures de piscines.
La réussite du projet d'externalisation partielle de la logistique a permis d'augmenter les capacités et rendu possible la croissance.
Enfin, grâce aux gains de productivité réalisés dans le processus de fabrication, l'activité couvertures de piscines participe également à l'amélioration globale de la rentabilité.

Ainsi, la croissance de l'activité assortie d'une bonne maitrise des coûts et d'un plan marketing pertinent ont permis une progression de la rentabilité conduisant à un résultat d'exploitation en forte hausse et s'établissant pour la période à 2.279 k€.

Résultats hors exploitation

Le résultat financier est essentiellement constitué des charges d'intérêts payés sur la dette senior due à Maytronics et sur les emprunts bancaires obtenus en 2017 et sur le deuxième semestre 2018 ainsi que des écarts de change.

Le résultat exceptionnel est impacté par la dépréciation d'actifs incorporels relative à l'activité de sécurité de piscines.

Sur l'exercice 2018, l'impôt sur les sociétés s'élève à 195 k€ après imputation des déficits reportables. Par ailleurs, Maytronics France bénéficie d'un crédit d'impôt recherche généré par les activités de R&D.

L'exercice 2018 se solde ainsi par un bénéfice net de 1.652 k€ en progression par rapport à 2017 où il s'établissait à 1.348 k€.

Endettement et structure bilancielle

Sur l'exercice 2018, le total bilan de la société est passé de 24,0 M€ à 29,1 M€.

Outre les variations liées au cycle d'exploitation, l'augmentation des actifs et passifs à court-terme résulte essentiellement du stock élevé de produits finis constaté en fin d'année. Ce niveau de stock particulièrement élevé s'explique par des commandes anticipées de robots à la maison-mère afin de sécuriser l'approvisionnement des clients pré-saison pour la saison 2019.

L'endettement long-terme s'élève à 7,2 M€ et est composé de :

- La dette senior due à Maytronics Ltd (actionnaire majoritaire) qui reste stable et s'élève au 31 décembre 2018 à près de 4 M€ hors intérêts courus.
- Deux emprunts bancaires moyen-terme souscrits en 2017 et sur le deuxième semestre 2018.

Par ailleurs, pour pouvoir financer sa croissance, Maytronics France a renforcé ses fonds propres en date du 24 juillet 2018 par une augmentation de capital avec maintien du droit préférentiel de souscription de 2.451 k€ à laquelle l'actionnaire majoritaire Maytronics Ltd a souscrit à hauteur de 2.145 k€ afin de soutenir sa filiale.

Compte tenu de cette nouvelle structure financière court-terme et long-terme, le ratio Endettement net / Fonds propres (« gearing ») s'élève à 40% au 31 décembre 2018 contre 76% au 31 décembre 2017.

Perspectives

En novembre 2018, lors du salon Piscine Global de Lyon, premier salon mondial de la Piscine, Maytronics a créé l'enthousiasme auprès de ses revendeurs en présentant des innovations produits notamment avec une nouvelle gamme de robots de piscines connectés, qui permettront à la société et à ses revendeurs d'être dans le futur plus actifs dans le domaine du marketing digital. Néanmoins, la mise sur le marché de ces nouvelles technologies interviendra majoritairement en 2020, et l'exercice 2019 ne bénéficiera pas encore des ventes de cette nouvelle génération de produits.

Parallèlement l'année 2019 va être marquée par un changement dans le paysage concurrentiel du marché suite à la fusion des deux principaux concurrents de la société, Fluidra et Zodiac Pool Care.

En réaction, Maytronics France, de façon coordonnée au niveau Européen avec Maytronics Ltd, poursuit le développement de son réseau de distribution sélectif, et travaille en partenariat étroit avec ses réseaux de distribution afin de capitaliser sur ses marques et de valoriser l'expérience clients, et pour faire de Dolphin le choix préféré des consommateurs en matière de nettoyage piscine.

Concernant les tendances de marché du premier trimestre, la campagne de commandes anticipées des grands comptes (early-buy) s'est déroulée conformément aux prévisions, et les carnets de commande des piscinistes sont encourageants sur le plan des constructions de piscines, mais les ventes du premier trimestre sont sensiblement plus faibles qu'attendues et font peser le risque d'un démarrage différé de la saison 2019.

Calendrier

Le rapport annuel 2018 sera publié le 18 avril 2019 après bourse.

MG INTERNATIONAL
code ISIN : FR001204453 - MNEMO : ALMGI

Contacts :
C.Coulomb, Directrice Administrative et Financière - Tél. + 33 (0) 4 42 98 14 90 -contact@maytronics.fr

MG International
make pools safer and cleaner

Mieux connaître MG International
Leader mondial de la sécurité des piscines privées et publiques, MG International a pour ambition de rendre les piscines plus sûres et plus saines.

Avec les deux gammes Aquasensor® et Aqualarm® de systèmes d'alarmes pour piscines privées, MG International fait bénéficier de son savoir-faire à un très grand nombre de propriétaires.
En complétant ces offres avec Aqualife®, les couvertures automatiques multifonctions et Dolphin® les robots nettoyeurs de Piscine fabriqués par Maytronics Ltd, son actionnaire de référence, MG International demeure un fournisseur privilégié des grands acteurs de la piscine de demain.
Depuis 2010 MG International a pris le nom commercial de Maytronics France sur le marché domestique de la piscine privée.
Avec "Poséidon®", la technologie exclusive de vision par ordinateur la plus aboutie en matière de sécurisation des piscines publiques, le groupe bénéficie d'une reconnaissance internationale.