

Obiz[®] annonce l'initiation de couverture de son titre par TP ICAP Midcap

- **Recommandation à l'Achat du titre Obiz[®]**
- **Objectif de cours à 12,5 €, soit un potentiel de hausse de +98%**

Lyon, le 13 septembre 2023 – 8h00 - Obiz[®] (Euronext Growth[®] - FR0014003711 - ALBIZ), plateforme digitale de marketing relationnel responsable et première GoodTech[®] sur le marché d'Euronext Growth[®] à Paris, annonce l'initiation de couverture de son titre par TP ICAP Midcap, société de bourse et banque d'affaires de référence sur le marché français, spécialisée sur les *Small & Midcaps*.

Dans son étude d'initiation publiée le 12 septembre 2023, intitulée « **L'effet réseau fait la différence** », TP ICAP Midcap entame le suivi du titre d'Obiz[®] avec une recommandation à l'achat et un **objectif de cours de 12,5 €, soit un potentiel de croissance significatif de +98%** par rapport au cours de clôture du 10 septembre 2023.

« *La société a démontré sa capacité à générer de la croissance organique et à cibler des acquisitions pertinentes. Capitalisant sur un effet réseau qui élève les barrières à l'entrée sur son marché, Obiz[®] a posé des bases solides pour une accélération de sa croissance et un rebond sensible de ses marges.* » **Veneta Nikolova, analyste chez TP ICAP Midcap.**

À propos d'Obiz[®]

Créée en 2010, Obiz[®] est une entreprise à mission, spécialisée dans le développement des solutions de marketing relationnel innovantes et responsables qui permettent aux entreprises de fidéliser leurs clients ou collaborateurs à travers l'amélioration de leur bien-être et l'augmentation de leur pouvoir d'achat.

Grâce à sa plateforme digitale propriétaire et son équipe d'experts, le groupe Obiz[®] (constitué d'Obiz[®], Adelya[®] et SLD) conçoit, déploie et pilote des programmes relationnels et affinitaires et des plateformes e-commerce pour le compte de ses clients (grandes entreprises, associations, fédérations). Le groupe propose à ses clients des technologies d'acquisition de données marketing en temps réel utilisant tous les moyens d'identification mobiles et sans contact NFC et optiques, ainsi que des plateformes SaaS et API destinées spécialement aux CSE, inters CSE et collectivités locales.

Aujourd'hui, le groupe est présent dans 20 pays et opère plus de 100 programmes relationnels et affinitaires à destination de 35 millions de bénéficiaires ayant accès à plus de 120 000 offres promotionnelles négociées par Obiz[®] auprès de son large réseau de plus de 45 500 partenaires commerciaux, nationaux et locaux. Le groupe compte plus de 5 000 clients CSE en direct, dont plusieurs grands comptes du CAC 40 et du SBF 120. Le groupe opère 1,5 Md € de flux financiers.

Sur l'exercice 2022, Obiz[®] a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 40,0 M€. Avec 40 nouveaux programmes signés sur l'année, l'activité historique d'Obiz[®] « Programmes relationnels et affinitaires » a progressé de +93% en 2022.

Obiz[®] est qualifiée Entreprise Innovante par Bpifrance et a obtenu une notation extra-financière « Avancée + » de la part d'EthiFinance.

Obiz[®] est cotée sur le marché Euronext Growth[®] à Paris (FR0014003711 - ALBIZ).

Plus d'informations sur : www.obiz-concept.fr

Contacts

Relations Investisseurs

Zineb Essafi
+33 (0)1 53 67 36 90
obiz@actus.fr

Relations Presse

Amaury Dugast
+33(0)1 53 67 36 74
adugast@actus.fr

Rejoignez le Club des actionnaires d'Obiz[®] !

et bénéficiez de milliers d'offres exceptionnelles
pour vous et votre famille !

Gratuit et ouvert à tous les actionnaires dès la première action

