



## Ajustement des perspectives 2025 sur le carnet de commandes

AMA CORPORATION PLC (« AMA », ISIN GB00BNKG5, mnémonique ALAMA), éditeur et intégrateur d'applications de productivité sécurisées conçues pour les travailleurs mobiles connectés, informe le marché qu'elle n'atteindra vraisemblablement pas son objectif initial<sup>1</sup> de croissance du carnet de commandes sur l'exercice 2025.

Au 30 septembre 2025, le carnet de commandes s'établit à 942 k€, en baisse de 26% sur un an. Après une progression au 1<sup>er</sup> trimestre (+34%), le volume de commandes a reculé aux 2<sup>ème</sup> (-12%) et 3<sup>ème</sup> (-58%) trimestres.

Si les équipes commerciales demeurent pleinement mobilisées, AMA considère que le retard accumulé rend peu probable un rattrapage significatif d'ici la fin de l'exercice. Cette évolution intervient dans un contexte où le Groupe a lancé plusieurs nouvelles solutions enrichies par l'intelligence artificielle, notamment destinées à sa clientèle de grands groupes internationaux. Il apparaît que la nouveauté de ces offres implique des cycles de décision plus longs, dans un climat économique et géopolitique incertain qui freine les projets d'investissement.

Les résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2025 et le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2025 seront publiés le 30 octobre 2025 (après bourse).

### À propos d'AMA

AMA est éditeur d'une plateforme logicielle conçue pour renforcer les compétences des équipes de terrain, tous secteurs confondus, de la santé à l'industrie. Nous utilisons des technologies de pointe telles que la réalité assistée (aR) et l'intelligence artificielle (IA) pour faciliter la collaboration, simplifier la collecte de données pertinentes et renforcer le partage des connaissances.

Nous sommes fiers d'être certifiés B Corp, une reconnaissance de notre engagement à respecter les normes les plus élevées en matière de performance sociale et environnementale, de transparence et de responsabilité. Notre engagement envers l'excellence est également attesté par notre certification ISO27001, garantissant un niveau de gestion de la sécurité des informations optimal.

Notre présence mondiale nous permet d'accompagner nos clients sur tous les fuseaux horaires et dans toutes les régions du monde, offrant ainsi un soutien constant et une expertise sur mesure, où qu'ils soient.

AMA est cotée sur le marché d'Euronext Growth Paris (ISIN GB00BNKGZC51 – mnémonique ALAMA). Plus d'information sur [www.amaxperteye.com](http://www.amaxperteye.com)

**Avertissement** Ce communiqué comporte des éléments non factuels, notamment et de façon non exclusive, certaines affirmations concernant des résultats à venir et d'autres événements futurs. Ces affirmations sont fondées sur la vision actuelle et les hypothèses de la direction d'AMA Corporation PLC. Elles incorporent des risques et des incertitudes connues et inconnues qui pourraient se traduire par des différences significatives au titre des résultats, de la rentabilité et des événements prévus. En outre, AMA Corporation PLC, ses actionnaires et ses affiliés, administrateurs, dirigeants, conseils et salariés respectifs n'ont pas vérifié l'exactitude des, et ne font aucune déclaration ou garantie sur les informations statistiques ou les informations prévisionnelles contenues dans le présent communiqué qui proviennent ou sont dérivées de sources tierces ou de publications de l'industrie. Ces données statistiques et informations prévisionnelles ne sont utilisées dans ce communiqué qu'à des fins d'information.

### Contacts

Relations investisseurs et média financiers

Isabelle Chevalier, CFO, AMA - + 33 256 857 689 - [investors@ama.bzh](mailto:investors@ama.bzh)

Marie Calieux, ACTUS finance & communication - +33 609 685 538 - [ama@actus.fr](mailto:ama@actus.fr)

Presse corporate : Marie-Anne Denis  
+33 699 861 964

[marianne.denis@amaxperteye.com](mailto:marianne.denis@amaxperteye.com)

(1) Au titre des objectifs communiqués en avril 2025 AMA visait : « Renouer avec la croissance de son carnet de commandes, en s'appuyant sur un portefeuille de solutions innovantes, des cas d'usage éprouvés, et une dynamique d'expansion auprès de ses clients grands groupes. »