

JCDecaux renforce son leadership dans le Métro de São Paulo avec le renouvellement et l'extension du contrat pour les Lignes 1-Bleue, 2-Verte et 3-Rouge, et l'inclusion de la Ligne 15-Argent jusqu'en 2036

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Australie
Autriche
Bahreïn
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée du Sud
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Eswatini
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Israël
Italie
Japon
Jordanie
Kazakhstan
Koweït
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigéria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Ouzbékistan
Panama
Paraguay
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 13 novembre 2025 – JCDecaux SE (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que sa filiale JCDecaux Brésil a renouvelé et étendu son contrat de concession publicitaire pour les Lignes 1-Bleue, 2-Verte et 3-Rouge du Métro de São Paulo, ainsi que l'inclusion de la Ligne 15-Argent, jusqu'en 2036.

L'accord, initialement valable jusqu'en 2030, a été prolongé jusqu'en février 2036, ajoutant six années supplémentaires d'exploitation et de gestion des médias dans le métro de São Paulo. Le renouvellement du contrat, ainsi que l'expansion à la Ligne 15-Argent, entreront en vigueur en février 2026.

JCDecaux sera présent dans 63 stations de métro actuellement en service, atteignant potentiellement 70 stations à l'achèvement de la Ligne 15-Argent, avec un flux quotidien moyen de plus de 5 millions de personnes.

L'extension du contrat pour les Lignes 1, 2 et 3 est directement liée à un processus de digitalisation et de modernisation des inventaires, un projet déjà en cours. À ce jour, l'inventaire publicitaire sur ces lignes dépasse les 1 050 faces publicitaires.

Actuellement, JCDecaux est présent sur toutes les lignes opérationnelles du métro à São Paulo, y compris les Lignes 4-Jaune et 5-Violette, opérées par Motiva. Présent au Brésil depuis 27 ans, où la communication extérieure représente 12 % de part de marché publicitaire, JCDecaux opère dans 14 états et le District Fédéral, avec plus de 17 000 faces publicitaires dans les rues, les transports et les supermarchés, en plus de l'aéroport de Guarulhos, le plus grand d'Amérique du Sud, et de l'aéroport de Brasília (BSB), principal hub de connexion domestique au Brésil. Avec un focus sur la digitalisation des actifs et l'intelligence des données, l'entreprise solidifie son statut de société technologique en développant des projets OOH de plus en plus personnalisés, intelligents, fiables et mesurables.

Jean-Charles Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré :
« *Le renouvellement et l'extension de notre contrat sur les lignes centrales du Métro de São Paulo sont le résultat de notre partenariat solide et de la reconnaissance de JCDecaux en tant que leader mondial de la communication extérieure. Le Brésil est un pays très avancé en matière de communication digitale, présent dans le Top 10 des marchés publicitaires mondiaux et n°1 en Amérique Latine. Il s'agit de l'un des marchés où les actifs de JCDecaux sont les plus digitalisés, lesquels représentent déjà plus de 70 % de notre chiffre d'affaires dans le pays, et où le programme DOOH constitue plus de 10 % du chiffre d'affaires digital, au-dessus de la moyenne du Groupe. En ajoutant la Ligne 15-Argent et en investissant continuellement dans la digitalisation et la modernisation de notre inventaire, nous consolidons l'impact élevé des médias OOH, capables d'atteindre des millions de passagers quotidiennement avec des solutions innovantes et une excellence opérationnelle, démontrant notre expertise en communication dans les transports et les grands centres urbains.* »

JCDecaux SE

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Européenne à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 264 372,84 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2024 : 3 935,3 millions d'euros – S1 2025 : 1 868,3 millions d'euros
- N°1 mondial de la communication extérieure
- Une audience journalière de 850 millions de personnes dans plus de 80 pays
- 1 091 811 faces publicitaires dans le monde
- Une présence dans 3 894 villes de plus de 10 000 habitants
- 12 026 collaborateurs
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices SBF 120 et CAC Mid 60
- La trajectoire de réduction carbone Groupe de JCDecaux a été validée par le SBTi et l'entreprise a rejoint l'indice Euronext Paris CAC® SBT 1,5°
- JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements CDP (Liste A), MSCI (AAA), Sustainalytics (11,9) et classé Or par EcoVadis
- 1^{ère} entreprise de communication extérieure à rejoindre le RE100
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- N°1 mondial du mobilier urbain (629 737 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 157 aéroports et 257 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (340 848 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (83 472 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (736 310 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (178 010 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (89 526 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (22 490 faces publicitaires)
- N°2 de la communication extérieure au Moyen-Orient (20 689 faces publicitaires)

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com

Retrouvez-nous sur [X](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)

Direction de la Communication : Clémentine Prat
+33 (0) 1 30 79 79 10 – clementine.prat@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Rémi Grisard
+33 (0) 1 30 79 79 93 – remi.grisard@jcdecaux.com